

FashionTV รุกเผยแพร่ช่องทีวีจีน 25 ช่องใน

โรงแรมทั่วโลก เอาใจนักท่องเที่ยวจีน 230 ล้านคน



FashionTV ร่วมกับ APT Satellite Company Limited (“APT Satellite”) เผยแพร่แพลตฟอร์มโทรทัศน์ Great Wall TV Platform ที่รวบรวมช่องทีวีของจีนไว้เป็นจำนวนมาก ซึ่งรวมถึงช่องที่มีเรตติ้งสูงอย่าง CCTV-Entertainment, Hunan TV, Zhejiang TV และ Oriental TV ในโรงแรมต่าง ๆ ทั่วโลก โดยใช้ OTT ผสานกับเทคโนโลยีดาวเทียม เพื่อขยายความครอบคลุมถึงขีดสุด

รับชมได้ทาง <http://ftv.com/greatwall>

(รูปภาพ: https://mma.prnewswire.com/media/657010/FashionTV_Chinese_Tourists.jpg)

(รูปภาพ: https://mma.prnewswire.com/media/657009/FashionTV_Chinese_Tourists_Hotel.jpg)

ไมเคิล อดัม ประธานของ FashionTV กล่าวว่า “ในปี 2561 คาดว่าจะมีชาวจีน 180 ล้านคนเดินทางท่องเที่ยวไปยังจุดหมายปลายทางต่าง ๆ ในต่างประเทศ และคาดว่าตัวเลขดังกล่าวจะเพิ่มไปถึง 230 ล้านคนภายในปี 2563 ซึ่งโรงแรมทุกแห่งก็ได้เตรียมให้บริการและต้อนรับนักท่องเที่ยวจีนเหล่านี้ โดยมีการจัดเตรียมช่องทีวีภาษาจีนเพื่อสร้างความรู้สึกอุ่นใจเหมือนอยู่บ้าน ระหว่างที่พวกเขาพักเหนื่อยจากการท่องเที่ยวต่างแดนอยู่ในโรงแรม

“FashionTV มีความเชี่ยวชาญใจการสร้างเครือข่ายการแพร่ภาพกระจายเสียงที่มีความครอบคลุมสำหรับช่องทีวีทั่วโลก และข้อตกลงครั้งนี้เป็นประโยชน์อย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจของ Great Wall TV” คุณ หวง เปาจง รองประธานบริหารของ APT Satellite กล่าว

เมื่อต้นเดือนนี้ FashionTV ได้เฉลิมฉลองการเปิดรอบพรีเซลในการเสนอขายสกุลเงินดิจิทัลต่อสาธารณชนเป็นครั้งแรก (ICO) โดยสามารถใช้สกุลเงินดิจิทัล FTV Coin Deluxe เพื่อชำระค่าสินค้าและบริการของ FashionTV ตลอดจนเข้าชมโชว์สุดเอ็กซ์คลูซีฟ ทั้งยังสามารถใช้ในโรงแรม คลับ และเรสซิเดนซ์ในเครือ FashionTV ได้ แนวคิดดังกล่าวนี้ถือเป็นหนึ่งในแนวคิดริเริ่มแรก ๆ ของสกุลเงินดิจิทัลที่ดำเนินการโดยแพลตฟอร์มความบันเทิงและแฟชั่น ซึ่งเครือข่ายโทรทัศน์ระดับโลกมีความยินดีที่จะได้รายงานความสำเร็จยิ่งใหญ่ของโครงการนี้ รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.ftv.com/c/>

สื่อมวลชนติดต่อ: Max Posch, max@ftv.com , +43-664-3910205

ที่มา: FashionTV (FTV)