

Eureka Mobile Advertising เหนรมิตแอฟรุ่นใหม่สู่ แพลตฟอร์มการสื่อสารกับลูกค้าแบบเรียลไทม์ครั้งแรกของโลก

ซิดนีย์ และมุมไบ, อินเดีย-15 ม.ค.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

ยกระดับคุณสมบัติการทำงานให้สามารถรองรับ HTML 5, โฆษณาแบบจำกัดเวลา และฟังก์ชันการโหวตแบบเรียลไทม์

Eureka Mobile Advertising ผู้สร้างมูลค่าให้กับหน้าจอที่ไม่ได้ใช้งานของสมาร์ทโฟน ประกาศอัปเดตแอปพลิเคชันครั้งใหม่ล่าสุด ส่งผลให้แอปดังกล่าวกลายเป็นแพลตฟอร์มสื่อสารกับลูกค้าแบบเรียลไทม์ได้เป็นแพลตฟอร์มแรกของโลก ซึ่งจะช่วยให้นักการตลาดสามารถเข้าถึงลูกค้าด้วยคอนเทนต์แบบจำกัดเวลาในรูปแบบ HTML 5 รุ่นใหม่ล่าสุด นอกจากนี้ ฟังก์ชัน Live Voting ของแอปดังกล่าวยังช่วยรวบรวมฟีดแบ็คจากผู้ใช้งานแบบเรียลไทม์ได้อีกด้วย ผู้ใช้งานจะได้รับความสะดวก และพึงพอใจกับการบริโภคสื่อมากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกัน แพลตฟอร์มที่ล้ำสมัยก็จะช่วยให้แบรนด์ต่างๆสามารถสื่อสารกับลูกค้าได้ในทันที ตลอดจนรวบรวมฟีดแบ็ค และวิเคราะห์ข้อมูลแบบเรียลไทม์

(โลโก้: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20130429/612578>)

Rahul S Jayawant ผู้ก่อตั้ง และซีอีโอของ Eureka Mobile Advertising แสดงความคิดเห็นต่อนวัตกรรมดังกล่าวว่า “เราตื่นเต้นจริงๆที่ได้เปิดตัวแพลตฟอร์มใหม่ๆที่ไม่เคยมีมาก่อน ส่งผลให้แอปพลิเคชันของเรากลายเป็นแพลตฟอร์มสื่อสารกับลูกค้าแบบเรียลไทม์ และจะนำมาซึ่งโอกาสมากมายสำหรับแบรนด์ที่ต้องการสื่อสารกับผู้บริโภค ตลอดจนช่วยให้แบรนด์เหล่านี้สามารถตัดสินใจอย่างชาญฉลาดโดยอาศัยข้อมูลผู้ใช้แบบเรียลไทม์ที่มีความน่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้ ฟีดแบ็คที่เราได้รับในช่วงการให้บริการนำร่องนั้น ถือว่าพิเศษมาก และเราเชื่อว่านวัตกรรมนี้จะเป็นผู้พลิกเกมในแวดวงของโฆษณานมือถือ”

Eureka ประสบความสำเร็จในการเปิดตัวฟังก์ชันโหมดแบบเรียลไทม์ในงาน Mood Indigo เทศกาลแห่งการแข่งขันด้านความสามารถเพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาที่ใหญ่ที่สุดของเอเชีย ซึ่งเพิ่งปิดฉากลงไปเมื่อไม่นานนี้ โดยเป็นการเปิดตัวแอปที่อัปเดตให้เข้ากับ HTML 5 และโฆษณาแบบจำกัดเวลาที่สามารถใช้งานได้ทั่วโลก แพลตฟอร์มสื่อสารแบบเรียลไทม์ (Live Engagement Platform) และคุณสมบัติการใช้งานยังสร้างความตกตะลึงให้กับนักการตลาด และบริษัทโฆษณาทั้งหลายอย่างถ้วนหน้า

Yogesh Sholapurkar ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยี และผู้ก่อตั้งร่วมของ Eureka Mobile Advertising กล่าวว่า “นวัตกรรมเป็นส่วนหนึ่งของดีเอ็นเอของบริษัทเรา ชุดผลิตภัณฑ์เพื่อสื่อสารกับลูกค้าแบบเรียลไทม์ของเราได้รับการออกแบบโดยยึดเรื่องความยืดหยุ่น และประสบการณ์ผู้ใช้งานเป็นหลัก จนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่รอบรู้ และใช้งานง่ายในเวลาเดียวกัน”

เกี่ยวกับ Eureka Mobile Advertising

Eureka Mobile Advertising มีสำนักงานใหญ่อยู่ในสหราชอาณาจักร และเป็นผู้พัฒนาแอปมือถือแอปแรกของโลกที่สร้างมูลค่าให้กับหน้าจอที่ไม่ได้ใช้งานด้วยการนำเสนอคอนเทนต์ให้กับผู้ลงทะเบียนใช้งานตามความสมัครใจ ผู้ใช้งานสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันดังกล่าวบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ Eureka ทำงานร่วมกับแบรนด์ ผู้บริโภค ผู้พัฒนาระบบโทรคมนาคม และรับรองยอดการเข้าชมโฆษณาด้วยเทคโนโลยีที่บริษัทพัฒนาขึ้นเอง นับตั้งแต่การเปิดตัวแอปพลิเคชันในเดือนเม.ย. 2556 ในอินเดีย Eureka ก็กลายเป็น 1 ใน 5 แอปพลิเคชันประเภทไลฟ์สไตล์ที่ได้รับความนิยมสูงสุดบนกูเกิล เพลย์ สโตร์ ด้วยสัดส่วนผู้ให้บริการกว่า 41%

<http://www.eurekamobilead.com>

ติดต่อ

Yogesh Sholapurkar

อีเมล: yogesh@eurekamobilead.com

แหล่งข่าว: Eureka Mobile Advertising