

G2A.COM เปิดบ้านต้อนรับสื่อมวลชนในกิจกรรม “Regional Media Day”



เซซูฟ โปแลนด์, ลอนดอน และฮ่องกง-15 ส.ค.-ฟิอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

สื่อมวลชนตบเท้าเข้าร่วมการเปิดตัว G2A Direct

เมื่อไม่นานมานี้ G2A.COM ได้จัดกิจกรรม “Regional Media Day” ครั้งที่ 3 เพื่อเปิดโอกาสให้บรรดาสื่อมวลชนได้เข้าเยี่ยมชมบริษัทและรับชมการทำงานอย่างใกล้ชิด ณ สำนักงานในเมืองเซซูฟ ประเทศโปแลนด์ โดย G2A ได้อธิบายขั้นตอนอย่างละเอียดในการให้บริการแก่คอเกม 2 พันล้านคนทั่วโลก นอกจากนี้ยังมอบภาพอัปเดตนวัตกรรมต่างๆของ G2A เพื่อให้สื่อมวลชนนำไปเผยแพร่ให้แก่ผู้อ่านหรือผู้ชมในประเทศของตนเอง ทั้งยังเปิดโอกาสให้สื่อมวลชนได้สัมภาษณ์หัวหน้าแผนกสำคัญๆ เพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่างทั้งสองฝ่าย

(รูปภาพ: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20160814/397905>)

(รูปภาพ: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20160814/397906>)

(รูปภาพ: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20160814/397907>)

บรรดาสื่อมวลชนได้ทัวร์รอบสำนักงานของ G2A และได้เห็นการทำงานอย่างละเอียด รวมทั้งเรียนรู้เรื่องราวของ G2A ตั้งแต่จุดเริ่มต้นเล็กๆในปี 2553 จนกลายมาเป็น องค์กรใหญ่ที่มีรางวัลการ์นิตี อย่างทุกวันนี้ ขณะเดียวกันสื่อมวลชนยังได้สัมผัสกับโลกเสมือนจริง G2A Land (ด้วยการสวมใส่แว่นตาสามมิติ Oculus Glasses) รวมถึงสนุกสนานไปกับกิจกรรมในห้องสนทนาการและยิมของบริษัท

G2A ได้นำเสนอข้อมูลอย่างละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท อาทิ G2A Pay ระบบชำระเงินที่มีความหลากหลายมากกว่า 150 รูปแบบ เพื่อการทำธุรจิจออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงระบบการพิมพ์ 3 มิติ และเทคโนโลยีเสมือนจริง Oculus นอกจากนี้ยังมีการเปิดตัว G2A Direct สำหรับนักพัฒนาด้วย

ไฮไลท์สำคัญของกิจกรรมนี้คือ การได้พบกับ Bartosz Skwarczek ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ Dawid Rozek ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด ซึ่งก่อตั้ง G2A ร่วมกัน โดยสื่อมวลชนได้มีโอกาสถามคำถามเกี่ยวกับ G2A และบทบาทของบริษัทในอุตสาหกรรมเกม ทำให้ได้รับข้อมูลเบื้องต้นมากขึ้นเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท การดำเนินนโยบายที่เปิดกว้างสำหรับการร่วมมือกับนักพัฒนาและผู้ผลิตเกม รวมถึงการใช้มาตรการต่างๆในการรักษาความปลอดภัยของตลาดเกมดิจิทัลเพื่อทุกฝ่าย พร้อมกับนำเสนอประสบการณ์การใช้งานที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าด้วย

นอกจากนี้ บรรดาสื่อมวลชนยังได้ทัวร์รอบเมืองเซซุฟที่มีชื่อเสียงในเรื่องของนวัตกรรมและการเติบโตอย่างรวดเร็ว รวมถึงได้ลิ้มลองอาหารแบบฉบับโปแลนด์แท้ๆที่ Rzeszowski Rynek ทั้งยังได้เยี่ยมชมตลาดเก่าของ เมือง และ สถานที่ทางประวัติศาสตร์อีกด้วย

G2A ตลาดเกมดิจิทัลที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก ยินดีรับฟังความคิดเห็นจากคอเกมทั่วทุกมุมโลก เพื่อนำมาปรับปรุง บริการให้ดียิ่งขึ้นสำหรับลูกค้ากว่า 10 ล้านคนของบริษัท สำหรับสื่อมวลชนที่ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ gpr@g2a.com

ผู้เขียน: Jacqueline Purcell - jpurcell@G2A.com

ที่มา: G2A.com