

# “FansTimeประเทศจีน” จับมือ “2 นักธุรกิจไทย” ”เปิด“FansTime Thailand” สัมพันธ์ไทย-จีน



(มาเก๊า-ประเทศจีน) บริษัท FansTime จำกัด ประเทศจีน ร่วมกับ บริษัท IFensi จำกัด ประเทศจีน จัดงาน “FansTime International Festival and Global Community Return Ceremony 2018” ขึ้นเพื่อมอบรางวัลแก่ ดารา, ศิลปิน, นักธุรกิจในวงการบันเทิง และเฉลิมฉลองการร่วมมือกันในด้านธุรกิจบันเทิงกับประเทศไทยในระดับ เอเชีย ซึ่งงานนี้เป็นงานสุดเอ็กซ์คลูซีฟเฉพาะบุคคลที่มีชื่อเสียงระดับเอเชียเท่านั้นถึงจะได้รับการ์ดเชิญ ซึ่งถือว่ามี ความสำคัญอย่างยิ่งในแง่เป็นการยกระดับของการสานสัมพันธ์ไมตรีไทย-จีน ผ่านธุรกิจบันเทิงโดยความร่วมมือกัน ของนักธุรกิจทั้ง 2 ประเทศ ด้านประเทศไทย คุณอภิญา ปราโมช CEO FansTimeประจำประเทศไทย และ คุณ ประจงจิต พลายเวช ที่ปรึกษา FansTimeประจำประเทศไทย ได้คัดสรรดาราศิลปินตัวแทนประเทศไทยอย่าง มาริโอ้ เมาเร่อ, เศรษฐพงศ์ เพียงพอ(เต๋า) และ 5 หมู่ม SBFIVE ไปร่วมเดินพรมแดงกระทบไหล่นักแสดงชื่อดังระดับเอเชีย และอินเตอร์มากมายกว่า 800 ชีวิต เช่น Jolin Tsai, Wang Fang, Wang Qing, Jeff ChangShin-Che, & Lin Chi-ling ณบริเวณ BROADWAY MACAU CHINA

คุณอภิญา ปราโมช CEO FansTime ประจำประเทศไทย เปิดเผยว่า “อีกหนึ่งความสำคัญของการ จัดงานครั้งนี้ คือ ต้องการโปรโมทการตั้ง บริษัท FansTime จำกัด สาขาเดียวประจำประเทศไทยตอนนี้อยู่ในขั้นตอนการดำเนินงานอยู่คาดว่าจะวางระบบเสร็จภายในปลายปี 2561 นี้แน่นอน และลำดับต่อไปก็จะเฟ้นหานักร้องนักแสดงหน้าใหม่ เพื่อเป็นหนึ่งในสมาชิกวงบอยแบนด์ FT ที่จะไปโตในระดับนานาชาติภายใต้ ดันสังกัด FansTime และ IFensi ประเทศจีน ซึ่งมีสมาชิกแฟนคลับมากกว่า 120 ล้านคน ตอนนี้งาน FT มีสมาชิกที่ผ่านจากการคัดสรรแล้ว ได้แก่ ตัวแทนจากประเทศญี่ปุ่น เกาหลี และฟิลิปปินส์ สำหรับตัวแทนประเทศไทย ไม่เกินปลายปีนี้ได้เห็นกันแน่นอน ส่วน คุณสมบัติเด่นๆ ของนักร้องนักแสดงที่ต้องการ คือคุณภาพเสียงดี, มีพาวเวอร์, บุคลิกดี, แสดงออกทางการแสดง เต็มได้ดี และที่สำคัญหน้าตาหล่อเหลา ยิ่งถ้าพูดภาษาจีนได้ก็จะสามารถครองใจแฟนคลับที่ประเทศจีนได้ค่ะ”

คุณประจงจิต พลายเวช ที่ปรึกษา FansTime ประจำประเทศไทย เปิดเผยว่า “งานนี้จัดไปเมื่อช่วงที่ผ่านมา ที่ ประเทศมาเก๊า เพียงวันเดียวเท่านั้นโดยแบ่งเป็นภาคเช้า จะเป็นงานประชุมสำหรับผู้ประกอบการที่เป็น นักลงทุนใน ด้านภาพยนตร์และบุคคลที่อยู่ในแวดวงสื่อมวลชนระดับเอเชียกว่า 800 คน จากนานาชาติ ได้แก่ เกาหลี, ไต้หวัน, ฮองกง มาเก๊า เขตปกครองพิเศษในประเทศจีน รวมถึงประเทศไทย ซึ่งความต้องการของนักลงทุนส่วนใหญ่ต้องการจะหาช่องทางในการลงทุนเพื่อต่อยอดแบบองค์กรผ่านวงการบันเทิง โดยมีบริษัท FansTime จำกัด กับ บริษัท IFensi จำกัด เป็นหัวเรือใหญ่จัดการประชุมครั้งนี้ ซึ่งเน้นการเปิดตัวเทคโนโลยี Blockchain ซึ่งสามารถ ทำให้นักร้องนักแสดงได้สามารถใกล้ชิดแฟนคลับได้มากขึ้น และสามารถเพิ่มเรตติ้งความนิยมในด้านต่างๆ ของ

ศิลปินให้เพิ่มขึ้นได้อย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับวงการภาพยนตร์ วงการบันเทิงอื่นๆ ในระดับเอเชีย โดยมีประเทศไทยเป็นศูนย์กลางตลาดเพื่อขยายตลาดที่สำคัญสู่ระดับอาเซียน และแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของไทยในด้านอุตสาหกรรมทางภาพยนตร์และบันเทิงให้ได้รับความสนใจในระดับนานาชาติ โดยเฉพาะประเทศจีนที่สนใจ มาลงทุนในประเทศไทย และช่วงภาคค่ำเป็นงานคอนเสิร์ต ซึ่งมีศิลปินไทยไปร่วมงานในครั้งนี้ด้วย สำหรับกิจกรรมการจัดตั้งบริษัท FansTime จำกัด ประจำประเทศไทยนั้น เป็นเพียงพาร์ทหนึ่ง ที่เราต้องการสร้างความสัมพันธ์ไมตรีไทย-จีน ที่มีมาอย่างยาวนาน โดยมีการค้า วัฒนธรรม และอุตสาหกรรมบันเทิงเป็นตัวผลักดัน ซึ่งเรามองว่ากิจกรรมนี้จะมีประโยชน์กับประเทศไทยเป็นอย่างมาก เพื่อสร้างโอกาสให้กับ คนไทยอีกหลายๆ ภาคส่วน ที่จะก้าวขึ้นไปเติบโตในตลาดจีน และช่วยส่งเสริมความสัมพันธ์ไมตรีไทย-จีนให้แน่นแฟ้นและมั่นคงยิ่งขึ้น”

คงต้องจับตามองแบบไม่กระพริบตาซะแล้ว สำหรับวง FT นักร้องบอยแบนด์น้องใหม่ ภายใต้ต้นสังกัด บริษัท FansTime จำกัด ประเทศจีน ซึ่งเป็นบริษัทเกี่ยวกับแฟนคลับดาราโดยเฉพาะ แถมยังมีพันธมิตรที่ดีอย่าง บริษัท IFensi จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีBlockchain และมีกลุ่มนักลงทุนอุตสาหกรรมบันเทิงมูลค่าหลายหมื่นล้าน รวมทั้งมีแฟนคลับชาวจีน ที่เข้าไปเป็นสมาชิกลงทะเบียนแล้วประมาณ 120 ล้านคน ฉีกกำลังกับ FansTime ประเทศไทย จะสามารถทำให้ศิลปินนักร้องนักแสดงในสังกัด โกอินเตอร์ได้อย่างรวดเร็ว

กล้า...ฟันธงฉับๆ เลยว่า “นักร้องหน้าใหม่ตัวแทนประเทศไทย” ที่จะเข้าไปอยู่ในวง FT กลุ่มนักร้องบอยแบนด์ภายใต้ต้นสังกัดบริษัท FansTime จำกัด ต้องโด่งดังเทียบเท่าศิลปินเกาหลี หรือนักร้องบอยแบนด์ระดับเอเชีย อย่างแน่นอน.