

G Land รายได้พุ่ง 3,833%

- เดินหน้าโครงการ 60,000 ล้านบาท บนพื้นที่ 73 ไร่ เสร็จสมบูรณ์ภายในปี 2558
- ครึ่งปีแรกของปีนี้ โอนห้องให้ลูกค้าได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้การรับรู้รายได้พุ่ง



บริษัท แกรนด์ คาแนล แลนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ G Land รายได้เพิ่มขึ้นถึง 3,833% จาก 39.39 ล้านบาท มาเป็น 1,549 ล้านบาทในช่วงครึ่งปีแรกของปีนี้ จากโครงการเบิ้ล แกรนด์ พระราม 9

นายสุรกิจ ชารณานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการอาวุโส G Land เปิดเผยว่าในช่วงครึ่งปีแรกของปีนี้ บริษัทฯ มีรายได้พุ่งขึ้นถึง 3,833% จากเดิม 39.39 ล้านบาทในช่วงครึ่งปีแรกของปีที่แล้ว มาเป็น 1,549 ล้านบาทในปีี้ โดยรายได้หลักมาจากคอนโดมิเนียม

ภายใต้โครงการแกรนด์ พระราม 9 บนพื้นที่ 73 ไร่ หัวมุมถนนพระราม 9 ตัดกับถนนรัชดาภิเษก G Land ตั้งเป้าหมายที่จะพัฒนาโครงการให้เป็นศูนย์กลางธุรกิจแห่งใหม่หรือ New Central Business District (New CBD) เพื่อรองรับ AEC ในปี พ.ศ. 2558 ซึ่งจะมีพื้นที่ก่อสร้างทั้งสิ้น 1.2 ล้านตารางเมตร มูลค่าลงทุนไม่ต่ำกว่า 60,000 ล้านบาท ประกอบด้วย

- คอนโดมิเนียมที่อยู่อาศัย (เบิ้ล แกรนด์พระราม 9) จำนวน 8 อาคาร รวมประมาณ 2,000 ยูนิต คิดเป็นพื้นที่ก่อสร้าง 340,000 ตารางเมตร มูลค่าโครงการ 14,000 ล้านบาท
- โครงการสำนักงานให้เช่าระดับหรู G Land Tower เป็นอาคารที่เชื่อมต่อกับสถานีรถไฟฟ้ามหานคร(รถไฟฟ้าใต้ดิน) หรือ MRT และติดกับศูนย์การค้า เซ็นทรัล พลาซ่า แกรนด์ พระราม 9 ลักษณะอาคารเป็นรูปตัว G มีพื้นที่ให้เช่า 72,000 ตร.ม. โดยใช้งบลงทุนถึง 3,806 ล้านบาท คาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จและเปิดให้บริการภายในปี 2558
- โครงการสำนักงานให้เช่า เดอะไนน์ ทาวเวอร์ มูลค่าลงทุน 3,385 ล้านบาท มี 2 อาคาร ประกอบด้วยอาคารสูง 36 ชั้น และ 34 ชั้น มีพื้นที่ให้เช่ากว่า 68,000 ตร.ม. ขณะนี้มีผู้ทำสัญญาเช่าแล้วมากกว่า 50% คาดว่าจะเปิดให้บริการได้ในปีนี้

- อาคารยูเพลส เป็นโครงการที่ G Land ลงทุน 2,172 ล้านบาท สร้างเป็นอาคารสูง 12 ชั้น ซึ่งอาคารนี้ได้มีการทำสัญญาให้เช่าทั้งอาคารกับกลุ่มบริษัท ยูนิลีเวอร์ โดยจะให้บริการได้ในกลางปีหน้า

- “โครงการเซ็นทรัล พระราม 9 เป็นอีกโครงการหนึ่งที่เราลงทุน 1,900 ล้านบาท และขายให้ห้างเซ็นทรัลนำไปพัฒนาเป็นศูนย์การค้า เปิดให้บริการตั้งแต่ปลายปี 54 และเรายังจะมีโครงการช้อปปิ้งมอลล์ของเราเองคือ เดอะ ช็อปปิ้ง แอท คอร์ริดอร์” นายสุรกิจ กล่าว

โครงการเดอะ ช็อปปิ้ง แอท คอร์ริดอร์ (The Shoppes at Corridor) เป็นไลฟ์สไตล์มอลล์ที่กำลังจะเปิดตัวในเดือนตุลาคมนี้ เป็นโครงการพื้นที่ช้อปปิ้งติดแอร์ที่เชื่อมอาคารทุกอาคารในโครงการแกรนด์พระราม 9 และเชื่อมต่อสู่ชั้นจำหน่ายตั๋ว ของระบบรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT ถือเป็นโครงการช้อปปิ้งใต้ดินติดแอร์แห่งแรกของประเทศไทย

ข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ วรริณี ตรีรานูรัตน์

บริษัท เฮอริเมส คอมมูนิเคชั่น จำกัด

โทรศัพท์ 02 954 4305, 086 307 8001