

FashionTV ยกทัพ 12 ช่องรายการใหม่บน FTV+ OTT และ FashionFlix SVOD เปิดตัวสุดยิ่งใหญ่ในงาน MIPCOM



FashionTV เครือข่ายโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมระดับโลกน้องใหม่ที่อยู่คู่วงการไลฟ์สไตล์และแฟชั่นมาถึง 20 ปี ยกคาราวาน 12 ช่องรายการใหม่บนแพลตฟอร์ม FTV+ OTT รวมถึง FashionFlix SVOD เปิดตัวสุดยิ่งใหญ่ในงาน MIPCOM ประจำปีนี้ที่เมืองคานส์ ณ บูทหมายเลข P-1.G7 พร้อมอวดโฉม FTV+ และ FashionFlix แพลตฟอร์มหลายคอนเทนต์ โดยนำเสนอรายการต้นฉบับที่อัดแน่นไปด้วยสาระประโยชน์จำนวนมากเพื่อรองรับแพลตฟอร์มต่างๆ ของโทรทัศน์ยุคใหม่

(รูปภาพ: http://mma.prnewswire.com/media/568298/FashionTV_Cover_Page_OTT.jpg)

(รูปภาพ: http://mma.prnewswire.com/media/568299/FashionTV_Models.jpg)

กฤตภาคข่าว: <http://company.fashiontv.com/press/>

ทั้งนี้ ไมเคิล อดัม ประธานกลุ่มบริษัท FashionTV เชิญตัวแทนจากผู้ให้บริการโทรคมนาคมและแพลตฟอร์ม OTT, ผู้ผลิตสมาร์ททีวีและสมาร์ททกรีน ตลอดจนนักลงทุนเชิงกลยุทธ์และนักลงทุนด้านการเงินที่มีศักยภาพ เยี่ยมชมบูทของ Fashion TV และร่วมอีเวนต์ประจำวันของ FashionTV ซึ่งจัดขึ้น ณ Majestic Hotel Bar เพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์พิเศษ

“ปัจจุบัน ช่องรายการต่าง ๆ ของ FTV รวมถึง VOD นั้นเป็นที่นิยมในหมู่ผู้ชมบนอุปกรณ์ทุกประเภทมากขึ้น ซึ่ง FTV+ นำเสนอช่องรายการสตรีม OTT แบบคมชัดเสมือนจริงจำนวน 12 ช่องที่แพร่ภาพบน FTV+ อันครอบคลุมทุกประเภทเนื้อหา อีกทั้งยังสามารถรับชมผ่านทางดาวเทียม, IP หรือแม้กระทั่งแอปพลิเคชันบนมือถือได้ด้วย”

สำหรับ FashionFlix นั้นคือแพลตฟอร์มการรับชมแบบซื้อแพ็คเกจที่รวบรวมสุดยอดภาพยนตร์แฟชั่นเป๊ะปังซึ่งพลาดไม่ได้ อาทิ “THE DEVIL WEARS PRADA”, “YVES SAINT LAURENT”, “COCO CHANEL” และ “DIOR AND I” รวมถึงภาพยนตร์นำเทรนด์แฟชั่นอย่าง “MATRIX”, “JAMES BOND - SKYFALL”, “DREAMGIRLS” และ “CASABLANCA” ตลอดจนภาพยนตร์สารคดีที่ดีแห่งวงการแฟชั่นและเหล่าคนดังผู้อยู่เบื้องหลังความอลังการ ทั้งนี้ คอนเทนต์ดังกล่าวมีทั้งในรูปแบบ SD, HD, UHD และ VR อีกทั้งยังสามารถเข้าใช้งานได้

ทั้งบนเว็บไซต์, Apple Store, Google Play, AppleTV, AndroidTV, AmazonTV, Roku รวมถึงแพลตฟอร์ม OTT
อื่น ๆ อีกมากมาย

ซีอีโอของ FTV เพิ่มเติมว่า FashionTV เพิ่งเปิดตัว 2 ไลฟ์สตรีมท้องถิ่นอย่าง FTV USA และ FTV Brazil ซึ่งออก
อากาศรายการระดับเว็ลด์คลาส การแสดงสุดพิเศษ และเทรนด์แฟชั่นสุดฮอตที่กำลังมาแรงจากสหรัฐและบราซิล

ปัจจุบัน บริษัทอยู่ในระหว่างเตรียมความพร้อมเปิดตัว FTV China, FTV India, FTV Indonesia, FTV Spain,
FTV Japan, FTV Africa และ FTV อื่น ๆ ทั้งในรูปแบบการออกอากาศตามเวลา และแบบซื้อแพ็คเกจภายในสิ้นปีนี้

สำหรับงาน MIPCOM ที่จะมีขึ้นนั้น คอนเทนต์ของ FTV+ จะได้รับการถ่ายทอดผ่านสมาร์ททีวี OLED 4k HDR
ของ LG ซึ่งถือเป็นเอกสิทธิ์เฉพาะ FTV+ เท่านั้น

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับบริษัท: <http://www.ftvott.com>

สื่อมวลชนติดต่อ:

Teresa Kirilova

อีเมล: teresa@ftv.com

Max Posch

โทร. +43-664-3910205

อีเมล: max@ftv.com

ที่มา: FashionTV