

“ETDA (เอ็ตต้า) หนุนอีคอมเมิร์ซ จัดเต็มให้ คำปรึกษาด้านการตลาดออนไลน์แบบครบวงจรฟรี!

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สพธอ.) หรือ ETDA กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เอาใจผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซ รวบรวมทุกกลยุทธ์ที่จะทำให้ธุรกิจออนไลน์ของท่านแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น ในงานมหกรรมการเงินครั้งที่ 16 “มันนี่ เอ็กซ์โป 2016” (Money Expo 2016)

ETDA เนตรมิตพื้นที่ให้เป็น e-Commerce Consulting Corner จัดเต็มตลอด 4 วัน โดยกูรูผู้เชี่ยวชาญด้านอีคอมเมิร์ซมาให้คำปรึกษาด้านการตลาดออนไลน์แก่ผู้สนใจอยากเริ่มต้นขยายธุรกิจสู่ช่องทางออนไลน์ และแนะนำการใช้เครื่องมือการทำงานการตลาดออนไลน์ในยุคดิจิทัล เพื่อต่อยอดผลักดันให้ผู้ประกอบการไทยพร้อมรับมือกับเทรนด์ธุรกิจที่หลากหลายและเตรียมความพร้อมทั้งด้านศักยภาพ และองค์ความรู้ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ให้นำธุรกิจไทยทัดเทียมคู่ค้าในตลาดโลก

พบกันที่บูธ ETDA ในงานมหกรรมการเงิน MONEY EXPO 2016 วันที่ 12 – 15 พ.ค. 59 เวลา 10.00 – 21.00 น. อาคารชาเลนเจอร์ ฮอลล์ 2 – 3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี งานนี้ SMEs และ ผู้ประกอบการธุรกิจบนโลกออนไลน์ไม่ควรพลาด