

Expedia ยกระดับความร่วมมือกับ Traveloka



Expedia เข้าลงทุนในหุ้นของ Traveloka บริษัทท่องเที่ยวออนไลน์ชั้นนำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พร้อมกระชับความสัมพันธ์ด้านเครือข่ายโรงแรม ขณะที่ Traveloka เพิ่มทุนได้ถึงราว 500 ล้านดอลลาร์ภายในปีที่ผ่านมา

Expedia, Inc. (NASDAQ: EXPE) และ Traveloka Holding Limited บริษัทท่องเที่ยวออนไลน์ชั้นนำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประกาศว่า Expedia(R) ได้ทำการลงทุนด้วยการเข้าถือหุ้นส่วนน้อยใน Traveloka และทั้งสองบริษัทจะยกระดับความร่วมมือด้านเครือข่ายโรงแรมทั่วโลก

นอกจากนี้ ตลอดช่วงของการระดมทุนสองครั้งที่ผ่านมา East Ventures, Hillhouse Capital Group, JD.com และ Sequoia Capital ยังได้ร่วมลงทุนด้วย ส่งผลให้เงินลงทุนรวมเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ราว 500 ล้านดอลลาร์ภายในปีที่ผ่านมา

“Traveloka คือผู้นำการท่องเที่ยวออนไลน์ในอินโดนีเซียโดยไม่ต้องสงสัย และกำลังรุกขยายธุรกิจไปทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ความร่วมมือของเราในครั้งนี้จะอาศัยความเชี่ยวชาญและความรู้ความเข้าใจในท้องถิ่นของแต่ละฝ่ายเพื่อเร่งสร้างการเติบโตร่วมกัน” Dara Khosrowshahi ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Expedia, Inc. กล่าว “เราตื่นเต้นเป็นอย่างยิ่งที่ได้เห็นขยายธุรกิจของเราในเอเชีย ได้เรียนรู้จากทีมงานมากความสามารถของ Traveloka และได้ปลดล็อกข้อจำกัดด้านการท่องเที่ยวด้วยการนำเสนอตัวเลือกที่หลากหลายมากยิ่งขึ้นให้แก่นักท่องเที่ยวทั่วโลกที่ใช้บริการกับ Traveloka และ Expedia”

“การจับมือเป็นพันธมิตรกับบริษัทท่องเที่ยวออนไลน์ชั้นนำของโลกจะช่วยให้เราสามารถมุ่งความสนใจไปที่การสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องในตลาดการท่องเที่ยวออนไลน์ เพื่อบรรลุเป้าหมายในการมอบทางเลือกและประสบการณ์การจองตั๋วเครื่องบินและที่พักที่ดีที่สุดให้แก่นักท่องเที่ยว” Ferry Unardi ผู้ร่วมก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Traveloka กล่าว “การขยายความร่วมมือในครั้งนี้จะทำให้นักท่องเที่ยวที่ใช้บริการ Traveloka สามารถเข้าถึงที่พักที่มีความพิเศษและหลากหลายในประเทศต่างๆ และเรารอคอยที่จะได้ร่วมงานกับ Expedia เพื่อขยายบริการของเราไปทั่วเอเชียและภูมิภาคอื่นๆต่อไป”

Expedia จะรวมการลงทุนครั้งนี้เป็นต้นทุนของสินทรัพย์

ข้อความที่มีลักษณะเป็นการคาดการณ์อนาคต

ข่าวประชาสัมพันธ์ฉบับนี้ประกอบด้วย “ข้อความที่มีลักษณะเป็นการคาดการณ์อนาคต” ตามความหมายของ

กฎหมายปฏิรูปการฟ้องร้องคดีหลักทรัพย์ส่วนบุคคลปี 2538 (Private Securities Litigation Reform Act of 1995) ซึ่งรวมถึงข้อความที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการทำข้อตกลงระหว่าง Expedia และ Traveloka ข้อความเหล่านี้อ้างอิงจากการคาดการณ์ของคณะผู้บริหารของ Expedia และ Traveloka ณ วันที่ระบุถึง รวมทั้งสมมติฐานซึ่งมีความไม่แน่นอน ความเสี่ยง และการเปลี่ยนแปลงในเหตุการณ์ที่ยากต่อการคาดเดา ผลลัพธ์ที่แท้จริง ตลอดจนช่วงเวลาและผลพวงของเหตุการณ์อาจแตกต่างกันอย่างมากจากที่แสดงถึงหรือแสดงนัยในข้อความที่มีลักษณะเป็นการคาดการณ์อนาคต เนื่องด้วยเหตุผลหลายประการ ได้แก่ ความสามารถของฝ่ายต่างๆ ในการทำให้ข้อตกลงมีผลบังคับใช้ได้อย่างประสบความสำเร็จ หรือเป็นไปตามการคาดการณ์และความคาดหวังอื่นๆ ตลอดจนความเสี่ยงอื่นๆ ที่มีการแจ้งรายละเอียดในเอกสารที่ Expedia, Inc. ยื่นต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อาทิ รายงานประจำปี Form 10-K งวดล่าสุดของ Expedia, Inc. และรายงานประจำไตรมาส Form 10-Q ทั้งนี้ Expedia และ Traveloka ไม่ขอรับผิดชอบในการปรับปรุงข้อความคาดการณ์หรือข้อความอื่นๆ ในข่าวเผยแพร่ฉบับนี้ให้สอดคล้องกับข้อมูลใหม่ เหตุการณ์ในอนาคต หรือนอกเหนือจากที่กล่าวมา เว้นแต่กฎหมายกำหนดเกี่ยวกับ Expedia, Inc.

Expedia, Inc. (NASDAQ: EXPE) เป็นบริษัทด้านการท่องเที่ยวออนไลน์รายใหญ่ที่สุดในโลก โดยมีแบรนด์ในเครือมากมาย ซึ่งรวมถึงแบรนด์ท่องเที่ยวออนไลน์ชั้นนำ อาทิ

- Expedia.com(R) บริษัทท่องเที่ยวออนไลน์ชั้นนำที่ให้บริการแบบครบวงจร โดยมีเว็บไซต์ที่แปลเป็นภาษาท้องถิ่นใน 33 ประเทศ
- Hotels.com(R) ผู้เชี่ยวชาญด้านที่พักชั้นนำระดับโลก โดดเด่นด้วยการดำเนินงานในกว่า 89 ประเทศ และบริการผ่านเว็บไซต์ 41 ภาษาทั่วโลก นอกจากนี้ยังมีโปรแกรมสมาชิก Hotels.com(R) Rewards ซึ่งได้รับรางวัลจากองค์กรชั้นนำด้านการท่องเที่ยวมาแล้ว
- Expedia(R) Affiliate Network (EAN) คือแบรนด์ธุรกิจสู่ธุรกิจ (B2B) ระดับโลกที่ขับเคลื่อนธุรกิจโรงแรมของสายการบินชั้นนำ ตัวแทนท่องเที่ยว บริษัทท่องเที่ยวสำหรับองค์กร ตลอดจนแบรนด์ยอดนิยมของผู้บริโภค ผ่าน API และโซลูชันเต็มเฟลต
- trivago(R) แพลตฟอร์มชั้นนำในการค้นหาโรงแรมทางออนไลน์โดยมีเว็บไซต์ใน 55 ประเทศทั่วโลก
- HomeAway(R) ตลาดออนไลน์ระดับโลกสำหรับอุตสาหกรรมบ้านพักตากอากาศให้เช่า ซึ่งรวมถึงแบรนด์ในเครืออย่าง VRBO(R), VacationRentals.com(R) และ BedandBreakfast.com(R) ตลอดจนแบรนด์ชั้นนำอื่นๆ อีกมากมาย
- Egencia(R) บริษัทชั้นนำในการจัดการการท่องเที่ยวสำหรับลูกค้าองค์กร
- Orbitz(R) และ CheapTickets(R) เว็บไซต์การท่องเที่ยวชั้นนำของสหรัฐ และ ebookers(R) แบรนด์การท่องเที่ยวที่ให้บริการแบบครบวงจรผ่านทางเว็บไซต์ใน 7 ประเทศยุโรป
- Travelocity(R) แบรนด์ท่องเที่ยวออนไลน์ชั้นนำในสหรัฐอเมริกาและแคนาดา ให้บริการลูกค้าตามเวลาและสถานที่

ที่ที่ลูกค้าต้องการโดยมีการรับประกัน Customer First Guarantee

- Hotwire(R) จุดประกายในการเดินทางท่องเที่ยวด้วยดีล Hot Rate(R)
- Wotif Group แหล่งรวมแบรนด์การท่องเที่ยวชั้นนำ ได้แก่ Wotif.com(R), Wotif.co.nz, lastminute.com.au(R), lastminute.co.nz และ travel.com.au(R)
- Expedia(R) Media Solutions ฝ่ายขายโฆษณาของ Expedia, Inc. มีหน้าที่สร้างพันธมิตรกับสื่อ และผลักดันแบรนด์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพได้สำเร็จ
- CarRentals.com(TM) บริษัทให้บริการจองรถเช่าระดับแนวหน้า โดยมีเว็บไซต์ที่แปลเป็นภาษาท้องถิ่นใน 13 ประเทศ
- Classic Vacations(R) ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวแบบหรูหรา
- Expedia Local Expert(R) ผู้ให้บริการคอนเซ็ปต์จริง การจัดกิจกรรมและการเดินทาง ทั้งผ่านทางระบบออนไลน์ และในสถานที่ ครอบคลุมจุดหมายปลายทางนับพันแห่งทั่วโลก
- Expedia(R) CruiseShipCenters(R) ผู้ให้คำแนะนำอย่างผู้เชี่ยวชาญในการจองเรือสำราญและแพคเกจท่องเที่ยวผ่านเครือข่ายตัวแทนท่องเที่ยวกว่า 235 จุดทั่วอเมริกาเหนือ
- SilverRail Technologies, Inc. แพลตฟอร์มการจองและจำหน่ายตั๋วรถไฟทั่วโลก ที่เชื่อมโยงผู้ให้บริการรถไฟกับตัวแทนจำหน่ายทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์

ติดตามข่าวสารและมุมมองความคิดเห็นจากบริษัทและแวดวงอุตสาหกรรมได้ที่ www.expediainc.com หรือติดตามเราทางทวิตเตอร์ @expediainc

เครื่องหมายการค้าและโลโก้เป็นกรรมสิทธิ์ของเจ้าของรายนั้นๆ © 2017 Expedia, Inc. All rights reserved.
CST: 2029030-50

เกี่ยวกับ Traveloka

Traveloka คือบริษัทท่องเที่ยวออนไลน์ชั้นนำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่สามารถตอบสนองหลากหลายความต้องการด้านการท่องเที่ยวในแพลตฟอร์มเดียว บริษัทได้ร่วมมือกับสายการบินทั้งในและต่างประเทศกว่า 100 แห่ง ซึ่งให้บริการเส้นทางบินกว่า 200,000 เส้นทางบินทั่วโลก ทั้งยังมีรายการโรงแรม อพาร์ทเมนต์ เกสต์เฮาส์ โฮมสเตย์ ไปจนถึงวิลล่าและรีสอร์ทให้เลือกสรรมากที่สุด ยิ่งไปกว่านั้น Traveloka นำเสนอทางเลือกการชำระเงินมากกว่า 40 แบบสำหรับลูกค้าในอินโดนีเซีย ไทย เวียดนาม มาเลเซีย สิงคโปร์ และฟิลิปปินส์ ขณะที่แอปพลิเคชันมือถือของบริษัทถูกดาวน์โหลดแล้วมากกว่า 20 ล้านครั้ง ขึ้นแท่นแอปจองตั๋วเครื่องบินและที่พักที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในภูมิภาค ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับบริษัทได้ที่ press.traveloka.com

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/141249/expedia__inc__logo.jpg

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/539702/Traveloka_Primary_Logo.jpg