

Full Fresh เปิดตัวมะม่วงน้ำดอกไม้คุณภาพส่งออก พร้อมลุยออนไลน์



เป็นอีกหนึ่งแบรนด์ที่หันมาให้ความสนใจกับการขายสินค้าแบบ Online โดยปกติแล้ว Full Fresh by CP Fruit ดำเนินธุรกิจในรูปแบบของการส่งออกสินค้าผลไม้คุณภาพสูงไปยังตลาดต่างประเทศ อย่างเช่น ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ ซึ่งผลไม่ได้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ทั้งในเรื่องของการปลอดภัยตามมาตรฐานการส่งออก ตลอดจนคุณภาพผลิตภัณฑ์ และความอร่อย

ครั้งนี้ Full Fresh by CP Fruit มองเห็นโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจที่จะจัดส่งสินค้าคุณภาพสูงส่งให้ถึงมือผู้บริโภคชาวไทยโดยตรง ทาง Full Fresh จึงได้ชูจุดเด่นในเรื่อง “ ความสามารถตรวจสอบย้อนกลับ หรือ Traceability ” ที่ทำให้ผู้บริโภคสามารถรู้แหล่งที่มาของผลไม้ได้ว่า มาจากสวนของเกษตรกรท่านใดโดยผ่านทาง QR Code ข้างกล่อง ซึ่งจะช่วยสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค และสามารถส่งมอบเรื่องราวต่างๆ จากเกษตรกรถึงผู้บริโภคได้อีกด้วย

ในปัจจุบัน Full Fresh by CP Fruit เริ่มรับการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ล็อตแรกเป็นมะม่วงน้ำดอกไม้คุณภาพส่งออก ในราคาพิเศษกล่องละ 650 บาท จากราคาปกติ 750 บาท ภายในกล่องประกอบด้วยมะม่วงน้ำดอกไม้จำนวน 6-7 ลูก ซึ่งนับว่าเป็นการเริ่มต้นทดสอบระบบการสั่งซื้อทางออนไลน์ โดยสินค้าชุดแรกนี้มีจำนวนเพียง 30 กล่องเท่านั้น โดยสามารถสั่งซื้อผ่านทาง Facebook Fan Page ของ Full Fresh by CP Fruit และในปีหน้าจะเพิ่มช่องทางการสั่งซื้อออนไลน์ทั้งใน Line@ และ E-Commerce ของทาง Full Fresh เพิ่มเติมอีกด้วย

ในปีหน้า Full Fresh by CP Fruit ยังมีแผนการในการเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ทั้งในส่วนของมะม่วงพันธุ์ต่างๆ ทูเรียน มะพร้าวน้ำหอม เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อตอบสนองการเติบโตของตลาดผู้บริโภคผลไม้คุณภาพสูงในปัจจุบัน

สามารถสั่งซื้อได้จากทาง

<https://www.facebook.com/FULLFRESH.CP>