

FreakOut ประกาศซื้อกิจการ Spice Lab หวังเปิด ทางให้นักโฆษณาแบรนด์เข้าถึงแพลตฟอร์มรวมผู้ บริโภคหญิงรายใหญ่

FreakOut บริษัทเทคโนโลยีการตลาดระดับโลก ในเครือของ FreakOut Holdings [TSE:6094] ได้ประกาศซื้อกิจการของ Spice Lab Pte. Ltd. บริษัทสื่อสำหรับผู้หญิงรายใหญ่เป็นอันดับต้น ๆ ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการตลาดผู้บริโภคในอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง และแฟชั่นแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

Spice Lab เป็นเจ้าของนิตยสารออนไลน์ชื่อ “Spice” ซึ่งมีฐานผู้อ่านเป็นผู้หญิงในไทย และเวียดนาม โดยขณะนี้บรรดานักโฆษณาแบรนด์สามารถเข้าถึงแพลตฟอร์มเผยแพร่เนื้อหาแบบ mobile-first ของ FreakOut ที่มีผู้อ่านเป็นผู้หญิงยุคใหม่ถึง 87% แพลตฟอร์มดังกล่าวมียอดรับชมถึง 20 ล้านครั้งต่อเดือน และยังมีผู้ติดตามทางโซเชียลมีเดียรวมกันกว่า 2.5 ล้านราย โดยมีการร่วมงานกับแบรนด์ และเอเจนซี่กว่า 200 ราย

การซื้อกิจการครั้งนี้เปิดโอกาสให้ FreakOut เข้ามายกระดับโซลูชันสื่ออันเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท พร้อมเสริมความแข็งแกร่งให้กับบริการทางการตลาดผู้บริโภค โดย FreakOut และ Spice Lab จะมีข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน จากการร่วมกันใช้ความเชี่ยวชาญ ทรัพยากร และเทคโนโลยีในสายงานของตนให้เป็นประโยชน์ต่อไป

Narayan Murthy Ivaturi ซีโอโอ และกรรมการประจำธุรกิจ FreakOut AdTech Business กล่าวว่า

“เราได้เริ่มเส้นทางนี้เมื่อไม่กี่ปีที่ผ่านมา เมื่อเราได้ลงทุนใน Spice Lab เป็นครั้งแรก จากนั้นเราก็ทยอยให้การสนับสนุนด้วยโอกาสในการสร้างรายได้ การซื้อกิจการครั้งนี้เป็นการยกระดับความพยายามดังกล่าวขึ้นไปอีกขั้นหนึ่ง โดยเรารู้สึกตื่นเต้นเป็นอย่างยิ่งที่ Spice จะเป็นส่วนหนึ่งไปกับเรา และหวังที่จะร่วมกันจัดการกับปัญหาท้าทายทางคอนเทนต์ที่ลูกค้าของเรากำลังเผชิญอยู่ในตลาดเหล่านี้”

ทั้งนี้ การซื้อกิจการดังกล่าวมีกำหนดการเสร็จสมบูรณ์ภายในวันพฤหัสบดีที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562

เกี่ยวกับ FreakOut

FreakOut เป็นบริษัทเทคโนโลยีการตลาดระดับโลก และเป็นแพลตฟอร์มการตลาดผ่านมือถือรายแรกในเอเชียแปซิฟิกที่แทรก Native Ads และผลิตภัณฑ์วิดีโอเข้าไปในฟีด FreakOut มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่สิงคโปร์ โดยมีพันธมิตรผู้กระจายเนื้อหาในระดับพรีเมียมรวมกันกว่า 3000 รายในเอเชีย และมีพนักงานกว่า 600 รายในสำนักงาน 18 สาขาใน 16 ประเทศ

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://foutap.com/> และติดตามเราได้ทาง

<https://www.facebook.com/FreakOutGlobal/> , <https://www.linkedin.com/company/FreakOutglobal/>

และ <https://twitter.com/FreakOutGlobal>

เกี่ยวกับ Spice Lab Pte. Ltd

Spice Lab เป็นบริษัทสื่อออนไลน์สำหรับผู้หญิงรายใหญ่เป็นอันดับต้น ๆ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเป็นเจ้าของนิตยสารออนไลน์อย่าง “Spice” และ “Pepper” ซึ่งมีเนื้อหารองรับกลุ่มผู้อ่านที่เป็นหญิงและชายยุคมิลเลนเนียล ด้วยข้อมูลข่าวสารอัปเดตเทรนด์แฟชั่น และเครื่องสำอาง Spice Lab ก่อตั้งขึ้นเมื่อเดือนกรกฎาคม 2560 โดยมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่สิงคโปร์ และเป็นบริษัทในเครือของ Drecom Co., Ltd. ทั้งนี้ Spice Lab ดำเนินธุรกิจสื่อและการตลาดออนไลน์ในประเทศไทย และเวียดนาม

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://spiceee.net/th/> , <https://spiceee.net/vn> และ <https://pepperrr.net/th/>