

“Fliggy” บริษัทท่องเที่ยวออนไลน์ในเครือ Alibaba สร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ “Xiaozhu” ผู้ให้ บริการที่แพ็คเกจเช่ารายใหญ่ที่สุดของจีน



หลังสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ระดับโลกกับ agoda ไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ล่าสุด Xiaozhu.com แพลตฟอร์มให้บริการที่แพ็คเกจเช่ารายใหญ่ที่สุดของจีน ได้ประกาศสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ Fliggy บริษัทท่องเที่ยวออนไลน์ในเครือ Alibaba Group เมื่อวันที่ 24 เมษายนที่ผ่านมา โดย Xiaozhu จะใช้ระบบเครดิต “Xinyongzhu” ของ Fliggy เพื่ออำนวยความสะดวกผู้เข้าพักด้วยบริการชำระเงินในภายหลังเป็นครั้งแรกของอุตสาหกรรมที่แพ็คเกจเช่า นอกจากนี้ Xiaozhu จะเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในช่องทางให้บริการที่แพ็คเกจเช่าของ Fliggy ในเดือนพฤษภาคมนี้ เพื่อนำเสนอบริการคุณภาพสูงให้แก่ผู้ใช้งาน Fliggy

ระบบ “Xinyongzhu” ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลเครดิตของผู้ใช้งานบนบิ๊กดต้าและระบบเครดิตของ Alipay จะช่วยให้ผู้ใช้ได้เพลิดเพลินไปกับบริการ “ฟรีค่ามัดจำ-จ่ายทีหลัง” โดยระบบจะทำการชำระเงินอัตโนมัติภายใน 24 ชั่วโมง หลังเช็คเอาท์ออกจากที่พัก ทั้งนี้ ที่พักทั้งหมดบนแพลตฟอร์ม Xiaozhu รวมถึงในต่างประเทศ จะรองรับบริการนี้

คุณหวง หยูโจว รองประธานและผู้จัดการทั่วไปฝ่ายบริการที่พักรของ Fliggy กล่าวว่า Fliggy ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของธุรกิจการท่องเที่ยวของ Alibaba มีความมุ่งมั่นที่จะยกระดับประสบการณ์ของผู้ใช้งาน โดยอาศัยขีดความสามารถของ Alibaba ด้านการจัดการชุมชนและการตลาดข้อมูล การสร้างความร่วมมือกับ Xiaozhu.com ถือเป็นขยายการใช้งานระบบ “Xinyongzhu” ของ Fliggy และเป็นส่วนขยายของแนวคิด “ที่พักขนาดใหญ่แห่งอนาคต”

คุณเจิน ฉือ ผู้ร่วมก่อตั้งและซีอีโอของ Xiaozhu.com คาดการณ์ว่า ความร่วมมือครั้งนี้จะช่วยลดอุปสรรคมากมายที่ผู้ใช้บริการที่แพ็คเกจเช่าต้องเผชิญ พร้อมขจัดความวิตกกังวลและความลังเลในการตัดสินใจของผู้เข้าพัก ขณะเดียวกัน Xiaozhu ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆตลอด 5 ปีที่ผ่านมา “เริ่มจากการสร้างความร่วมมือกับ Fliggy เป็นต้นไป เราจะเดินหน้ายกระดับการใช้เทคโนโลยีในตลาดใหม่ๆ รวมทั้งผลักดันการพัฒนาบริการที่แพ็คเกจเช่าต่อไป”

นอกจากความร่วมมือด้านระบบ “Xinyongzhu” แล้ว Fliggy ยังมีแผนที่จะเปิดตัวช่องทางใหม่ในการให้บริการที่แพ็คเกจเช่า เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ใช้ Fliggy เข้าถึงรายการที่พักคุณภาพสูงของ Xiaozhu

ปัจจุบัน Xiaozhu มีรายชื่อที่พักที่แพ็คเกจเช่าให้บริการกว่า 350,000 แห่งทั่วโลก ครอบคลุม 395 เมืองในประเทศจีน

และจุดหมายปลายทางในต่างประเทศ 225 แห่ง โดยมีผู้ใช้งานประจำ 28 ล้านราย ทั้งนี้ Xiaozhu เพิ่งระดมทุนรอบล่าสุดเสร็จสิ้นไปเมื่อเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา โดยสามารถระดมทุนได้ 120 ล้านดอลลาร์ จากกลุ่มนักลงทุนซึ่งนำโดย YF Capital กองทุนที่ได้รับการสนับสนุนจากแจ็ค หม่า

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180424/2113298-1>

คำบรรยายภาพ - Xiaozhu แพลตฟอร์มให้บริการที่พักแบ่งเช่ารายใหญ่ที่สุดในจีน