

# GAC Motor รั้งตำแหน่งแบรนด์รถยนต์จีนอันดับ สูงสุดด้านบริการงานขาย จากการจัดอันดับโดย J.D. Power China



กลยุทธ์เน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางคือเคล็ดลับสู่ความสำเร็จในระดับโลก

GAC Motor แบรนด์รถยนต์ที่เติบโตเร็วที่สุดของจีน รั้งอันดับ 7 ในดัชนีด้านบริการงานขาย (SSI) ของกลุ่มรถยนต์  
แบรนด์ยอดนิยมประจำปี 2560 โดย J.D. Power China ซึ่งถือเป็นอันดับสูงสุดในบรรดารถยนต์แบรนด์จีน

ดัชนี SSI สะท้อนถึงกระบวนการจำหน่ายและการส่งมอบรถยนต์ได้ครบทุกมิติ โดยในการจัดอันดับครั้งล่าสุดนี้ J.D.  
Power China ได้ให้การยอมรับ GAC Motor ในเรื่องเครือข่ายการจำหน่ายและบริการหลังการขายที่ครอบคลุม  
โดยนับจนถึงเดือนมิถุนายน 2560 GAC Motor มีตัวแทนจำหน่ายมากกว่า 470 รายทั่วโลก และคาดว่าจะเพิ่มขึ้น  
เป็น 520 รายภายในสิ้นปีนี้ โดยการสร้างเครือข่ายยังเปิดทางให้บริษัทมีสาขาเกือบ 800 แห่งที่พร้อมให้บริการขาย  
และบริการหลังการขายแก่ลูกค้า

นอกจากนี้ GAC Motor ยังทำคะแนนได้ถึง 934 คะแนนในดัชนีความพึงพอใจด้านตัวแทนจำหน่าย (DSI) ซึ่งถือเป็น  
คะแนนสูงสุดสุดในอุตสาหกรรม

หยู จุน ประธาน GAC Motor กล่าวว่า จีนก้าวขึ้นมาเป็นตลาดรถยนต์ที่สำคัญที่สุดในโลก ซึ่งความสำเร็จดังกล่าว  
เป็นผลพวงมาจากกลยุทธ์ที่เน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

“กลยุทธ์นี้สร้างหลักประกันว่าทีมขายและทีมบริการของเราจะมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าทั่วโลก การ  
สร้างทีมงานที่มีความสามารถครบเครื่อง การปั้นคนรุ่นใหม่ที่มีพรสวรรค์ และการสร้างระบบพีดีแอนด์ซี ทำให้เรา  
สามารถผลักดัน GAC Motor จนเป็นแบรนด์รถยนต์ระดับโลกได้สำเร็จ”

หลักการ “ลูกค้าต้องมาก่อน” ยังนำไปสู่ความสำเร็จในตลาดต่างประเทศ โดย GAC Motor ได้เยี่ยมชมและสำรวจ  
ตลาดต่างประเทศเพื่อปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ จัดสรรทรัพยากร ใช้เทคโนโลยี ตลอดจนดำเนินนโยบายตัวแทนจำหน่าย  
ให้สอดคล้องกัน บริษัทจึงสามารถปรับปรุงรถยนต์ การจำหน่าย และการบริการให้เข้ากับแต่ละประเทศได้

ในปี 2560 GAC Motor ได้เปิดแฟลกชิพโชว์รูมและโรงงาน SKD ที่ไนจีเรีย เพื่อนำเสนอบริการที่ปรับให้เข้ากับตลาด  
ไนจีเรียโดยเฉพาะ และไม่นานหลังจากนั้น Dangote Group ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทด้านการผลิตรายใหญ่ที่สุดใน

แอฟริกาตะวันตก ก็ได้ทำสัญญาซื้อรถยนต์จาก GAC Motor เพื่อใช้ในองค์กร

ขณะเดียวกัน GAC Motor ได้นำกลยุทธ์การบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานมาใช้กับเครือข่ายตัวแทนจำหน่าย บริการหลังการขาย ทีมบริการตลาด และตัวแทนบริการลูกค้าทั่วโลก เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกคน

คุณหญิงกล่าวว่า “ในอนาคต GAC Motor จะเพิ่มศูนย์บริการและตัวแทนจำหน่ายทั่วโลก เพื่อให้การจัดจำหน่ายภายในเครือข่ายมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์ที่เน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เราจะสร้างแบรนด์ที่เป็นสากล และส่งเสริมการตลาดที่เรียนรู้จากประสบการณ์ ควบคู่กับการเลือกตัวแทนจำหน่ายในประเทศต่างๆ โดยอาศัยระบบและความสามารถด้านบริการหลังการขายของเรา”

GAC Motor มีเป้าหมายเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ ๆ ให้มากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด โดยเตรียมนำเสนอทางเลือกที่หลากหลายยิ่งกว่าที่เคยให้แก่ลูกค้า ซึ่งรวมถึงรถเอสยูวีพันธุ์แกร่ง GS7 และรถเอสยูวีขับเคลื่อน 4 ล้อ GS3 ที่เตรียมเปิดตัวในเดือนสิงหาคมนี้

เกี่ยวกับ GAC Motor

GAC Motor เป็นบริษัทในเครือของ GAC Group ซึ่งทุ่มเทให้กับการพัฒนาและผลิตรถยนต์ เครื่องยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ และอุปกรณ์ระดับยนต์ที่มีคุณภาพระดับพรีเมียม บริษัทมีอัตราการเติบโตสูงถึง 96% เมื่อเทียบรายปีในปี 2559 ซึ่งสูงที่สุดเมื่อเทียบกับแบรนด์รถยนต์สัญชาติจีนแบรนด์อื่นๆในช่วงเวลาดังกล่าว ปัจจุบัน GAC Motor รั้งอันดับสูงสุดในการจัดอันดับแบรนด์จีนเป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน และรั้งอันดับ 5 จากบรรดาแบรนด์ทั่วโลกในรายงาน China Initial Quality Study ประจำปี 2559 โดย J.D. Power Asia Pacific

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

เฟซบุ๊ก: <https://www.facebook.com/GACMoto>

อินสตาแกรม: [https://www.instagram.com/gac\\_motor](https://www.instagram.com/gac_motor)

ทวิตเตอร์: [https://twitter.com/gac\\_motor](https://twitter.com/gac_motor)

สื่อมวลชนติดต่อ

Sukie Wong

โทร. +86-186-8058-2829

อีเมล: [sukie\\_gacmotor@126.com](mailto:sukie_gacmotor@126.com)

Taki Jiang

โทร. +86-134-5028-4242

อีเมล: [takijiang@126.com](mailto:takijiang@126.com)

<https://photos.prnasia.com/prnvar/20170814/1919421-1>

คำบรรยายภาพ: GAC Motor ได้รับการจัดอันดับสูงสุดในบรรดาแบรนด์รถยนต์จีน โดยรั้งอันดับ 7 ในดัชนีด้าน  
บริการงานขาย (SSI) ของกลุ่มรถยนต์แบรนด์ยอดนิยมประจำปี 2560 โดย J.D. Power China