

GAC Motor ยกทัพยานยนต์ระดับพรีเมียมมาจัด แสดงในมหกรรม NAIAS 2018



เดินหน้าบุกตลาดยานยนต์อเมริกา

GAC Motor บริษัทยานยนต์ที่เติบโตเร็วที่สุดในจีน เข้าร่วมมหกรรม North American International Auto Show (NAIAS) เป็นครั้งที่ 4 ในวันที่ 15 มกราคมที่ผ่านมา โดยได้มีการเปิดตัวรถยนต์หลากหลายรุ่น ซึ่งรวมถึงรถซีดานรุ่นใหม่ “GA4” และรถต้นแบบ “Enverge” สู้อย่างทั่วโลกเป็นครั้งแรก ซึ่งสะท้อนถึงนวัตกรรมด้านการวิจัย ความสำเร็จด้านการผลิต และความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างแบรนด์ระดับโลก กลยุทธ์ใหม่ของ GAC Motor จะนำพาบริษัทเข้าสู่ตลาดอเมริกาอย่างเป็นทางการในปี 2019

GA4 คือรถคอมแพคซีดานรุ่นใหม่ที่ GAC Motor พัฒนาขึ้นเองเพื่อป้อนตลาดรถซีดานระดับ A-Class ด้วยรูปลักษณ์ภายนอกที่หรูหราและทันสมัย ภายในห้องโดยสารกว้างขวาง พร้อมมอบความสะดวกสบายในการขับขี่อย่างเหนือชั้น การเปิดตัว GA4 ช่วยเติมเต็มยานยนต์อันหลากหลายของ GAC Motor ซึ่งครอบคลุมตลาดรถซีดานตั้งแต่ A-level ไปจนถึง C-level ทั้งนี้ GAC Motor เตรียมเปิดตัว GA4 ที่เซี่ยงไฮ้ในวันที่ 18 มกราคมนี้

ขณะเดียวกัน GAC Motor ยังได้เปิดตัว Enverge รถคอมแพคเอสยูวีต้นแบบพลังงานใหม่รุ่นแรกของแบรนด์ ซึ่งสะท้อนถึงความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม และถือเป็นการพัฒนารถยนต์ไฟฟ้าครอสโอเวอร์ครั้งใหม่ล่าสุดของบริษัท Enverge มาพร้อมความสำเร็จทางเทคโนโลยีมากมาย จึงเป็นรถเอ็นอีวี (รถยนต์พลังงานใหม่) ที่น่าสนใจ และจะสร้างประสบการณ์ใหม่ในการขับขี่ให้แก่คนรุ่นใหม่ที่มีพลังเหลือล้น

ยานยนต์ระดับไฮเอนด์ของบริษัทซึ่งประกอบด้วย GA8, GS8 และ GM8 ก็มาเปิดตัวในงานนี้เช่นกัน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความแข็งแกร่งด้านผลิตภัณฑ์ของ GAC Motor นอกจากนี้ยังมีการจัดแสดงยานยนต์เด่นอีกหลายรุ่น ซึ่งรวมถึง GS3, GS4, GS7 และ GA6 ทั้งนี้ การเปิดตัว GA8, GS8 และ GM8 ส่งผลให้บริษัทมียานยนต์ระดับ C-Class ครบทุกเซกเมนต์ ทั้งตลาดรถซีดาน เอสยูวี และมินิแวน นับเป็นความสำเร็จครั้งสำคัญของ GAC Motor ในขณะที่บริษัทกำลังเริ่มเปลี่ยนผ่านสู่ยุคใหม่ของผลิตภัณฑ์ระดับโลกที่ผลิตในประเทศจีน

GAC Motor ประารถนาที่จะมีส่วนร่วมในการผลักดันจีนให้ผงาดในอุตสาหกรรมยานยนต์ระดับโลก บริษัทพร้อมรับมือกับความท้าทายในการเข้าสู่ตลาดอเมริกาที่เติบโตเต็มที่แล้ว ด้วยการนำเสนอรถยนต์ที่มีความเป็นเลิศทั้งในด้านคุณภาพ เทคโนโลยี และดีไซน์ ปัจจุบัน GAC Motor รั้งอันดับสูงสุดในบรรดาแบรนด์จีนเป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน ใน

รายงาน China Initial Quality Study (IQS) ของ J.D. Power Asia Pacific ซึ่งสะท้อนความสำเร็จของแบรนด์จีน
ในแง่ของการพัฒนาคุณภาพ

ในปี 2017 GAC Motor ได้ตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาในอเมริกาเหนือ ณ ชิคาโกแอตแลนติก พร้อมกับจัดกิจกรรม job fair
ในชิคาโกแอตแลนติก ดีทรอยท์ รวมถึงบอสตัน และในเดือนนี้ GAC Motor ได้เริ่มจัดกิจกรรม job fair ในอเมริกาอีก
ครั้ง เพื่อดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถจากหลากหลายสาขาให้มาร่วมงานกับบริษัท

GAC Motor กำลังพยายามโปรโมทแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นเพื่อเพิ่มอิทธิพลในตลาด โดยหลังจากนี้บริษัทจะ
ประกาศกลยุทธ์ใหม่ในการสร้างแบรนด์ทั่วโลก รวมถึงชื่อแบรนด์ใหม่ในภาษาอังกฤษเพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคใน
ประเทศต่างๆมากขึ้น นอกจากนี้ยังเตรียมตั้งบริษัท GAC Motor North America Sales Company ภายในปีนี้
และจะเข้าร่วมการประชุมประจำปีของ National Automobile Dealers Association (NADA) เป็นครั้งแรกใน
เดือนมีนาคมที่ลาสเวกัส เพื่อเป็นการขยายเครือข่ายการจัดจำหน่ายและเพิ่มจำนวนดีลเลอร์ของบริษัท

นอกเหนือจากการผลักดันธุรกิจให้เติบโตอย่างรวดเร็วแล้ว GAC Motor ยังให้ความสำคัญอย่างมากในเรื่องของ
ความรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะที่มุ่งเน้นในเรื่องของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
ทั่วโลก เช่น การจับมือกับ WWF สร้าง “Three-River Source National Park” ในประเทศจีน

คุณวี จวิน ประธาน GAC Motor กล่าวว่า “เราหวังว่าจะได้รับการสนับสนุนและความสนใจมากขึ้นจากทั่วโลก
สำหรับการเข้าสู่ตลาดอเมริกาเหนือ นั้น เราพร้อมแบ่งปันยานยนต์คุณภาพสูงและทำงานร่วมกับทุกคน เพื่อ
สร้างสรรค์การขับเคลื่อนที่ดีกว่าเดิม”

เกี่ยวกับ GAC Motor

Guangzhou Automobile Group Motor CO., LTD หรือ GAC Motor ซึ่งก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2008 เป็นบริษัทในเครือ
ของ GAC Group ที่ติดอันดับ 238 ใน Fortune Global 500 โดย GAC Motor เป็นผู้พัฒนาและผลิตรถยนต์
เครื่องยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ และอุปกรณ์ระดับยนต์คุณภาพสูง บริษัทมียอดขายรถทะเบียนขึ้น 37.2% เมื่อเทียบ
รายปีในปี 2017 ปัจจุบัน GAC Motor รั้งอันดับสูงสุดในบรรดาแบรนด์จีนเป็นที่ 5 ติดต่อกัน ในรายงาน 2017
China Initial Quality Study(sm) ของ J.D. Power Asia Pacific ทั้งนี้ บริษัทมีกำลังการผลิตและยอดขายรถยนต์
ถึง 500,000 คันในปี 2017 และตั้งเป้าว่าจะทำได้ถึง 1,000,000 คันภายในปี 2020 GAC Motor มีเครือข่ายการ
ขายและการบริการใน 14 ประเทศ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากซัพพลายเออร์ชั้นนำระดับโลก และบริษัทเตรียมรุกเข้า
สู่ตลาดอเมริกาในปี 2019

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม สามารถเยี่ยมชมได้ที่

เฟซบุ๊ก: <https://www.facebook.com/GACMotor>

อินสตาแกรม: https://www.instagram.com/gac_motor

ทวิตเตอร์: https://twitter.com/gac_motor

สื่อมวลชนติดต่อ:

Sukie Wong

โทร. +86-186-8058-2829

อีเมล: GACMotor@126.com