

“Fingshop Application” แอปพลิเคชันน้องใหม่ บนมือถือ สมองไลฟ์สไตล์ชาวช้อปยุคใหม่

พอร์ทเทเบิล ดิจิตอล บ็อกซ์ เปิดตัว “Fingshop Application” แอปพลิเคชันน้องใหม่ ไม่ซ้ำใคร ชูจุดเด่น
ซื้อ - ขายสินค้าได้ทุกที่ ทุกเวลา เพียงแค่โหลด เขย่า ช้อป!! หวังตอบสนองนักช้อปยุคใหม่ ประเดิมใช้งาน
บนระบบปฏิบัติการไอโอเอส มั่นใจช้อปเข้าใช้ 5 หมื่นคนต่อวัน



นายเมธี สุขสง่าเจริญ ประธานกรรมการ บริษัท พอร์ทเทเบิล ดิจิตอล บ็อกซ์ จำกัด ผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ร่วมกับ
องค์กรและสมาคมในประเทศ ต่างประเทศ และซอฟต์แวร์ Mobile Application ภายใต้ชื่อ “Fingshop
Application” เปิดเผยว่า จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่นิยมติดต่อสื่อสารบนโซเชียลมีเดียมากขึ้น โดยผลสำรวจปี
2555 พบว่าคนไทยมีปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ หรือ Mobile Device มากที่สุด ดังนี้ สมา
ร์ทโฟน 69.5% โน้ตบุ๊ก 67.9% และแท็บเล็ต 35.5% ซึ่งจากตัวเลขดังกล่าวทำให้เกิด ช่องทางการทำธุรกิจซื้อ-
ขายสินค้า และบริการผ่านออนไลน์ ที่เรียกว่า E-commerce เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว ด้วยปัจจัยเหล่านี้บริษัทฯ เล็ง
เห็นช่องทางการดำเนินธุรกิจผ่านออนไลน์จึงได้พัฒนาซอฟต์แวร์ Mobile Application ชื่อว่า
“Fingshop Application” (ฟิงก์ช้อป แอปพลิเคชัน) เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ ของคนยุคปัจจุบันที่ชื่นชอบ
การช้อปปิ้งออนไลน์แบบสะดวก สบาย รวดเร็ว และปลอดภัย



Fingshop Application ได้ถูกพัฒนาขึ้นมาบนพื้นฐานของ E-commerce และ M-Commerce เป็นแ
อปพลิเคชันรูปแบบใหม่ในการช้อปปิ้งจะช่วยเพิ่มความสะดวกรวดเร็ว ด้วยจุดเด่นของ Fingshop Application ที่
พัฒนาขึ้นมาเพื่อการซื้อ-ขาย บนมือถือโดยเฉพาะ ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าใช้งานได้ ง่ายสะดวกสัมผัสแค่
ปลายนิ้วจะเพลิดเพลินกับการซื้อ - ขายสินค้าได้ทุกที่ ทุกเวลา เพียงแค่โหลด เขย่า ช้อป!! คุณก็เข้าถึงร้าน
ช้อปปิ้งต่างๆ ได้โดยตรงไม่ต้องผ่านเบราว์เซอร์ (Browser) ยังมาพร้อมระบบที่ทำให้ผู้ขายสามารถตกแต่งร้านค้าด้วย
ของตกแต่งที่หลากหลายเพิ่มความพิเศษให้กับร้านค้าดูน่าสนใจมากขึ้น อีกทั้งมีระบบแจ้งเตือน
หรือ Notification ทุกครั้งเมื่อเกิดการซื้อ-ขาย และเพิ่มความสะดวกในการติดต่อระหว่างผู้ซื้อ-ผู้ขายได้ตลอดเวลา
ด้วยระบบ Chat ทำให้รู้สถานะของสินค้าได้ตลอดเวลา วิธีการชำระเงินผู้ซื้อโอนเงินเข้าบัญชีเจ้าของร้านโดยตรงตาม
ช่องทางที่สะดวก อาทิ โอนผ่านธนาคาร บัญชีอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้บริษัทฯ จะตรวจสอบร้านค้าแต่ละร้านก่อนว่ามี
อยู่จริงหรือไม่ก่อนที่จะขายบนแอปพลิเคชัน ทำให้มั่นใจในเรื่องของความปลอดภัยได้อย่างดี



อย่างไรก็ตามในช่วงแรก**Fingshop Application** ได้เปิดให้ใช้งานและสามารถดาวน์โหลดได้แล้วผ่าน Appstore บนระบบปฏิบัติการไอโอเอส (iOS) ส่วนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ (Android) คาดว่าจะเปิดให้ใช้งานช่วงสิ้นปีนี้ ขณะนี้ปัจจุบันมีร้านค้าภายใน **Fingshop Application** โดยเป็นร้านค้าแฟชั่น 80% และอีก 20% เป็นร้านขายสินค้าทั่วไป แต่ละร้านนั้นมีความพิเศษของสินค้าที่วางจำหน่าย ดูดี มีสไตล์ เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละแบรนด์ที่ไม่ซ้ำใคร โดยที่กลุ่มเป้าหมายที่มุ่งเน้นกลุ่มพนักงานออฟฟิศ นักศึกษา แม่บ้าน ที่มีช่วงอายุ 18 – 45 ปี

นายเมธี กล่าวต่อว่า บริษัทฯใช้งบประมาณในการพัฒนาแอปพลิเคชัน **Fingshop Application** ราว 5 ล้านบาท เพื่อให้แอปพลิเคชันดังกล่าวมีความสมบูรณ์แบบที่สุด โดยตั้งเป้าหมายจะมีคนเข้ามาใช้งานประมาณ 30,000 – 50,000 คนต่อวัน และหากเปิดใช้งานได้ทุกระบบปฏิบัติการจะเพิ่มเป็น 100,000 คนต่อวัน ส่วนกลยุทธ์การทำตลาดจะมุ่งเน้นการตลาดแบบ 360 องศา ทั้งในรูปแบบสื่อโซเชียลมีเดีย สถานีวิทยุ สถานีโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และโรดโชว์ไปยังสถานที่ต่างๆ อาทิ ห้างสรรพสินค้า ออฟฟิศ เป็นต้น เพื่อสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย

“ถ้าคุณเบื่อข้อป้ียงแบบเดิมๆ ลองดาวน์โหลด**Fingshop Application** ตัวช่วยให้เพลิดเพลิน กับการ ข้อป้ียงออนไลน์ สะดวก รวดเร็ว ซื่อขาย ได้ง่ายทุกที่ ทุกเวลาไม่ยุ่งยากอีกต่อไป ตอบสนองไลฟ์สไตล์คนยุคดิจิทัล”!!ห้ามพลาดสำหรับเหล่าบรรดานักข้อป้ียงและเจ้าของร้านทั้งหลาย เตรียมลุ้นรับรางวัลและดีลพิเศษจากทาง **Fingshop application** ได้เร็วๆนี้ อีกทั้งเรายังสนับสนุนส่งเสริมแบรนด์ **Designer Thai** สำหรับผู้ที่เริ่มต้นหรืออยากสร้างแบรนด์เป็นของตัวเอง **fingshop** จะเป็นอีกช่องทางหนึ่ง ที่ช่วยในการโปรโมทแบรนด์ให้เข้าถึงกลุ่มนักข้อป้ียงทั้งหลายได้ง่ายขึ้นอีกด้วย”