

Farfetch เว็บไซต์อี-คอมเมิร์ซระดับโลก เพิ่มทุน 66 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายใต้การนำของไวทรูเวียน พาร์ทเนอร์ส, กองเด นาสท์ อินเตอร์เนชันแนล และ แอดเวนท์ เวนเจอร์ส

ลอนดอน-2 พ.ค.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

เงินทุนที่ได้จะถูกนำไปใช้สนับสนุนการขยายธุรกิจในต่างประเทศและยุทธศาสตร์ช่องทางการทำธุรกิจ

โฮเซ เนเวส ผู้ก่อตั้งและซีอีโอของ Farfetch เปิดเผยว่า ไวทรูเวียน พาร์ทเนอร์ส (Vitruvian Partners) บริษัทไพรเวทอีควิตี้ที่เน้นการลงทุนตามพลวัตของสถานการณ์ ได้ลงทุนในรอบ Series D มูลค่า 66 ล้านดอลลาร์สหรัฐใน Farfetch ซึ่งเป็นเว็บไซต์อี-คอมเมิร์ซระดับโลกสำหรับร้านแฟชั่นอิสระ นอกจากนี้ กองเด นาสท์ อินเตอร์เนชันแนล (Conde Nast International) และแอดเวนท์ เวนเจอร์ส (Advent Ventures) ซึ่งเป็นนักลงทุนดั้งเดิมของบริษัทก็ได้ร่วมลงทุนในรอบนี้ด้วยเช่นเดียวกับบริชาร์ด เจิน ซึ่งเป็นนักลงทุนรายใหม่และหุ้นส่วนด้านการลงทุนของ Ceyuan ซึ่งเป็นบริษัทด้านการลงทุนจากจีน

(รูปภาพ: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20140501/684321>)

ไมค์ ริสมาน หุ้นส่วนกรรมการของไวทรูเวียน พาร์ทเนอร์ส กล่าวว่า “แพลตฟอร์ม Farfetch ช่วยให้ร้านแฟชั่นชั้นนำระดับโลกสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์แบรนด์หรูหราระดับพรีเมียมได้มากที่สุด รวมทั้งการเลือกสรรผลิตภัณฑ์สำหรับวางจำหน่ายในตลาดในปัจจุบันได้อย่างรอบคอบ ด้วยศักยภาพการให้บริการช่องทางระหว่างประเทศแบบหลายช่องทางและการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศสำหรับสินค้าแฟชั่นอันน่าหลงใหล ความสามารถในการให้บริการแก่ลูกค้าที่เลือกซื้อสินค้าหรูหรารอง Farfetch จึงมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว การเติบโตของ Farfetch รวมทั้ง

แบรนด์และร้านค้าที่ Farfetch ให้บริการด้วยผลลัพธ์ที่น่าประทับใจ เรารู้สึกยินดีที่ได้นำเสนอโอกาสนี้แก่พันธมิตร ด้วยทีมงานธุรกิจและกลุ่มนักลงทุนระดับเฟิร์สคลาส เราเชื่อมั่นว่า การลงทุนของเราจะช่วยให้ Farfetch เป็นแพลตฟอร์มด้านการเงินที่แข็งแกร่งสำหรับแผนการพัฒนารัฐกิจของบริษัท”

เงินทุนดังกล่าวจะถูกนำไปใช้เพื่อส่งเสริมการขยายธุรกิจที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วของ Farfetch ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องผ่านทาง การขยายธุรกิจไปทั่วโลก การลงทุนเพิ่มเติมด้านเทคโนโลยี และการพัฒนาการนำเสนอช่องทางจำหน่ายแบบหลายช่องทางที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของบริษัท

ด้วยยอดขายต่อปีที่ระดับ 275 ล้านดอลลาร์สหรัฐและอัตราการขยายตัวเมื่อเทียบเป็นรายปีต่อปี 100% เครือข่ายร้านค้าแฟชั่น 300 แบรนด์ทั่วโลกที่มีร้านค้ากว่า 1,000 แห่งได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการเลือกสรรจำนวน 105,000 ชิ้นจากแบรนด์หรูหราระดับสูงสุดในโลก Farfetch จึงอยู่ในตำแหน่งอันทรงพลังที่จะขยายธุรกิจไปยังทั่วโลก

ไฮเซ เนเวส ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ Farfetch แสดงความคิดเห็นว่า “การลงทุนในรอบนี้จะช่วยขยายเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญของเราได้มากขึ้น ซึ่งรวมไปถึงข้อเสนอในการอำนวยความสะดวกให้กับช่องทางการทำธุรกิจที่หลากหลายของเรา, เพิ่มการพัฒนาเว็บไซต์ในภาษาท้องถิ่นสำหรับตลาดใหม่ๆที่สำคัญ (รัสเซีย ญี่ปุ่น จีน) และการเร่งพัฒนาเชิงวิศวกรรมเพื่อเพิ่มความสะดวกในเรื่องประสบการณ์แห่งการตอบสนอง”

หมายเหตุถึงบรรณาธิการ:

เกี่ยวกับ Farfetch

Farfetch เป็นช่องทางแห่งการปฏิบัติสำหรับการเลือกซื้อสินค้าแฟชั่น เว็บไซต์แห่งการบุกเบิกนี้ได้ทำให้เกิดการรวมตัวกันของร้านค้าแฟชั่นจากดีไซเนอร์อิสระที่ดีที่สุดในโลกกว่า 300 ร้าน จากปารีส นิวยอร์ก และมิลาโน ไปจนถึงบูคาเรสต์ เฮลซิงกิ และฮอนโนลูลู ซึ่งช่วยให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าและแบรนด์ต่างๆได้อย่างหลากหลายและหาที่เปรียบไม่ได้

Farfetch ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2551 โดยไฮเซ เนเวส นักธุรกิจชาวโปรตุเกส บริษัทมอบโอกาสในการแข่งขันกับร้านค้า

รายใหญ่ที่มีชื่อเสียงด้านการค้าปลีกผ่านทางออนไลน์ให้กับร้านแฟชั่นบูติกต่างๆ

เกี่ยวกับ ไวทริเวียน พาร์ทเนอร์ส (ไวทริเวียน)

ไวทริเวียนเป็นบริษัทไพรเวทอควิตี้ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการซื้อกิจการที่อยู่ในช่วงกลางของการทำตลาด การซื้อกิจการเพื่อการขยายตัว และการลงทุนในทรัพย์สินเพื่อการเติบโตในยุโรป ไวทริเวียนมุ่งเน้นไปที่การลงทุนตามสถานการณ์ในอุตสาหกรรมที่เติบโตและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เช่น อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อมวลชน โทรคมนาคม บริการทางการเงิน บริการให้แก่ภาคธุรกิจ สุขภาพ และสันตนาการ ปัจจุบันไวทริเวียนกำลังลงทุนใน VIP II ซึ่งได้เพิ่มทุนรอบที่สองไปเมื่อไม่นานมานี้ในวงเงิน 1 พันล้านยูโร การลงทุนของบริษัทในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตก่อนหน้านี้ ประกอบไปด้วย Just Eat, Flexpay, Snow Software, Callcredit Information Group, Inspired Gaming, Openbet และ IMD ไวทริเวียนมีสำนักงานในลอนดอน มิวนิค และสต็อกโฮล์ม

เกี่ยวกับแอดเวนท์ เวนเจอร์ส พาร์ทเนอร์ส

แอดเวนท์ เวนเจอร์ส พาร์ทเนอร์ส เป็นหนึ่งในนักลงทุนในบริษัทที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดในยุโรปด้วยประวัติที่สามารถพิสูจน์ได้ในการเป็นพันธมิตรร่วมกับนักธุรกิจที่มีความทะเยอทะยานสูงสุดในการก่อตั้งธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี เราลงทุนในธุรกิจที่มีอัตราการเติบโตในระดับสูงที่หลากหลายและนำโดยนักธุรกิจที่มีชื่อเสียงและในธุรกิจที่เรามีความเชี่ยวชาญและความเชื่อมั่นสูง ความสำเร็จเมื่อเร็วๆ นี้ประกอบไปด้วย การขาย Zong ให้กับ ebay, การขาย Qype ให้กับ Yelp, การขาย Virtrue ให้กับ Oracle, การขาย Dailymotion ให้กับ Orange และการขาย Ubiquisys ให้กับ Cisco

เกี่ยวกับ กองเต นาสท์ อินเตอร์เนชันแนล (CNI)

กองเต นาสท์ อินเตอร์เนชันแนล (CNI) เป็นบริษัทในเครือของแอดวานซ์ พับลิเคชันส์ (Advance Publications) ซึ่งได้วางมาตรฐานด้านความเป็นเลิศของการเผยแพร่สื่อมวลชนมีเดีย ปัจจุบัน CNI ดำเนินธุรกิจใน 27 ตลาด, ตีพิมพ์นิตยสารจำนวน 126 เล่ม, เป็นเจ้าของเว็บไซต์เกือบ 100 เว็บไซต์ และวางจำหน่ายแอปพลิเคชันกว่า 200 แอปพลิเคชัน

เคชั่นสำหรับแท็บเล็ตและสมาร์ทโฟน ภายใต้แบรนด์ที่มีชื่อเสียง เช่น Vogue, GQ, Glamour, Wired, Conde Nast Traveller, AD และ Vanity Fair การเปิดตัวเมื่อเร็วๆ นี้ประกอบไปด้วย Vanity Fair ในฝรั่งเศส, Conde Nast Traveler ในจีนและตะวันออกกลาง, Vogue ในประเทศไทย ยูเครน และเนเธอร์แลนด์, GQ ในตุรกี, Glamour ในบราซิล, AD ในอินเดีย และ Allure ในรัสเซีย CNI เดินหน้าขยายธุรกิจไปไกลกว่าธุรกิจการเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์แบบดั้งเดิมผ่านทางกิจกรรมซึ่งประกอบไปด้วย กิจกรรมระดับโลก เช่น Vogue Fashion's Night Out, GQ Men of the Year และ Glamour Women of the Year; กิจกรรมเกี่ยวกับ Wired และบริการที่ปรึกษา; The Vogue Wedding Show; CNI Restaurants และ Conde Nast College of Fashion & Design ที่เปิดตัวไปเมื่อเร็วๆ นี้ในลอนดอน

ริชาร์ด เจิน

ริชาร์ด เจิน ทำงานให้กับบริษัทด้านการลงทุนที่มีชื่อเสียงระดับโลกหลายแห่งและมีประสบการณ์กว่า 16 ปีในการลงทุนและการบริหารจัดการกองทุนในนิวยอร์กและจีนแผ่นดินใหญ่ ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา เขาได้ลงทุนในโครงการที่มีอิทธิพลหลายโครงการ ซึ่งครอบคลุมไปถึง สื่อ ผู้บริโภค และลอจิสติกส์ ริชาร์ดเป็นหุ้นส่วนและซีอีโอในหลายบริษัทด้านการลงทุน ซึ่งรวมไปถึง Ceyuan ที่เป็นบริษัทด้านการลงทุนก่อตั้งใหม่ในปักกิ่งที่เน้นลงทุนในอุตสาหกรรมไอทีและบริษัทก่อตั้งใหม่ที่กำลังเติบโต บริษัทเน้นไปที่การส่งเสริมทีมงานที่ยอดเยี่ยม เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางธุรกิจ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะให้การสนับสนุนนักธุรกิจให้สามารถสร้างสรรค์และจัดตั้งธุรกิจระดับโลก

สำหรับคำถามจากสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ:

สำหรับทั่วโลก:

Sameera Hassan

ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร

โทร: +44(0)207-253-7663

อีเมล: sameera.hassan@farfetch.com

สำหรับในสหรัฐ:

Gabrielle Depapp

รองประธานอาวุโสฝ่ายพัฒนาแบรนด์ประจำภูมิภาคอเมริกาเหนือ

อีเมล: Gabrielle.depapp@farfetch.com

<http://www.farfetch.com> @farfetch