

FA ทุ่ม 100 ล้าน รุกโปรเจค “The New Era Of Digital” มิติใหม่...สวนสนุกบนโลกดิจิทัลแห่งท้องทะเลแปซิฟิกแรกของประเทศไทย



บริษัท แฟมมิลี อะมิวส์เมนท์ จำกัด หรือ FA ผู้ดำเนินธุรกิจสวนสนุก ภายใต้ตราสินค้า FUN planet ทุ่มงบกว่า 100 ล้านบาท เปิดมิติใหม่สวนสนุกบนโลกดิจิทัล ภายใต้คอนเซ็ปต์ “The New Era Of Digital” ชุด “Digiquarium planet” เนรมิตรโลกแห่งจินตนาการบนผืนน้ำและหาดทรายจำลองบนบรรยากาศแห่งท้องทะเลแปซิฟิกแรกของประเทศไทย พร้อมเปิดให้สัมผัสความตื่นตาตื่นใจ ณ เซ็นทรัลพลาซา นครศรีธรรมราช แห่งแรก ปลายกรกฎาคมนี้ และเซ็นทรัลพลาซา แจ้งวัฒนะ ด่วนรับเทศกาลวันแม่ สิงหาคมนี้

นายสรวิศ ปัญจมนิชโชติ ประธาน กลุ่มบริษัท แฟมมิลี อะมิวส์เมนท์ จำกัด กล่าวว่า “บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจสวนสนุก ตราสินค้า FUN planet ซึ่งที่ผ่านมาได้พัฒนาสวนสนุกภายใต้แนวคิด “Learn Through Play” หรือ “เรียนรู้ผ่านการเล่น” ผ่านฐานกิจกรรมพัฒนาทักษะเสริมสร้างความฉลาดรอบด้าน โดยได้ขยายอาณาจักรสวนสนุกแห่งการเรียนรู้ไปยังศูนย์การค้าเซ็นทรัลทั่วประเทศ ซึ่งเร็ว ๆ นี้ บริษัทฯ มีแผนเปิดสวนสนุกมิติใหม่ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “The New Era Of Digital” ชุด “Digiquarium planet” ทุ่มงบประมาณกว่า 100 ล้านบาท เนรมิตรสวนสนุกศตวรรษใหม่บนโลกดิจิทัลแห่งท้องทะเลแปซิฟิกแรกของประเทศไทย จำลองหาดทรายและบรรยากาศใต้ท้องทะเล 3 มิติ ได้แก่ Digital Interactive Floor, Wall และ Slider” ตอบรับและเติมเต็มชีวิตนันทรมัยในยุคดิจิทัล ซึ่งจะทำให้คุณหนูๆได้เสริมสร้างพัฒนาการทางสมองและทักษะด้านกระบวนการคิด โดยผ่านการเรียนรู้และสนุกไปพร้อมกัน”

นายภูวนาท บางพาน รองประธานกลุ่มบริษัท แฟมมิลี อะมิวส์เมนท์ จำกัด กล่าวว่า “สำหรับโปรเจคดังกล่าว บริษัทฯ จะเปิดตัวอย่างเป็นทางการในศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา นครศรีธรรมราช เป็นแห่งแรก ช่วงปลายเดือนกรกฎาคมนี้ และเซ็นทรัลพลาซา แจ้งวัฒนะเป็นลำดับถัดมา โดยคาดว่าจะเปิดต้อนรับเทศกาลวันแม่ในเดือนสิงหาคมนี้ พร้อมเตรียมแผนเติมเต็มความสมบูรณ์แบบบนโลกดิจิทัลแห่งท้องทะเลแปซิฟิก ณ FUN planet อีก 6 สาขา ทั่วประเทศ”

เตรียมสัมผัสกับอาณาจักรแห่งการเรียนรู้ เหนือจินตนาการบนโลกดิจิทัลแห่งท้องทะเลแปซิฟิก ณ FUN planet เซ็นทรัลพลาซา นครศรีธรรมราช ปลายเดือนกรกฎาคม และเซ็นทรัลพลาซา แจ้งวัฒนะ ด่วนรับเทศกาลวันแม่ เดือนสิงหาคมนี้