

G2A ขยายบริการรองรับลูกค้าในวงกว้าง นำเสนอ แพคเกจเกมสุดคุ้ม G2A Deal



G2A.COM ตลาดเกมดิจิทัลระดับโลกที่นำเสนอบริการหลากหลาย ประกาศเปิดตัวบริการใหม่ “G2A Deal” ซึ่งเป็นแพคเกจรวบรวมเกมพีซีที่หลากหลาย เฉลี่ยแพคเกจละ 5 เกม แต่ขายในราคาต่ำกว่าราคาขายปลีกของเกมในแพคเกจ

(โลโก้: http://mma.prnewswire.com/media/514004/G2A_Deal_Logo.jpg)

แต่ละแพคเกจมีเวลาให้ตัดสินใจซื้อราว 1 เดือน ลูกค้าสามารถซื้อแพคเกจแบบจ่ายครั้งเดียวได้เล่นเกม โดยไม่ต้องจ่ายซ้ำและไม่มีค่าใช้จ่ายแอบแฝง นอกเหนือจากภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าธรรมเนียมตามที่ปรากฏในหน้าสั่งซื้อเกม

นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถเลือกลงทะเบียนเล่นเกมในราคาสุดคุ้มแต่ต้องมีการจ่ายซ้ำ โดยลูกค้าจะได้รับสิทธิประโยชน์มากขึ้นตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ยังไม่มีการเปิดเผยรายละเอียดของสิทธิประโยชน์ต่างๆ

แพคเกจเกม ทั้งหมดได้รับการสร้างสรรค์ขึ้นด้วยความร่วมมือกับค่ายเกมและนักพัฒนาเกมหลายราย และคีย์สำหรับเล่นเกมมาจากค่ายเกมและนักพัฒนาเกมโดยตรง สำหรับเกมที่ปล่อยออกมาแล้วก่อนหน้านี้ประกอบด้วยเกมดังมากมาย เช่น เกมในซีรีส์ DiRT, เกมจากค่ายอิสระอย่าง SUPERHOT รวมถึงเกมผจญภัยสุดคลาสสิกอย่าง Syberia ภาค 1 และ 2 ทั้งนี้ ก่อนที่จะเปิดขายแพคเกจเกมทุกครั้ง G2A จะเปิดเผยรายละเอียดของเกมบนเว็บไซต์ G2A News

ติดต่อ: pr@g2a.com

ที่มา: G2A.com