

F1(R) เปิดตัวแบรนด์น้ำหอมในหวดทรด้วยดีไซน์ การพิมพ์แบบสามมิติจากแรงบันดาลใจของเทคโนโลยี ล้ำสมัย



Designer Parfums จับมือ F1(R) ใช้ช่วงเวลาระหว่างการแข่งขันรายการสุดท้ายของปีอย่าง FORMULA 1 ETIHAD AIRWAYS ABU DHABI GRAND PRIX 201 F1(R) เปิดตัวแบรนด์น้ำหอมใหม่ ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากความตื่นเต้น ความหลงใหล ความเร้าใจ และเทคโนโลยีของ Formula 1(R) โดยจะวางจำหน่ายในปี 2563 ที่กำลังจะมาถึง

แบรนด์ที่เพิ่งได้รับการเปิดตัวออกมาล่าสุดนี้ เป็นการผสมผสานระหว่างศิลปะ เทคโนโลยี ดีไซน์ และการสร้างสรรค์ กลิ่นอย่างไม่มีขีดจำกัด

Ellie Norman ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและการสื่อสารของ Formula 1 กล่าวว่า “เราตื่นเต้นมากที่ได้ร่วมมือกับ Designer Parfums เปิดตัวน้ำหอมคอลเลคชันใหม่ที่มีเอกลักษณ์ และมาในขวดซึ่งออกแบบมาเพื่อแบรนด์ F1 โดย

เฉพาะให้สื่อถึงความเร็วใจของกีฬาแข่งรถ โดยจะพร้อมวางจำหน่ายในช่วงต้นปีหน้า”

ทั้งสองแบรนด์กำลังเริ่มต้นการเดินทางสุดพิเศษเพื่อบอกเล่าเรื่องราวของ Formula 1(R) ผ่านน้ำหอมขวดนี้ ด้วยแรงผลักดันจากความยอดเยี่ยม แม่นยำ และเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าตามแบบฉบับของ Formula 1(R)

“เรานำวัฒนธรรมและหลักการของกีฬาแข่งรถมาสร้างเป็นแบรนด์น้ำหอมที่มีเอกลักษณ์ซึ่งผสมผสานแนวทางของโลกน้ำหอมแท้ๆ เข้ากับคุณค่าหลักของ Formula 1 จนเกิดเป็นแบรนด์น้ำหอมแบรนด์แรกที่ใช้การพิมพ์สามมิติซึ่งถือเป็นความสำเร็จครั้งยิ่งใหญ่ เราตั้งตารอที่จะได้พัฒนายิ่งขึ้นไปอีกในปีต่อไป เพื่อให้ลูกค้าสามารถออกแบบดีไซน์ของตัวเองได้” Dilesh Mehta ประธานและซีอีโอ Designer Parfums กล่าว

การออกแบบที่ก้าวหน้าของ Formula 1(R) ทั้งเส้นสายและรูปทรงที่ลื่นไหล มีความสอดคล้องกับเอกลักษณ์ของดีไซเนอร์ผู้มีวิสัยทัศน์อย่าง Ross Lovegrove ซึ่งเป็นผู้ออกแบบงานพิมพ์สามมิติเพื่อฉลองการเปิดตัวน้ำหอมคอลเลกชันใหม่ที่เลือกใช้ศิลปะแบบสามมิติมาสื่อให้เห็นถึงจิตวิญญาณของ F1 อย่างชัดเจน

แฟน ๆ ของแบรนด์ F1 จะได้พบกับสิ่งที่เหนือความคาดหมาย เมื่อได้สัมผัสน้ำหอมที่ถูกออกแบบมาเพื่อแบรนด์โดยเฉพาะเป็นครั้งแรกในคอลเลกชันสุดพิเศษในปี 2563 ที่จะถึงนี้

ดีไซน์ขวดน้ำหอมของ Ross Lovegrove ประกอบด้วย:

AGILE EMBRACE

จากแรงบันดาลใจของรูปทรงที่สรรสร้างมาด้วยความลื่นไหล โดยเส้นสายโอบรอบตัวแกนของขวดที่เป็นหัวใจของออกแบบ เพื่อสะท้อนการปกป้องอันลุ่มลึกเช่นเดียวกับตัวรถที่ปกป้องคนขับอย่างทรงประสิทธิภาพ

ศิลปะการพิมพ์แบบสามมิติ

FLUID SYMMETRY

การออกแบบที่ได้แรงบันดาลใจมาจากเส้นสายที่ลื่นไหลของการออกแบบรถยนต์ตามหลักอากาศพลศาสตร์ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าฟิสิกส์ของพลังธรรมชาติและวัสดุที่ก้าวหน้าสามารถสร้างสุนทรียภาพด้านเทคโนโลยีรูปแบบใหม่สำหรับศตวรรษที่ 21

วัสดุไทเทเนียมพิมพ์สามมิติ

COMPACT SUSPENSION

โครงด้านนอกมีรูปร่างคล้ายโครงกระดูกที่โอบอุ้มขวดด้านในซึ่งเป็นรูปทรงเรขาคณิตที่แข็งแกร่งเอาไว้ เพื่อสื่อถึงความก้าวหน้าทางวิศวกรรมในรูปแบบของนวัตกรรมโครงสร้างที่ก้าวล้ำ

ศิลปะการพิมพ์แบบสามมิติ

พบกับความพิเศษของผลงานศิลปะการพิมพ์สามมิติแบบไม่เคยมีที่ไหนมาก่อนอันเป็นหัวใจของโปรเจกต์นี้ใน 5 สูดยอดน้ำหอมคอลเลกชันหรูจากโลกของ Haute Parfumerie

ในการออกแบบคอลเลกชัน F1 Haute Perfumery นี้ Designer Parfums ได้ร่วมมือกับแบรนด์น้ำหอมล้ำสมัยหลากหลายแบรนด์ทั่วโลกเพื่อสรรสร้างคอลเลกชันที่ฉีกทุกกฎเกณฑ์ ซึ่งถูกออกแบบมาด้วยความตั้งใจและละเอียดถี่ถ้วนเช่นเดียวกับรถ F1 ด้วยการนำเอาแรงบันดาลใจอันน่าตื่นตะลึง ทรงพลัง และเปี่ยมด้วยความเร้าใจจากโลกของ F1 ไปผสมผสานวัสดุยุคใหม่เข้ากับโครงสร้างที่ไร้กาลเวลาของน้ำหอมเพื่อสร้างกลิ่นต่าง ๆ ที่น่าตื่นตะลึงเร้าใจเช่นเดียวกับการแข่งรถขึ้นมา

I - กลิ่นมะกรูดและเลมอนที่ให้ความสดชื่นตัดกับใบลูกแพร์ ผสมผสานด้วยกลิ่นพริกไทยสีชมพูและเอเลมีที่มีกลิ่นคล้ายโลหะ นอกจากนี้ยังเจือด้วยกลิ่นที่เย็นเบาสบายของ ambroxan ซึ่งขับเน้นด้วยกลิ่นของ akigalawood ที่แปลกใหม่ ถือเป็นการเพิ่มความโมเดิร์นให้กับไม้คลาสสิกได้เป็นอย่างดี

II - เป็นการผสมผสานที่ลงตัวระหว่างซิตรัสที่สดชื่นกับพริกไทยสีชมพูที่มีชีวิตชีวา สื่อถึงความสัมพันธ์ระหว่างรถและสนามแข่ง ขับเน้นด้วยกลิ่น black patchouli และกลิ่นหนังที่มีความเข้มข้นและลุ่มลึก โดยกลิ่นหนังนี้เป็นการผสมผสานที่แปลกใหม่ซึ่งแฝงไปด้วยกลิ่นยางไม้และกลิ่นฝนที่ตกลงบนยางมะตอย

III - ถือเป็นการผสมผสานที่ได้รับแรงบันดาลใจจากหลักอากาศพลศาสตร์ ด้วยการผสมผสานระหว่างอบเชย มาดากัสการ์และมะกรูดคาลาเบรีย ซึ่งต่างมีความเข้มข้นที่ร่วมกันขับเน้นกลิ่นพริกไทยและเมล็ดถั่วทองกา กลิ่นที่ทำให้นึกถึงเกลื่อนี้เป็นองค์ประกอบที่มีลูกเล่นซึ่งพลิกโฉมความคลาสสิกให้กลายเป็นความแปลกใหม่ นอกจากนี้ยังมีกลิ่นอำพันมาใช้อย่างหรูหรา และขับให้ยิ่งเข้มข้นขึ้นด้วยกลิ่นของเครื่องเทศและไม้เนื้อเข้ม

IV - น้ำหอมที่สื่อถึงความแกร่งกล้าและมั่นใจที่มาจากการผสมผสานกลิ่นเครื่องเทศ โดยมีกลิ่นพริกไทยดำผสมกับกลิ่นเย็นๆ ของจูนีเปอร์ ซึ่งเป็นกลิ่นที่ตัดกันอย่างโดดเด่น เจือด้วยออริสที่นุ่มนวล ผสมผสานกับกลิ่นอายความเป็นชายจากหนังและ tonkalactone สีทองอย่างลงตัว ถือเป็นการสร้างนิยามใหม่ให้แก่ Fougere ซึ่งเป็นคำภาษาฝรั่งเศสที่สื่อถึงกลิ่นพืชและป่าไม้ในธรรมชาติ

V - กลิ่นที่น่าตื่นตะลึงเร้าใจที่สื่อถึงแชมเปญที่มีฟองเปล่งประกายอยู่ด้านบน ด้วยกลิ่นซิตรัสที่ขับเน้นด้วยกลิ่น timut pepper ที่ซาบซ่าน พร้อมกับกลิ่นเจอร์เรเนียมสดและใบไวโอเล็ตที่หรูหรา ตัดกับกลิ่นไม้จากไม้จันทร์และ ambrocenide ที่มีความเข้มข้นในตัว ถือเป็นความเร้าใจที่สื่อผ่านกลิ่นที่มีชีวิตชีวาและเปี่ยมพลัง

ผลงานศิลปะรุ่นลิมิเต็ดี้นี้มีราคาสูงถึง 10,000 เหรียญสหรัฐ โดยเป็นคอลเลกชันน้ำหอมทั้งห้ากลิ่นที่จัดแสดงในการแข่งขัน FORMULA 1 ETIHAD AIRWAYS ABU DHABI GRAND PRIX 2019 ระหว่างวันที่ 29 พฤศจิกายนถึง

1 ธันวาคม 2019 ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ designerparfums.com

นี่เป็นแค่จุดเริ่มต้นเท่านั้น!

สำหรับน้ำหอมคอลเลกชันนี้ของ F1 จะเริ่มวางจำหน่ายที่ร้านค้าปลีกทั่วโลกตั้งแต่เดือนเมษายน 2563 เป็นต้นไป และขณะนี้ Ross Lovegrove ซึ่งเป็นดีไซเนอร์ของโปรเจกต์กำลังเลือกใช้เทคโนโลยีสังเคราะห์แสงดิจิทัลในการพิมพ์สามมิติมาสร้างเป็นโครงที่ทำจากเรซินเพื่อโอบอุ้มขวดน้ำหอมที่อยู่ภายใน

จะวางจำหน่ายที่ร้านบางสาขาในสนนราคาเริ่มต้นที่ 250 เหรียญสหรัฐ

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ designerparfums.com

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/1041394/agile_embrace.jpg

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/1041395/compact_suspension.jpg

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/1041396/fluid_symmetry.jpg

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/1041397/SA_Designer_Parfums_Bottles.jpg

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/885344/Designer_Parfums_Logo.jpg