

“Foodie:D” เดินหน้าเจาะลูกค้าใหม่ 16 โรงเรียน



“Foodie:D” เดินหน้าเจาะลูกค้าใหม่ 16 โรงเรียน จัดกิจกรรม “โซเซียล มีดี กับ“Foodie:D”

푸드ดี:ดี ผุดกิจกรรมใหม่ไตรมาสที่ 2 บุกเข้าโรงเรียนมัธยม 16 โรงเรียนทั่วกรุง สอนให้น้อง ๆ เรียนรู้และเท่าทันสื่อ โซเซียลมีเดีย ในโครงการ “โซเซียล มีดี กับ푸드ดี ดี” พร้อมแนะนำตู้หยอดเหรียญขายอาหารแช่แข็ง푸드ดี:ดี

(Foodie:D) หวังเป็นทางเลือกและให้เด็กนักเรียนรู้จักใช้ตู้หยอดเหรียญ

푸드ดี:ดี(Foodie:D) ซึ่งเป็นตู้หยอดเหรียญที่ขายอาหารกล่องแช่แข็งแบบเดียวกับร้านสะดวกซื้อ พร้อมมีการติดตั้ง ไมโครเวฟในตัว ซึ่งเมื่อผู้บริโภคได้รับอาหารจากตู้แล้ว สามารถนำมาเวฟและรับประทานได้ทันที จะจัดกิจกรรม

พิเศษ เพื่อเป็นการต่อยอดแบรนด์푸드ดี:ดี (Foodie:D) ด้วยการลงพื้นที่จัดกิจกรรมสอนให้น้อง ๆ ได้เรียนรู้และเท่าทันสื่อโซเซียลมีเดีย ในโครงการ “โซเซียล มีดี กับ푸드ดี ดี” ซึ่งจะจัดขึ้น 16 โรงเรียนมัธยมศึกษาทั่วกรุงเทพมหานคร

ในไตรมาสที่ 2 โดยเริ่มต้นมีการนำร่อง 2 โรงเรียนแรก ในเดือนเมษายนที่ผ่านมา ที่โรงเรียนทวีธาภิเศกบางขุนเทียน และโรงเรียนศึกษานารี สำหรับการจัดกิจกรรมครั้งนี้ถือเป็นโครงการแรกอย่างเป็นทางการของ푸드ดี:ดี

(Foodie:D) ที่ได้เข้าไปยังกลุ่มโรงเรียนมัธยมศึกษา พร้อมนำตู้หยอดเหรียญขายอาหารแช่แข็ง푸드ดี:ดี

(Foodie:D)เข้าแนะนำหวังให้นักเรียนในโรงเรียนได้เรียนรู้วิธีการเลือกซื้ออาหารจากตู้หยอดเหรียญของ푸드ดี:ดี

(Foodie:D) หรือจะกล่าวได้ว่าตู้หยอดเหรียญดังกล่าวเปรียบเสมือนเป็นโรงอาหารเคลื่อนที่ เป็นที่ที่สามารถหาซื้อ

อาหารไปทานได้อย่างสะดวกสบายเวลาหิว ถือเป็นทางเลือกใหม่ให้กับเด็กนักเรียนได้อีกทางหนึ่ง โดยตู้อาหารหยอดเหรียญ푸드ดี:ดี (Foodie:D)จะมีลักษณะเป็นตู้อาหารหยอดเหรียญ พร้อมเตาไมโครเวฟเพื่ออุ่นอาหารได้ในตัวเองซึ่ง

ได้มีการทดลองวางให้บริการในแหล่งชุมชนหลายแห่ง อาทิ อาคารสำนักงานชั้นนำเช่นอาคารสำนักงานของบริษัท ทูคอร์ดปอเรชั่น จำกัด (มหาชน), ศูนย์บริการการศึกษา ม.ธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต,โรงเรียนโยธินบูรณะ กรุงเทพฯ,สำนัก

วิทยทรัพยากร หอสมุดกลาง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นต้น

สำหรับการจัดกิจกรรมการส่งเสริมการตลาดของ푸드ดี:ดี (Foodie:D) จะมีการจัดกิจกรรมในทุก ๆ ไตรมาสซึ่งจะเป็นกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อให้เข้ากับกลุ่มเป้าหมายที่เราเข้าไปทำกิจกรรมด้วย อาทิที่ผ่านมาได้มีการจัดกิจกรรมเข้าร่วมงาน”ThaiFex-World of food ASIA 2017” ซึ่ง Foodie:D ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการแสดงศักยภาพของ

นวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งเครื่องจำหน่ายอาหารแบบหยอดเหรียญ หรือ Vending Machine และในรูปแบบรถขายอาหาร Food Van ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้ร่วมงานเป็นอย่างมาก ณ ศูนย์แสดงสินค้า อิมแพ็ค เมืองทองธานี หรือจะเป็น

กิจกรรม ร่วมงาน “ซีเจเพอร์ ฉลอง 12 ปีทอง” ที่จังหวัดราชบุรีซึ่งจัดขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองครบรอบ 12ปี CJ Supermarket ทั้งนี้푸드ดี:ดี ได้นำรถ Food Van มาร่วมออกบูทจำหน่ายสินค้าและจัดกิจกรรมสร้างความสนุกสนาน

ให้กับผู้ร่วมงาน เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การจัดกิจกรรมของฟู้ดดี:ดี (Foodie:D)จะยังคงมีกิจกรรมต่อไปเรื่อยๆจนถึงสิ้นปี และคาดว่ากิจกรรมนี้จะเป็นกิจกรรมที่สร้างภาพลักษณ์และสร้างความเข้าใจอันดีกับการใช้ตู้อาหารหยอดเหรียญของฟู้ดดี:ดี(Foodie:D)และเป็นการเรียนรู้วิธีเลือกซื้ออาหารจากตู้หยอดเหรียญได้อีกวิธีหนึ่งสำหรับผู้ที่ต้องการความสะดวกและรวดเร็ว

สำหรับผู้ที่ต้องการสอบถามเพิ่มเติมหรือติดต่อนำตู้อาหารหยอดเหรียญของฟู้ดดี:ดี(Foodie:D)ไปวางในหน่วยงานของท่าน สามารถสอบถามหรือดูรายละเอียดได้ที่ <https://www.facebook.com/Foodie.D/>