

FEG บริษัทอีสปอร์ตสัญชาติจีน ระดมทุนได้ 15

ล้านดอลลาร์ในรอบ Series A



FEG บริษัทอีสปอร์ตสัญชาติจีน ประกาศเมื่อวันที่ 29 กันยายนที่ผ่านมาว่า บริษัทได้ปิดการระดมทุนรอบ Series A เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และสามารถระดมทุนได้เกือบ 100 ล้านดอลลาร์ (ราว 15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยนักลงทุนรายใหญ่คือ China Sports Capital ร่วมกับ SAIF Partners และ Sea of Stars Capital

China Sports Capital ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2560 โดย Sequoia Capital บริษัทร่วมลงทุนรายใหญ่ที่สุดในโลก และ CMC กองทุนเพื่อการลงทุนรายใหญ่ที่สุดในจีนที่เน้นลงทุนในสื่อและความบันเทิง

ก่อนหน้านี้ China Sports Capital ได้ลงทุนก่อตั้งแพลตฟอร์ม iQiyi Sports ร่วมกับสถาบันการลงทุนหลายแห่ง เช่น IDG Capital เป็นต้น ทั้งนี้ iQiyi คือแพลตฟอร์มรวบรวมคลิปวิดีโอรายใหญ่ที่สุดในจีน โดยมีลักษณะเหมือน Netflix ผสมกับ Youtube

การลงทุนครั้งล่าสุดนี้เป็นอีกหนึ่งข้อพิสูจน์ที่สะท้อนให้เห็นว่า อีสปอร์ตในจีนได้รับความนิยมเทียบเท่ากับกีฬาชนิดอื่นๆ และการระดมทุนได้มากถึง 15 ล้านดอลลาร์ก็สะท้อนถึงความคาดหวังที่มีต่ออนาคตของอีสปอร์ต

ธุรกิจหลักของ FEG คือการสร้างโมเดลการค้าสำหรับวงการอีสปอร์ตทั่วโลก รวมถึงผลักดันการเติบโตของการเล่นอีสปอร์ตผ่านโทรศัพท์มือถือทั่วโลก

FEG ได้สร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ระดับโลกกับการแข่งขันอีสปอร์ต King Pro League (KPL) ซึ่งจัดโดย Tencent เพื่อเปิดตัวการแข่งขัน Korea King Pro League (KRKPL) ซึ่งถือเป็นการเปิดศักราชใหม่ของการแข่งขันอีสปอร์ตผ่านโทรศัพท์มือถือในระดับโลก

โลโก้ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180929/2252699-1>