

# FOREO แบนด์ความงาม-เทคโนโลยีสวีเดน เปิดตัว “LUNA fofo” โค้ชความงามพลัง AI



- แกดเจ็ตความงามพลัง AI สร้างความก้าวหน้าครั้งใหญ่ในวงการผลิตภัณฑ์ดูแลผิวเฉพาะบุคคล

FOREO แบนด์ความงามและเทคโนโลยีสวีเดน เปิดตัว LUNA fofo โค้ชความงามที่ฉลาดและมีขนาดเล็กที่สุดในโลก ที่มาในรูปแบบของอุปกรณ์ทำความสะอาดใบหน้าอัจฉริยะปัญญาประดิษฐ์ (AI)

(โลโก้: [https://mma.prnewswire.com/media/737501/Foreo\\_Logo.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/737501/Foreo_Logo.jpg) )

(รูปภาพ: [https://mma.prnewswire.com/media/737503/LUNA\\_fofo.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/737503/LUNA_fofo.jpg) )

(รูปภาพ: [https://mma.prnewswire.com/media/737505/Aqua\\_Marine\\_LUNA\\_fofo.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/737505/Aqua_Marine_LUNA_fofo.jpg) )

LUNA fofo เป็นการต่อยอดผลิตภัณฑ์ตระกูล LUNA ซึ่งเป็นที่นิยมของสื่อและเซเลบริตี้ชื่อดังมาอย่างยาวนาน โดย LUNA fofo นำมาซึ่งยุคของสกินแคร์เฉพาะบุคคลที่ใช้ง่ายเพียงแค่กดปุ่มเดียว เนื่องด้วยชื่อและการออกแบบ LUNA fofo จึงเปรียบเสมือนมีโค้ชความงามส่วนตัวที่คอยสนองความต้องการของผู้ใช้ทุกสภาพผิวในแต่ละวัน

FOREO ได้จัดส่ง LUNA fofo ไปแล้วมากถึง 900,000 ตัว ถึงมือแฟน ๆ ความงามทั่วสหรัฐอเมริกา ด้วยความร่วมมือกับเว็บไซต์ FabFitFun Beauty Subscription นับตั้งแต่การเปิดตัวเวอร์ชันเบต้าเมื่อเดือนก.ค.ที่ผ่านมา อัลกอริทึมการดูแลผิวของ LUNA fofo ก็ได้ชาญฉลาดขึ้นเมื่อเวลาผ่านไปแต่ละวัน จนบันทึกข้อมูลอัจฉริยะได้อย่างน่าประทับใจ รวมกันมากถึง 700 ปีในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมาเท่านั้น ทั้งยังให้คำปรึกษาด้านสกินแคร์เกือบ 1 ล้านครั้งจบจนปัจจุบัน

ฟิลิป เซดิก ผู้ก่อตั้งและซีอีโอ FOREO ซึ่งได้คิดค้น LUNA ร่วมกับภรรยาขึ้นเมื่อปี 2012 จนได้รับรางวัลมากมาย กล่าวว่า นี่คือขอบเขตใหม่อันกล้าหาญสำหรับแบนด์ความงามและเทคโนโลยีสวีเดน โดยระบุว่า “อุปกรณ์ FOREO รุ่นใหม่นี้สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตัวเอง และแตกต่างจากผลิตภัณฑ์สกินแคร์อื่นด้วยความสามารถในการพัฒนาขึ้นทุกวัน” ปัจจุบัน โปรแกรมดูแลผิวใน LUNA fofo ทำหน้าที่รักษาสมดุลของระดับความชุ่มชื้น ด้วยข้อมูลจากแบบทดสอบด้านการดูแลผิวบนแอป FOREO For You เพื่อปรับความถี่ ความแรง และระยะเวลาการส่งคลื่น T-Sonic บนผิวหน้า มั่นใจได้ถึงการบำรุงผิวที่เหมาะสมกับแต่ละบุคคล ซึ่งจะอัปเดตตามสภาพผิวของผู้ใช้

คุณเซดิก กล่าวเสริมว่า “ผลิตภัณฑ์ในอนาคตของเรามีแผนที่จะตรวจจับคุณภาพอากาศและสภาพผิวของผู้ใช้แบบ

เรียลไทม์ ด้วยข้อมูลทั้งหมด อุปกรณ์นี้จะเสนอโหมดการบำรุงผิวที่เหมาะสมกับช่วงเวลานั้นมากที่สุด และอุปกรณ์จะสามารถคาดการณ์รูปแบบการบำรุงผิว ผลิตภัณฑ์ หรือเครื่องมือที่จำเป็นที่สุดสำหรับอีกหลายวันล่วงหน้าได้ในเร็ว ๆ นี้”

LUNA fofo เป็นแกดเจ็ตความงามล่าสุดจาก FOREO ที่เข้ามาปฏิวัติวงการด้วยการผสมผสานเทคโนโลยีการเรียนรู้ของเครื่องจักรและพีเจอาร์เฉพาะบุคคล อุปกรณ์จะช่วยบอกอายุผิวของผู้ใช้ ให้คะแนนผิวจาก 100 คะแนนเต็ม รายงานเปอร์เซ็นต์ความชุ่มชื้น และจากนั้น ด้วยข้อมูลส่วนตัวเหล่านี้ LUNA fofo จะปรับกิจวัตรการทำความสะอาดหน้าได้อย่างเต็มที่เพื่อพัฒนาผลลัพธ์ เจ้าของอุปกรณ์ควรรีใช้เซนเซอร์วิเคราะห์ผิว 1 ครั้งต่อ 2 สัปดาห์ เพื่อตรวจสอบความก้าวหน้า และเมื่อมีการบันทึกหน้าที่ประจำของเครื่องแล้ว พวกเขาก็เพียงแค่เปิด LUNA fofo และปล่อยให้เครื่องทำงาน เป้าหมายสูงสุดของอุปกรณ์รุ่นนี้คือการได้เห็นพัฒนาการของผิวเมื่อเวลาผ่านไป และทำคะแนนผิวได้เต็ม 100 สมปรารถนา

LUNA fofo วางจำหน่ายแล้วที่ [foreo.com/lunafobo](https://foreo.com/lunafobo) สนนราคา 89 ดอลลาร์สหรัฐ / 89 ยูโร / 79 ปอนด์

ดาวน์โหลดแอป FOREO For You ได้ฟรีจากแอปสโตร์ สำหรับระบบปฏิบัติการ IOS และกูเกิ้ล เพลย์ สำหรับ Android และสามารถดูข่าวและสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดได้ที่ [foreo.com/fofomedia](https://foreo.com/fofomedia)

หากต้องการสัมภาษณ์หรือสอบถามความคิดเห็นเพิ่มเติมจากคุณฟิลิป เซดิก ซีอีโอ FOREO กรุณาติดต่อ [pr@foreo.com](mailto:pr@foreo.com)

ที่มา: Foreo