

GAC Motor เซ็นสัญญากับตัวแทนจำหน่ายใหม่ 3 รายในละตินอเมริกาและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



GAC Motor ประกาศว่า บริษัทได้ลงนามในข้อตกลงความร่วมมือกับบริษัท Group Auto Commercial จากประเทศปานามา, บริษัท VK Group จากประเทศลาว และบริษัท TH Group จากประเทศกัมพูชา เพื่อส่งผลิตภัณฑ์ไปขายในประเทศใหม่ทั้ง 3 แห่ง

ภายใต้ข้อตกลงดังกล่าว GAC Motor จะส่งรถซีดาน รถเอสยูวี และรถเอ็มพีวีรุ่นใหม่เข้าไปเปิดตัวในทั้ง 3 ประเทศ พร้อมนำผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมเข้าไปนำเสนอในแต่ละตลาดให้มากขึ้น ขณะเดียวกันก็จะเข้าไปให้การฝึกอบรมอย่างเป็นระบบทั้งในด้านการสร้างช่องทางขาย, การทำการตลาด รวมถึงเรื่องของการบริการหลังการขายต่าง ๆ เพื่อสร้างความมั่นใจในการเปิดตัวและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในตลาดท้องถิ่น

ทั้งนี้ บริษัทตัวแทนจำหน่ายรายใหม่ทั้ง 3 รายจะทำงานใกล้ชิดกับ GAC Motor เพื่อขยายอิทธิพลของแบรนด์เข้าสู่ตลาดในแต่ละประเทศ โดยเน้นที่การสร้างอาคารจัดแสดงสินค้า, เตรียมความพร้อมสำหรับการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ตลอดจนจัดตั้งทีมบริหารและดำเนินงานในท้องถิ่น

คุณ Pedro Juan Vallarino ประธานบริษัท Auto Commercial ในปานามา กล่าวถึงการลงนามครั้งนี้ว่า “ผมประทับใจกับความประสบความสำเร็จล่าสุดของ GAC Motor ทั้งในเรื่องความเป็นอัจฉริยะและพลังงานใหม่ รวมถึงความสามารถในการปรับแต่ง และการทำงานที่เป็นอัตโนมัติในโรงงานแต่ละแห่ง ตลอดจนจุดแข็งด้านการวิจัยและพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ที่พวกเขาถืออยู่” ด้านคุณ Viengkham Tongnaly ประธานของ VK Group จากลาวระบุว่า “ผลิตภัณฑ์ของ GAC Motor มีความเหมาะสมกับถนนหนทางในลาวเป็นอย่างยิ่ง” ในขณะที่คุณ Norm Hav ประธานของ TH Group จากกัมพูชาก็แสดง “ความรู้สึกดีต่อการร่วมมือครั้งนี้ เนื่องจาก GAC Motor นอกจากจะอยู่ในตำแหน่งผู้นำแล้ว ยังอุทิศตนให้กับการออกแบบ นวัตกรรมเทคโนโลยี และคุณภาพของผลิตภัณฑ์อีกด้วย”

กลยุทธ์ในการเข้ายึดครองตลาดเกิดใหม่อย่างค่อยเป็นค่อยไป ควบคู่ไปกับการเปิดขายรถยนต์ในกลุ่มตลาดของประเทศที่พัฒนาแล้ว GAC Motor จะทำให้ภูมิภาคละตินอเมริกาและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กลายเป็นอีกหนึ่งแรงขับเคลื่อนที่จะพาบริษัทก้าวขึ้นสู่สากล ด้วยอานิสงส์ความสัมพันธ์ทางการค้าอันใกล้ชิดที่ทั้งสองภูมิภาคมีกับจีน

GAC Motor ยังคงคำนึงถึงคุณภาพในฐานะแรงขับเคลื่อนที่สำคัญสำหรับการขยายการเติบโตทั่วโลก จนทำให้บริษัทขึ้นแท่นเป็นแบรนด์จีนอันดับหนึ่งในรายงาน China Initial Quality Study (IQS) ของ J.D. Power Asia Pacific เป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน อีกทั้งรถเอสยูวีรุ่น GS8 ก็ยังครองแชมป์ด้านคุณภาพในตลาดรถเอสยูวีขนาดใหญ่ ซึ่งตอกย้ำให้เห็นถึงศักยภาพด้านการแข่งขันของ GAC Motor ในการผลิตรถยนต์ระดับไฮเอนด์

ปัจจุบัน GAC Motor มีศูนย์บริการและจัดจำหน่ายครอบคลุม 18 ประเทศและภูมิภาคทั่วโลก รวมถึงตลาดใหม่อย่าง เอกวาดอร์ โดยในปี 2560 บริษัทมียอดขายในต่างประเทศเติบโตถึง 69% ทั้งยังขึ้นแท่นเป็นแบรนด์รถยนต์สัญชาติจีนที่ขายดีที่สุดในคูเวต บาห์เรน และไนจีเรีย เมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา GAC Motor International Limited บริษัทในเครือของ GAC Motor ก็ได้ถือกำเนิดขึ้นในฮ่องกง นอกจากนี้ ยังมีบริษัทลูกอย่างเป็นทางการในรัสเซียที่เพิ่งเปิดสำนักงานไปเมื่อเดือนเมษายน คอยสนับสนุนกลยุทธ์สร้างแบรนด์ระดับโลกของบริษัทด้วย

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม สามารถดูได้ที่:

เฟซบุ๊ก: <https://www.facebook.com/GACMotor>

อินสตาแกรม: https://www.instagram.com/gac_motor

ทวิตเตอร์: https://www.twitter.com/gac_motor

ยูทูป: <http://www.youtube.com/c/GACMotorOfficial>

สื่อมวลชนติดต่อ

Sukie Wong

โทร: +86-186-8058-2829

อีเมล: GACMotor@126.com

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190808/2547028-1-a>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190808/2547028-1-b>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190808/2547028-1-c>