

Flowhaven เปิดสำนักงานในลอนดอน พร้อมเดินหน้าเติบโตในปี 2020

– ผู้ให้บริการโซลูชันการให้ไลเซนส์แบรนด์ที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก ฉลองออฟฟิศใหม่และลูกค้ารายใหม่

Flowhaven แพลตฟอร์มเทคโนโลยีการจัดการความสัมพันธ์ระหว่างผู้ออกใบอนุญาตและผู้รับใบอนุญาต ประกาศเปิดสำนักงานแห่งใหม่ในกรุงลอนดอนและขยายฐานลูกค้าในสหราชอาณาจักร สำนักงานแห่งใหม่จะทำให้ Flowhaven ใกล้ชิดกับลูกค้าในภูมิภาคมากยิ่งขึ้น และนับเป็นความสำเร็จล่าสุดที่เกิดขึ้นในปีแห่งการเติบโตอย่างรวดเร็วของบริษัท

Flowhaven สร้างขึ้นบน Salesforce ซึ่งเป็นแพลตฟอร์ม CRM อันดับ 1 ของโลก เพื่อให้บริการโซลูชันครบวงจรแบบรวมศูนย์ ที่ช่วยให้บริษัทต่างๆ บริหารจัดการและขยายโปรแกรมการให้ไลเซนส์แบรนด์

เมื่อเดือนมกราคมที่ผ่านมา Flowhaven ได้ขยายการดำเนินงานจากสำนักงานใหญ่ในกรุงเฮลซิงกิ ด้วยการเปิดสำนักงานที่นครลอสแอนเจลิส ซึ่งเป็นการต่อยอดถึงสถานะของบริษัทในฐานะผู้เล่นที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาด้านดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมการให้ไลเซนส์ ทั้งนี้ Jeremy Robinson ผู้อำนวยการฝ่ายขายประจำภูมิภาค EMEA พร้อมด้วยทีมงานแถวหน้าของวงการ จะมาประจำที่สำนักงานแห่งใหม่ในกรุงลอนดอน

“สหราชอาณาจักรเป็นตลาดการให้ไลเซนส์ที่ใหญ่ที่สุดของยุโรป ทั้งยังเป็นที่ตั้งสำนักงานต่างประเทศของแบรนด์ส่วนใหญ่จากสหรัฐอเมริกา รวมถึงแบรนด์จำนวนมากของอังกฤษเองที่ยังเติบโตและทำผลงานได้ดีมาก” Kalle Torma ซีอีโอและผู้ก่อตั้ง Flowhaven กล่าว

“ฐานลูกค้าที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่องทำให้การตัดสินใจเปิดสำนักงานแยกออกมาในสหราชอาณาจักรนั้น เป็นเรื่องง่าย” Jeremy Robinson กล่าว “สำนักงานที่ลอนดอนจะทำให้ผมสามารถทำงานร่วมกับทีมงานและลูกค้าในสหราชอาณาจักรได้อย่างเต็มที่ ทั้งยังสะดวกต่อการเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ เพื่อติดต่อประสานงานกับเพื่อนร่วมงานและลูกค้าในอนาคต การพัฒนาอย่างรวดเร็วทั้งในแง่ของฐานลูกค้าและขีดความสามารถด้านระบบนั้น เป็นการผสมผสานที่ยอดเยี่ยม ผมรู้สึกตื่นเต้นเป็นอย่างยิ่งที่ได้พูดถึงสิ่งที่เรากำลังทำ และการพัฒนาต่อไปในอนาคตของ Flowhaven”

Games Workshop Group PLC เป็นลูกค้ารายล่าสุดที่เซ็นสัญญากับบริษัท และได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มลูกค้าในสหราชอาณาจักรที่กำลังเติบโตขึ้น ประกอบด้วย Full Colour Black ซึ่งมีแบรนด์ในเครือ อาทิ Banksy ผู้สร้างสรรค์สตรีทอาร์ต, Lisle Licensing ซึ่งดูแล Tetris, Masha and the Bear, 44 Cats ตลอดจน Licensing Link Europe ซึ่งเป็นตัวแทนของ Build-A-Bear Workshop, Van Gogh Museum, Pantone และอีกหลายบริษัท

ณ สิ้นปีที่ผ่านมา Flowhaven สามารถปิดการระดมทุนในรอบ Seed Round ที่ 5.2 ล้านดอลลาร์ (4.75 ล้านยูโร) โดย Global Founders Capital เป็นผู้นำการลงทุนในรอบนี้ ร่วมด้วยนักลงทุนรายเดิม ซึ่งรวมถึง Icebreaker.vc. และหลังการระดมทุนรอบนี้ Flowhaven ได้เข้าสู่พอร์ทัลการลงทุนที่ประกอบไปด้วย Facebook, Slack, Trivago, Canva, Eventbrite และอีกมากมาย นอกจากนี้ บริษัทยังเติบโตจนมีสมาชิกในทีมกว่า 30 คน ซึ่งประจำอยู่ตามสำนักงานถาวรและสำนักงานย่อยต่างๆ นับเป็นการเติบโตถึงสามเท่าเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

สื่อมวลชนติดต่อ:

Kalle Torma
kalle.torma@flowhaven.com
+44 (0) 20 3920 8566
Flowhaven.com

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/1041290/FLOWHAVEN_Logo.jpg