

# Food&HotelAsia เผยรายงาน White Paper ว่า ด้วยนวัตกรรมอัจฉริยะ ในโอกาสฉลองครบรอบปีที่ 40



Food&HotelAsia (FHA) ประกาศเปิดตัวรายงาน White Paper ด้วยความร่วมมือกับ ยูโรมอนิเตอร์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล เพื่อเฉลิมฉลองครบรอบปีที่ 40 ภายใต้หัวข้อ: นวัตกรรมอัจฉริยะเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์อาหารและการบริการภายในปี 2020 ซึ่งรายงานสำคัญความยาว 20 หน้านี้ให้ข้อมูลเชิงลึกที่ไม่เหมือนใครเกี่ยวกับสิ่งที่จะเข้ามาสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผันต่อภาคอุตสาหกรรม

White Paper ฉบับนี้เป็นผลมาจากการศึกษาวิจัยที่ดำเนินการโดย UBM และยูโรมอนิเตอร์ ซึ่งได้สำรวจผู้ผลิตและซัพพลายเออร์กว่า 1,000 รายที่ครอบคลุมหน่วยงานหลัก ๆ ทางด้านอาหาร โรงแรมและอุปกรณ์ในการให้บริการอาหารทั่วทั้งเอเชีย White Paper เข้าไปศึกษาถึงข้อคำถามเช่น ผู้ผลิตและซัพพลายเออร์เหล่านี้คาดหวังว่าการดำเนินธุรกิจนำเข้าและส่งออกของพวกเขาในอีกหนึ่งปีถึงสามปีจะไปถึงจุดไหน ตลอดจนเทคโนโลยีอย่าง อินเทอร์เน็ตออฟริงส์ (IoT) และระบบอัตโนมัติ จะส่งผลกระทบต่อตลาดและการตัดสินใจทางธุรกิจของพวกเขาในอนาคตอย่างไร

“การศึกษาด้านนวัตกรรมอัจฉริยะสำหรับอุตสาหกรรมอาหารและการโรงแรมในครั้งนี้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ FHA ที่จะขับเคลื่อนอุตสาหกรรมของเราต่อไป” นายโรดอล์ฟ ลีเมซ ผู้อำนวยการโครงการอาหารและการบริการของ UBM ซึ่งเป็นผู้จัดงาน FHA กล่าว “รายงานฉบับนี้มอบความเข้าใจที่ล้ำค่าเกี่ยวกับตลาดอาหารเอเชียและทั่วโลก ซึ่งเรามีความภาคภูมิใจที่ได้มีส่วนร่วมร่วมกับสมาชิกทุกรายของชุมชนแห่งนี้ในงานครบรอบปีที่ 40 ของเรา”

ภาคอุตสาหกรรมอาหารและการบริการนั้นกำลังมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในกระบวนการทางธุรกิจและการผลิต อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี White Paper จึงมุ่งเน้นไปที่ผลกระทบของเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนินธุรกิจของอุตสาหกรรม กระบวนการและวิธีการที่จะช่วยให้อุตสาหกรรมปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและการทำงาน รวมทั้งประสิทธิภาพการผลิตด้วย” อีวาน อูซุนอฟ ผู้จัดการฝ่ายวิจัยของยูโรมอนิเตอร์ กล่าว

เอกสารนี้จะมีให้เฉพาะผู้เข้าร่วมงาน FHA ที่ลงทะเบียนล่วงหน้าไว้เท่านั้น นอกจากนี้ยังจะมอบให้แก่ตัวแทนทุกคน

ที่เข้าร่วมการประชุมของยูโรมอนเตอร์ในหัวข้อ “นวัตกรรมอัจฉริยะเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ด้านอาหารและการบริการ ภายในปี 2020” ณ การประชุมนานาชาติ FHA2018 อีกด้วย การประชุมสามวันซึ่งจัดขึ้นในสองสถานที่ตั้งแต่วันที่ 24-26 เมษายนนั้นจะมีผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมและผู้นำความคิดทางธุรกิจมาร่วมแบ่งปันมุมมอง คำแนะนำและกลยุทธ์ในการติดตามผลสำคัญห้าเรื่องด้วยกัน ได้แก่ โรงแรมและรีสอร์ท, การผลิตอาหารและเบเกอรี่ที่งานสิงคโปร์ เอ็กซ์โป, ห้องครัวกลางและศูนย์บริการด้านอาหารของชั้นเทศสิงคโปร์

ในโอกาสเฉลิมฉลองความเป็นเลิศทางธุรกิจที่ดำเนินมาเป็นเวลา 40 ปีนั้น FHA ถือเป็นทางเลือกที่ดีที่สุดสำหรับบรรดาผู้เชี่ยวชาญในการเข้าถึงงานแสดงผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์และโซลูชันต่าง ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการด้านอาหารและการบริการที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนแรงบันดาลใจทางธุรกิจในวันนี้และวันพรุ่งนี้ มหกรรมแสดงอาหารและการบริการที่ยิ่งใหญ่สี่วันจะกลับมาอีกครั้งในวันที่ 24-27 เมษายน 2018 ณ สถานที่จัดงานสองแห่งด้วยกัน ได้แก่ สิงคโปร์เอ็กซ์โป และ ชั้นเทศสิงคโปร์

งานดังกล่าวจะเป็นงานชุมนุมที่ใหญ่ที่สุดในอุตสาหกรรม ด้วยจำนวนผู้จัดแสดงสินค้าถึง 4,000 รายจากกว่า 70 ประเทศและภูมิภาค ครอบคลุมตั้งแต่อาหารและเครื่องดื่ม อุปกรณ์สำหรับการให้บริการอาหารและโรงแรม ไปจนถึงผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีการบริการ FHA นำเสนอโอกาสในการสร้างเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพและการเรียนรู้ผ่านโซลพิเศษที่ปรับปรุงใหม่และการแข่งขันที่มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรม เช่น FHA Culinary Challenge 2018, Asian Pastry Cup 2018 และ Asian Gelato Cup โดยคาดว่าจะมีผู้เชี่ยวชาญด้านการค้า 78,000 รายจากกว่า 100 ประเทศและภูมิภาคเข้าร่วมงานนี้

สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [www.foodnhotelasia.com](http://www.foodnhotelasia.com)

ร่วมพูดคุยทางสังคมออนไลน์ได้ที่:

FHA - Facebook , LinkedIn , Instagram , YouTube - #FHA2018

สื่อมวลชนติดต่อสอบถามได้ที่:

Juliet Tseng / June Seah

UBM

โทร: +65 6233 6635 / +65 6233 6621

อีเมล: [juliet.tseng@ubm.com](mailto:juliet.tseng@ubm.com) / [june.seah@ubm.com](mailto:june.seah@ubm.com)

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180306/2072805-1-a>

คำบรรยายภาพ - โรดอล์ฟ ลีเมซ ผู้อำนวยการโครงการอาหารและการบริการของ UBM

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180306/2072805-1-b>

คำบรรยายภาพ - อีวาน อูซุนอฟ ผู้จัดการฝ่ายวิจัยของยูโรมอนเตอร์

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180306/2072805-1-c>

คำบรรยายภาพ - ผู้ร่วมงานแน่นพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการ FHA2016