

Fyodor Golan สองดีไซเนอร์ชื่อดัง ร่วมออกแบบ กระโปรงสุดล้ำด้วยสมาร์ทโฟนของโนเกีย พร้อม เปลี่ยนโฉมไปกับทุกการเคลื่อนไหว

ลอนดอน-17 ก.พ.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

โนเกียจับมือ Fyodor Golan คู่หูดีไซเนอร์เจ้าของผลงานสุดตื่นตาตื่นใจสำหรับงาน London Fashion Week สร้างสรรค์กระโปรงอินเทอร์แอคทีฟสุดล้ำตัวแรกของโลกด้วยสมาร์ทโฟน โนเกีย ลูเมีย 1520

(โลโก้:<http://photos.prnewswire.com/prnh/20140214/670895>)

(รูปภาพ:<http://photos.prnewswire.com/prnh/20140214/670895-a>)

(รูปภาพ:<http://photos.prnewswire.com/prnh/20140214/670895-b>)

(รูปภาพ:<http://photos.prnewswire.com/prnh/20140214/670895-c>)

ผลงานกระโปรงสุดล้ำได้รับการออกแบบจากสองนักออกแบบผู้ชนะรางวัล Fashion Fringe ซึ่งถูกผลิตขึ้นโดย Kin โดยใช้รูปภาพหนึ่งที่ถ่ายจากมือถือ หรือไลฟ์ฟีดบนหน้าจอถึง 80 เครื่องที่ประกอบกัน ซึ่งจะเปลี่ยนรูปแบบไปตามผู้สวมใส่และวันที่จัดแสดง

รูปภาพบนจอต่างๆจะเปลี่ยนสีไปตามการเคลื่อนไหวของกระโปรง ที่ก่อให้เกิดเอฟเฟ็กต์ระยิบระยับเสมือนลักษณะเนื้อผ้าจริง ซึ่งเกิดขึ้นจากแอปที่คิดค้นมาเพื่อการนี้โดยเฉพาะผ่านระบบค้นหาและระบุพิกัดโลก เพื่อให้เกิดแสงระยิบระยับสอดคล้องกับการเคลื่อนไหวของนางแบบ นวัตกรรมกระโปรงในลักษณะดังกล่าวคาดว่าจะ เป็นนวัตกรรมแรก

ที่เกิดขึ้น

แอนนี่ เคียนีย์ จาก Nokia Brand Lab กล่าวว่า “โครงการสร้างสรรค์ที่ไม่มีใครเหมือนนี้ เป็นการเพิ่มศักยภาพของเทคโนโลยีอัจฉริยะที่ผสมผสานกับแฟชั่น เช่นเดียวกับการสนับสนุนนักประดิษฐ์หน้าใหม่ไฟแรง เพื่อสร้างสรรค์ผลงานเฉพาะโดยใช้โนเกีย ลูเมีย 1520 ที่ได้รับการออกแบบมาอย่างสวยงาม”

เพื่อสร้างสรรค์กระโปรงสุดล้ำ Kin ได้ผสมผสานการทำงานของซอฟต์แวร์อย่าง Python และ C# ขณะที่ Fyodor Golan รับผิดชอบในส่วนของการร่างแบบเบื้องต้น และได้มีการนำภาพสเก็ตช์ไปพัฒนาโดยใช้เครื่องมือทางวิศวกรรมและเครื่องสร้างต้นแบบที่รวดเร็ว เช่น เครื่องพิมพ์แบบสามมิติและเครื่องตัดเลเซอร์ เพื่อสร้างแบบเบื้องต้น

Fyodor ให้ความเห็นเกี่ยวกับคอลเลคชั่นใหม่ ตลอดจนโอกาสที่ได้ร่วมงานกับโนเกียว่า “คอลเลคชั่นฤดูกาล A/W 14 season เป็นผลงานที่พวกเราได้ผสมผสานแบบแผนดั้งเดิมเข้ากับเทคโนโลยีที่ทันสมัย เราเชื่อว่าคุณสามารถสร้างสรรค์แทบทุกสิ่งทีเหนือแรงโน้มถ่วงได้ โดยผลงานกระโปรงของเรานั้นจะเปลี่ยนสีไปตามการเคลื่อนไหว อีกทั้งแนวคิดเพื่อให้หน้าจอตอบสนองกับคำสั่งต่างๆผ่านรูปภาพและวิดีโอ นั้น เป็นสิ่งที่เราไม่เคยทำมาก่อน”

แมตต์ เวด จาก Kin กล่าวถึงประสบการณ์การสร้างสรรค์กระโปรงว่า “นี่เป็นการสร้างผลงานในรูปแบบใหม่อันน่าตื่นตะลึง ซึ่งผลักดันขีดจำกัดคำนิยามของวงการแฟชั่น การออกแบบและวางโปรแกรม”

โนเกียมีประวัติอันยาวนานในการดำเนินงานด้านแฟชั่น โดยได้เชิญให้เดวิด เบลีย์ และบรูซ เวเบอร์ เข้ามาร่วมถ่ายภาพด้วยกันเป็นครั้งแรกในวงการถ่ายภาพ ด้วยการใช้กล้องโนเกีย ลูเมีย 1020 ความละเอียด 41 ล้านพิกเซล สมาร์ทโฟนนั้นเริ่มมีบทบาทสำคัญขึ้นอย่างต่อเนื่องในวงการแฟชั่น อีกทั้งงานสัปดาห์แฟชั่นทั่วโลก ผ่านผลงานการออกแบบที่ตราตรึงในใจผู้ชมตลอดหลายวันเวย์ ทั้งนี้ ด้วยฟังก์ชันการใช้งานสุดล้ำ ประกอบกับการออกแบบและศักยภาพในการเก็บภาพ ทำให้โนเกีย ลูเมีย 1020 และ 1520 เป็นเครื่องมืออันสมบูรณ์แบบในโลกแฟชั่น

แหล่งข่าว: โนเกีย