

# G-ABLE ชู Marketing Technology หัวใจการ ตลาดยุคดิจิทัล ต่อยอด Big Data หลังประสบความสำเร็จบุกตลาด สำเร็จบุกตลาดในปีที่ผ่านมา



G-ABLE ชู Marketing Technology หัวใจการตลาดยุคดิจิทัล ต่อยอด Big Data หลังประสบความสำเร็จบุกตลาดในปีที่ผ่านมา คาดร่วมกันสร้างรายได้ 5-20% ภายใน 3 ปี

- Marketing Technology (MarTech) อยู่ภายใต้กลุ่มธุรกิจใหม่ของ G-ABLE เริ่มเปิดตัวอย่างเป็นทางการ หลังได้กระแสตอบรับที่ดีจากช่วง Soft launch เมื่อต้นปีที่ผ่านมา ช่วยองค์กรปรับรูปแบบการตลาดเชื่อมโยงโลกออนไลน์และออฟไลน์เข้าด้วยกัน โดยใช้เครื่องมือและความรู้เพื่อตอบโจทย์การตลาดยุคดิจิทัล โดยคาดว่าปีนี้ กลุ่มธุรกิจใหม่ของ G-ABLE นำโดย Marketing Technology จะสามารถทำรายได้เป็นสัดส่วน 5-10% ในปีนี้ และอาจเติบโตขึ้นไปถึง 20% ได้ภายในอีก 3 ปี
- G-ABLE เข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในปัจจุบัน ซึ่งช่วยการันตีประสิทธิผล ลดต้นทุนการทำงานการตลาดและการโฆษณา ผ่านโซลูชันต่าง ๆ เช่น High Performance Website, Omni Channels Management, CRM, Marketing Automation, Advanced Marketing Analytics, Machine Learning, Chatbot ซึ่งมองว่าตลาดไทยยังมีโอกาสโตสูง
- G-ABLE ชูจุดยืนชัดเจนตอบโจทย์ Performance Marketing พร้อมทำงานควบคู่และส่งเสริมการทำ Brand Marketing ซึ่ง G-ABLE มองว่านี่คือโอกาสที่จะสร้าง Customer Experience ในยุคดิจิทัล ร่วมกับเอเจนซีโฆษณาหรือหน่วยงานการตลาดขององค์กรที่พวกเขามีความสามารถด้านครีเอทีฟที่ยอดเยี่ยมอยู่แล้ว รวมเข้ากับความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีของเรา สร้างให้ Customer Journey ทั้งออนไลน์และออฟไลน์เชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างดี และนำไปสู่ความสำเร็จของ Customer Experience ที่ยอดเยี่ยมได้
- Big Data คือ เทคโนโลยีสำคัญในการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้กับ Digital Marketing เพราะข้อมูลลูกค้าแต่ละองค์กรมีจำนวนมากมหาศาลในปัจจุบัน หากสามารถนำมาวิเคราะห์ได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว จะทำให้ธุรกิจสามารถนำเสนอสินค้าหรือบริการได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า Big data จึงเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ G-ABLE ใช้เป็นพื้นฐานในการทำให้โซลูชันของเรามีความแตกต่างอย่างเหนือชั้น

การเข้าสู่ตลาด Digital Marketing ถือเป็นการต่อยอด G-ABLE ในฐานะผู้นำการให้บริการดิจิทัลและไอทีโซลูชันครบวงจร เพื่อปฏิรูปองค์กรธุรกิจไทยสู่ยุคดิจิทัล โดย Marketing Technology เป็น 1 ใน 3 โซลูชันเรือธงที่ G-

ABLE จะนำมาช่วยให้องค์กรไทยเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลได้อย่างสมบูรณ์ (3 โชนุชั้นเรือธงในปีนี้เป็นของ G-ABLE ได้แก่ Big Data, MarTech และ Cloud)

สร้างสรรค์การตลาดยุคใหม่ ด้วย Marketing Technology

G-ABLE มั่นใจ Marketing Technology โด่งดังต่อเนื่องในช่วง 3 ปีนับจากนี้ โดยโชนุชั้นของเราพร้อมรองรับบริษัทตั้งแต่กลางถึงใหญ่ ตอบโจทย์ทั้งผู้บริหาร เจ้าของกิจการ และนักการตลาด ที่ต้องการ Digitized Customer Journey ครบวงจร ด้วยการ Integrate, Localize, and Customize Marketing Technology โดยผู้เชี่ยวชาญ พร้อมรองรับการทำงานได้ทั้งจาก Cloud หรือ On-premises โดยแบ่งเป็นประเภทการใช้งานดังนี้:

- High Performance Website: เว็บไซต์สมรรถนะสูงระดับ Enterprise เพื่อการตอบสนองที่รวดเร็ว รองรับกระแสวิดีโอคอนเทนต์ การเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลแบบ Granular
- Omni Channel Management: ระบบบริหารช่องทางการตลาดแบบรวมศูนย์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- CRM Platform: ระบบเก็บข้อมูลและพฤติกรรมของลูกค้าจากหลายช่องทางไว้ในที่เดียว
- Marketing Automation: ระบบการเชื่อมต่อและสร้าง Marketing Activities แบบอัตโนมัติที่รองรับงานขนาดใหญ่โดยไม่ต้องใช้คนจำนวนมาก
- Advanced Marketing Analytics: ระบบวิเคราะห์ตลาดแบบครบวงจรตั้งแต่ Social, Competitor, Ads, Public Relation ซึ่งตอบโจทย์นักการตลาดสมัยใหม่ ซึ่งถูกเสริมพลังโดย Big Data Platform ของ G-ABLE
- Advanced Marketing Technology: เช่นการทำ Chatbot ทั้งในรูปแบบของ E-Commerce หรือ Knowledge Management, การเขียนอัลกอริทึม และ Machine Learning สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกจากข้อมูล Big Data ขนาดใหญ่

คุณปจรรย์ แสงคำ ประธานบริหารกลุ่มงานโชนุชั้นทางธุรกิจและบริการ กลุ่มบริษัท G-ABLE กล่าวถึงโชนุชั้น ในกลุ่ม Marketing technology ที่จะช่วยให้การทำการตลาดแบบทันสมัยง่ายขึ้น ซึ่งการตลาดแบบเดิมนั้นยากที่จะหาคำตอบหรือต้องมอนิเตอร์หรือเก็บข้อมูลย่อยผ่านหลากหลายช่องทางเพื่อสรุปผลและทำรายงานด้วยตัวเอง แต่ G-ABLE มีเครื่องมือที่จะช่วยให้การประมวลผลทางธุรกิจในโลกออนไลน์และออฟไลน์อยู่ในหน้าจอเดียว ให้ผลลัพธ์ที่แม่นยำและเชิงลึกอย่างง่ายดายในลักษณะ Real-time Insights

“การสร้างกราฟฟิก และ Engagement กับลูกค้าในโลกออนไลน์ ไม่เพียงพอสำหรับการทำ Digital Marketing และเราคิดว่าสิ่งที่สำคัญกว่านั้นก็คือการสร้าง Platform ที่รวบรวมข้อมูล เพิ่มความสามารถในการวิเคราะห์และวัดผล (Analyze and Measure) การแสดงผลที่เข้าใจง่ายเพื่อการตัดสินใจที่รวดเร็ว (Display) ไปจนถึงการสร้างระบบอัตโนมัติ (Automate) เพื่อรองรับการขยายผล (Scale) จนนำไปสู่ความเข้าใจ Customer Journey อย่างแท้จริง และสร้างให้เกิด Customer Experience ที่ส่งผลกับธุรกิจอย่างแท้จริง” ปจรรย์กล่าว

Marketing Technology ถือเป็นก้าวต่อยอดในปีนี้เป็นของ G-ABLE จากความสำเร็จด้าน Big Data ที่ G-ABLE พัฒนา

ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งเกิดความริเริ่มในการให้ความรู้กับสังคมด้วยการจัดตั้งศูนย์ Big Data Experience Center หรือ BX เมื่อปีที่แล้วซึ่งเป็นความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (KMUTT) นอกจากนี้ผลจากโครงการ ทำให้ G-ABLE มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเทคโนโลยี Big Data มาเพิ่มประสิทธิภาพให้โซลูชัน ในกลุ่ม Marketing Technology ได้อย่างเป็นรูปธรรม เพราะตามหลักการแล้ว Marketing Platform ของบริษัทระดับโลกแล้วจะเป็นลักษณะของ Data-Driven Marketing ที่มี Big Data เป็นพื้นฐาน

จากต้นปีที่ผ่านมา G-ABLE ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการทำ Digital Transformation ด้วยการ Integrate and Localize Marketing Technology ให้กับกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ เช่นธนาคาร พลังงาน เทคโนโลยี อสังหาริมทรัพย์ คำปลีก สื่อและบันเทิง ภาคบริการ ตลอดจนบริษัทเอกชนที่ผลิตสื่อโฆษณาทั้งในประเทศและต่างประเทศได้เข้ามาเป็นพันธมิตรกับ G-ABLE ในการพัฒนาระบบการตลาดสมัยใหม่ด้วยกัน ซึ่งผลการตอบรับที่ดีเหล่านี้ สะท้อนถึงทิศทางที่ถูกต้องของ G-ABLE ในการบุกตลาด

“จุดเด่นของ Marketing Technology จาก G-ABLE คือความสามารถในการสร้าง Customer Journey Management Platform อย่างครบวงจรด้วยเทคโนโลยีจากพันธมิตร MarTech ระดับโลกผนึกกับทีมงานที่เชี่ยวชาญด้าน Digital Marketing ของเรา ตั้งแต่การสร้างการรับรู้ (Awareness) การตัดสินใจ (Decision Making) จนนำไปสู่การซื้อ (Purchase) และสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง (Referral/ Loyalty) เพื่อการสร้าง Customer Experience ที่เหนือชั้นจากระบบบริหารการตลาดแบบใหม่ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย” ปาจริย์กล่าวสรุป

ทั้งหมดนี้สะท้อนว่า ข้อเสนอแนะจุดแข็งของ G-ABLE คือบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ได้รับประกาศนียบัตรด้าน Digital Marketing ทำให้เราได้รับความไว้วางใจจากบริษัทขนาดใหญ่ ช่วยให้องค์กรสามารถเพิ่มประโยชน์ทางธุรกิจผ่านช่องทางดิจิทัลได้ดีขึ้น