

“G2A” ผันกำไร “สปอร์ติงลิสบอน” ผลักดันอีสปอร์ตให้เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก



เซซูฟ โปแลนด์, ลอนดอน และฮ่องกง-8 ส.ค.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

G2A.COM ตลาดเกมดิจิทัลที่เติบโตเร็วที่สุดในโลกเจ้าของรางวัลการ์นต์มากมาย ได้ผันกำไรกับ Sporting Club de Portugal (SCP) หรือ สปอร์ติงลิสบอน สโมสรฟุตบอลที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในยุโรป เพื่อผลักดันอีสปอร์ตให้เป็นที่รู้จักทั่วโลกผ่านสื่อกระแสหลัก ทั้งนี้ คาดว่าตลาดอีสปอร์ตทั่วโลกจะทำรายได้ทะลุ 500 ล้านดอลลาร์ในปี

(รูปภาพ: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20160807/396211>)

(รูปภาพ: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20160807/396212>)

(รูปภาพ: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20160807/396213>)

สปอร์ติงลิสบอนเป็นทีมฟุตบอลแถวหน้าในโปรตุเกสรวมทั้งในยุโรป โดยได้เข้าร่วมการแข่งขัน UEFA Champions League และ UEFA Europa League อยู่เสมอ นอกจากนี้ ทางสโมสรยังมีชื่อเสียงไปทั่วโลกเพราะเป็นจุดเริ่มต้นเส้นทางอาชีพของหลุยส์ ฟิโก และคริสเตียโน โรนัลโด ตำนานลูกหนังทีมชาติโปรตุเกส

สปอร์ติงลิสบอนเดินทางสู่ตลาดอีสปอร์ตอย่างจริงจัง โดยได้เซ็นสัญญาคว้าตัว ฟรานซิสโก “ควินซาส” ครูซ โปรเกมวัย 21 ปี มาเป็นตัวแทนของสโมสร ครูซครองตำแหน่งแชมป์โลกเกม FIFA อายุน้อยที่สุดมาครองเมื่อปี 2011 และยังคงเป็นผู้เล่นเกม FIFA ที่ดีที่สุดคนหนึ่งของโลกจนถึงปัจจุบัน จึงถือเป็นผู้เล่นอันทรงคุณค่าของสปอร์ติงลิสบอนในกีฬาอีสปอร์ต <http://www.sportingesports.com>

สปอร์ติงลิสบอนจะเป็นเจ้าภาพจัดทัวร์นาเมนต์อีสปอร์ต “G2A Lion Games” ที่เปิดให้บรรดาโปรเกม FIFA ได้ลงแข่งในนามของสโมสร และยังเป็นการยกระดับความสัมพันธ์กับ G2A ไปอีกขั้นด้วย

ในปีนี้อีสปอร์ตประสบความสำเร็จเป็นอย่างสูงในหมู่สโมสรฟุตบอลยุโรป โดยสโมสรแมนเชสเตอร์ซิตี โวล์ฟสเบิร์ก และเวสต์แฮมยูไนเต็ด ต่างเซ็นสัญญาคว้าตัวผู้เล่นอีสปอร์ตมืออาชีพมาเป็นตัวแทนของสโมสร เพื่อลงแข่งขันในทัวร์นาเมนต์อย่างเป็นทางการของเกม FIFA

การร่วมมือกับทีมผู้เล่นกว่า 70 ทีม และการจัดกิจกรรมต่างๆกว่า 100 รายการ ส่งผลให้ G2A ก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งผู้สร้างแบรนด์อีสปอร์ตชั้นนำของโลก G2A ได้แสดงให้เห็นถึงความทุ่มเทและความหลงใหลในวงการอีสปอร์ต

ตลอดหลายปีที่ผ่านมา ดังจะเห็นได้จากการทุ่มเงินลงทุนสูงกว่า 10 ล้านดอลลาร์ นอกจากนี้ G2A ยังได้ปรากฏในสารคดี “The Supergamers” [<https://www.youtube.com/watch?v=gyPLVMPBUE4>] ของ BBC ซึ่งเป็นการตอกย้ำสถานะผู้นำในวงการอีสปอร์ตอย่างแท้จริง

Dawid Rozek ผู้ร่วมก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดของ G2A กล่าวว่า “G2A ตั้งตารอคอยที่จะได้เห็นอีสปอร์ตเติบโตขึ้นทุกปี แต่ละโปรเจกต์ที่เราทำได้ผลักดันให้อีสปอร์ตพัฒนาไปอีกขั้น และการที่เราได้ร่วมมือกับทีมที่มีชื่อเสียงอย่างสปอร์ติงลิสบอนสะท้อนให้เห็นว่า วงการอีสปอร์ตโลกมีอนาคตที่สดใสรออยู่”

Marcio Figueiredo โฆษกของสปอร์ติงลิสบอน กล่าวเสริมว่า “โปรเจกต์นี้เป็นจริงได้ก็ด้วยความเชื่อมั่นและการสนับสนุนอย่างจริงจังจาก G2A.COM ซึ่งเรารู้สึกซาบซึ้งใจเป็นอย่างยิ่ง”

Andre Santos ผู้ประสานงานด้านการขายของ G2A ซึ่งเข้าร่วมงานแถลงข่าวของสปอร์ติงลิสบอน กล่าวว่า “ในฐานะผู้นำอุตสาหกรรมเกมดิจิทัล G2A ตระหนักถึงบทบาทของตนในการให้บริการและพัฒนาอุตสาหกรรมเกมทั้งระบบ โปรเจกต์นี้เปิดทางให้โปรตุเกสก้าวหน้าไปอีกขั้นอย่างแท้จริง”

<https://www.g2a.co/presentation/index.html>

<https://www.g2a.com/>

<https://www.g2a.co/press>

ผู้เขียน: Jacqueline Purcell - jpurcell@G2A.com

แหล่งข่าว: G2A.com