

FreshTunes บริการจัดจำหน่ายเพลงดิจิทัลรูปแบบใหม่ พร้อมปฏิวัติวงการแล้ววันนี้



ลอนดอน-17 ต.ค.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

FreshTunes บริการจัดจำหน่ายเพลงดิจิทัลน้องใหม่ล่าสุดในตลาด เตรียมพร้อมปฏิวัติวงการด้วยข้อเสนอที่แตกต่าง ตอบโจทย์ศิลปินอิสระทั่วโลก โดยบริการเผยแพร่เพลงสู่แพลตฟอร์มสตรีมเพลงรายใหญ่โดยไม่มีค่าใช้จ่ายนี้ เปิดให้ใช้งานทางผ่านออนไลน์ที่ <http://www.freshtunes.com>

(รูปภาพ: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20161014/428765>)

FreshTunes นำเสนอการแสดงผลออนไลน์ที่ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน มาพร้อมฟีเจอร์สำคัญดังนี้

- เปิดให้ลงทะเบียนและอัปโหลดคอนเทนต์สู่ร้านค้าดิจิทัลรายใหญ่ได้ตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่มีค่าใช้จ่าย ศิลปินสามารถจัดการเพลงออกใหม่ อาร์ตเวิร์ค รายละเอียดของเพลง รวมถึงติดตามยอดขายและสถิติการสตรีมเพลงได้จากกระดานแสดงข้อมูลที่สวยงาม
- เผยแพร่เพลงผ่านแพลตฟอร์มเพลงรายใหญ่ทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็น Spotify, Apple Music, iTunes, Deezer, GoogleMusic, Amazon music, Shazam, YouTube, SAAVN, Guvera และอื่นๆอีกมากมาย
- FreshTunes ไม่หักรายได้ ค่าสิทธิ หรือค่าลิขสิทธิ์ รายได้จึงเข้ากระเป๋าศิลปิน 100%
- บริการสร้างรายได้เสริมอื่นๆ อาทิ การผลิตอาร์ตเวิร์ค การผลิตวิดีโอประกอบเนื้อร้อง การผลิตริงโทน การโปรโมตวิดีโอของศิลปินผ่านทางช่อง FreshTunes ใน Youtube การทำมาสเตอร์เพลงแบบอัตโนมัติ และบริการ MFiT ซึ่งปรับแต่งเพลงให้ตรงกับมาตรฐานของ iTunes

FreshTunes มีแบบแผนธุรกิจที่โปร่งใส เรียบง่าย และแตกต่างอย่างชัดเจน นั่นคือการทำรายได้จากบริการเสริมต่างๆ รวมถึงดอกเบี้ยจากเงินในบัญชี โดยผู้ใช้สามารถถอนเงินขั้นต่ำ 25 ปอนด์ และสามารถถอนเพิ่มได้เป็นจำนวนเท่าของ 25 ปอนด์ วิธีนี้ทำให้ FreshTunes จะยังคงสามารถให้บริการมาตรฐานแก่ทุกคนได้ฟรี

FreshTunes เข้าสู่ตลาดในฤดูใบไม้ผลิ ปี 2016 และสามารถทำผลงานทะลุเป้าหมายที่วางไว้ทั้งหมด โดยมีผู้ใช้อยู่ใน 84 ประเทศ อาทิ สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา สหพันธ์รัฐรัสเซีย อินเดีย และบราซิล

ภายในเวลาเพียง 6 เดือน FreshTunes มีเพลงเพิ่มเข้ามาอย่างต่อเนื่องถึงเกือบ 50,000 รายชื่อ FreshTunes ได้

มอบตำแหน่งอัลบั้มอันดับ 1 (ชาร์ตฮิปฮอปใน iTunes Russia) ให้แก่ Oxxxymiron ศิลปินฮิปฮอปอินดี และกำลังจัดจำหน่ายเพลงของ Jamala ชาวยูเครน ผู้คว้าชัยในรายการ Eurovision Song Contest 2016

FreshTunes ร่วมก่อตั้งโดยนิโคไล โอโคโรโคฟ มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ดูไบ และมีศูนย์การดำเนินงานและเทคโนโลยีอยู่ในมอสโก ซึ่งเป็นเมืองที่กำลังก้าวขึ้นสู่การเป็นศูนย์กลางระดับโลกด้านเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างรวดเร็ว บริษัทสตาร์ทอัพแห่งนี้ยังมีสำนักงานอยู่ในบราซิลและสหราชอาณาจักรอีกด้วย

นิโคไล โอโคโรโคฟ กล่าวว่า “ผมเชื่อว่าเราได้สร้างโมเดลธุรกิจแบบใหม่ที่ยุติธรรมและช่วยให้ศิลปินอินดีได้รับเงินสมน้ำสมเนื้อที่สุด เราเชื่อว่าสิ่งนี้จะพลิกโฉมการจัดจำหน่ายเพลงดิจิทัล ปัจจุบันศิลปินจำนวนมากเลือกเป็นศิลปินไร้สังกัด แม้จะประสบความสำเร็จระดับโลกแล้วก็ตาม ซึ่งถือเป็นกระแสที่ไม่ควรมองข้าม โดย FreshTunes พร้อมสนับสนุนและส่งเสริมเหล่านักดนตรีอิสระทั่วโลกให้สามารถประกอบอาชีพตามเงื่อนไขของตนเองได้”

เกือบ 20 ปีบนเส้นทางสายนี้ คุณนิโคโรโคฟวัย 38 ปีได้ฝากผลงานที่น่าประทับใจมากมายในแวดวงเพลงดิจิทัล เทคโนโลยี และการสื่อสาร จากการเป็นผู้ก่อตั้งและเป็นผู้บริหารบริษัทหลายแห่ง ได้แก่ Iricom, Rightscom, Kedoo สตูดิโอแอนิเมชัน 3D Sparrow อีกทั้งยังถือหุ้นในค่ายเพลง NDA ในรัสเซีย การดำเนินธุรกิจที่สะท้อนวิสัยทัศน์อันกว้างไกล การบริหารงานด้วยความเชี่ยวชาญ และการตอบสนองโลกดิจิทัลที่หมุนอย่างรวดเร็ว ถือเป็นเครื่องพิสูจน์ว่าคุณนิโคโรโคฟคือผู้นำตัวจริงในตลาดคอนเทนต์ดิจิทัลรัสเซียที่กำลังเฟื่องฟูอยู่ในขณะนี้

คุณนิโคโรโคฟกล่าวเสริมว่า “ทุกอย่างฟรีหมด ใครๆก็สามารถเข้ามาใช้บริการได้ FreshTunes มีโมเดล ‘ฟรีเมียม’ (freemium) โดยบริการหลักของเราในการจัดจำหน่ายเพลงไปยังแพลตฟอร์มดิจิทัลนั้นไม่มีค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น หากผู้ใช้ต้องการเพิ่มบริการเสริม ก็สามารถจ่ายเงินเพิ่มอีกเพียงเล็กน้อย เราเชื่อมั่นอย่างเต็มเปี่ยมว่า ทุกคนควรได้รับโอกาสในการแบ่งปันผลงานศิลปะ สร้างชุมชนศิลปิน และเข้าถึงคนฟังทั่วโลกโดยไม่ต้องเสียเงิน”

แหล่งข่าว: FreshTunes