

# Eye Matters: จากเฟซบุ๊กสู่หนังสือดูแลสุขภาพตา

## โดยจักษุแพทย์ชื่อดัง

ธีรวัฒน์บุรัมย์, อินเดีย-25 มี.ค.-ฟิอาร์ทิวส์ไวร์/อินโฟเคสท์

นพ.แอสลีย์ มุลามุตติล จักษุแพทย์ที่มีคนกด “ไลค์” มากที่สุดในเฟซบุ๊ก เตรียมออกหนังสือรวบรวมโพสต์ต่างๆ ที่เขาได้เคยโพสต์ไว้ทางเฟซบุ๊กเพื่อให้คำปรึกษาด้านสุขภาพฟรี

โซเชี่ยลมีเดียเป็นแค่เรื่องของการโพสต์เพื่อเรียกความสนใจ ลงรูปภาพขำขัน และแชร์ความทรงจำสนุกๆ เท่านั้น หรือเป็นสื่อกลางที่มีประสิทธิภาพในการแบ่งปันข้อมูลด้านสุขภาพแก่บรรดาสมาชิกทั่วโลก

นพ.แอสลีย์ มุลามุตติล [<http://www.drashley.in>] จักษุแพทย์ประจำโรงพยาบาล Moorefield Eye Hospital ในกรุงลอนดอน ซึ่งได้เดินทางกลับบ้านเกิดในหมู่บ้านเล็กๆชื่อ Kozhencherry ในรัฐเกรละ ประเทศอินเดีย เมื่อสิบปีก่อน เป็นผู้ตั้งคำถามข้างต้น ในขณะที่เขาเตรียมเปิดตัวหนังสือ Eye Matters ในสัปดาห์หน้า โดยหนังสือเล่มนี้เกิดจากการรวบรวมโพสต์ต่างๆในหน้าเฟซบุ๊กของเขาเอง [<https://www.facebook.com/Dr.AshleyMulamoottil>] อันเป็นการแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพและผลกระทบเชิงบวกของสื่อโซเชี่ยลมีเดีย

ในฐานะที่เป็นเหลนของมุลามุตติล มาทาน มาไท ไวทย

[<http://www.mulamoottileyehospital.com/tradition.php>] จักษุแพทย์อายุรเวชซึ่งรักษาผู้ป่วยโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย นพ.แอสลีย์ ซึ่งรักษาโรคโดยใช้การแพทย์แผนปัจจุบัน เปิดเผยว่าโซเชี่ยลมีเดียช่วยให้เขาสามารถสานต่อธรรมเนียมในการให้บริการทางการแพทย์ฟรี ผ่านการแบ่งปันข้อเท็จจริงทางการแพทย์และวิธีการรักษาโรคทางออนไลน์

โพสต์ต่างๆของเขาได้รับกระแสดอรับอย่างท่วมท้น จนมีคำถามเกี่ยวกับสุขภาพตาและวิธีการรักษาหลังไหลมาจากทั่วทุกมุมโลก และภายในเวลาเพียงแค่หนึ่งปี นพ.แอสลีย์ได้กลายเป็นแพทย์ที่มีคนกด “ไลค์” มากที่สุดคนหนึ่งในเฟซบุ๊ก และภายในสองปีเขาได้ตอบคำถามในประเด็นต่างๆที่หลากหลาย อีกทั้งยังนำเสนอข้อมูลและวิธีการแก้ไข

ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับตาอีกด้วย

“เนื่องจากมีเสียงเรียกร้องเข้ามาเป็นจำนวนมาก ผมจึงได้เริ่มโพสต์วิดีโอทางการแพทย์ จนกระทั่งวันหนึ่งผมได้โพสต์วิดีโอการผ่าตัดที่ผิดไปจากปกติ ซึ่งผมได้ผ่าเอาพยาธิ (Loa Loa) ความยาว 20 ซม.ออกจากดวงตาของชายคนหนึ่ง โดยหลังจากที่ผมได้โพสต์ไปราว 48 ชั่วโมง วิดีโอนั้นมียอดแชร์มากกว่า 20,000 ครั้ง ไม่มีอะไรที่ทำให้ผมรู้สึกถึงพลังของโซเชียลมีเดียได้อย่างรวดเร็วและเด็ดขาดไปกว่านี้อีกแล้ว” นพ.แอสลีย์กล่าว “ผมได้รับเสียงตอบรับจากโพสต์ของผมจากกว่า 100 ประเทศ”

ความสนใจในข้อมูลด้านสุขภาพที่มีการแชร์อย่างกว้างขวางนั้นได้ผลักดันให้ นพ.แอสลีย์ตัดสินใจรวบรวมโพสต์ต่างๆ เพื่อตีพิมพ์เป็นหนังสือโดย Invis Multimedia [<http://www.invismultimedia.com>] ดร.แอสลีย์ได้คัดเลือกโพสต์ต่างๆ ตลอดช่วงสองปีมารวบรวมเป็นหนังสือชื่อ Eye Matters [<https://www.cultureshoppe.com/products/eye-matters.php?bc=23&prid=799>] ซึ่งเขาเชื่อว่า หนังสือเล่มนี้น่าจะเป็นหนังสือด้านสุขภาพเล่มแรกที่น่าโพสต์ต่างๆ ในเฟซบุ๊กมารวบรวมไว้ทั้งหมด

นพ.แอสลีย์ มุลามูตติล เป็นจักษุศัลยแพทย์รายแรกและรายเดียวที่ผ่านการอบรมการผ่าตัดสลายต้อกระจกด้วยเลเซอร์ (รักษาต้อกระจกโดยไม่ใช้ใบมีด [<http://www.mulamoottileyehospital.com>]) ในรัฐเกรละ ประเทศอินเดีย และยังได้รับการยกย่องว่าเป็นผู้บุกเบิกวงการผ่าตัดแบบไม่ใช้ใบมีดในอินเดียอีกด้วย

ติดต่อ: Anitha

จาก Invis Multimedia

+914712311832

[anitha@invis.in](mailto:anitha@invis.in)

<http://www.invismultimedia.com>