

ETDA (เอ็ดต้า) หนุนอีคอมเมิร์ซ ขยับเคลื่อน

เศรษฐกิจในงาน Money expo 2016



สำนักงานพัฒนาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สพธอ.) หรือ ETDA กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เดินหน้าหนุนผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซ ให้คำปรึกษาเสริมกลยุทธ์ร้านค้าออนไลน์ให้แข็งแกร่ง สอดรับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล

ปิดฉากลงแล้วสำหรับงาน งานมหกรรมการเงินครั้งที่ 16 “มันนี่ เอ็กซ์โป 2016” (Money Expo 2016) ซึ่งงานจัดขึ้น ณ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ในวันที่ 12- 15 พฤษภาคม 2559 ที่ผ่านมา ได้รับเกียรติจาก ดร. สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรีเป็นประธานในพิธีเปิดงาน ตลอดจนเยี่ยมชมบูธ ETDA (เอ็ดต้า) โดย ดร.รัฐศาสตร์ กรสูต ผู้อำนวยการอาวุโสสำนักส่งเสริมธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ETDA ให้การต้อนรับ

ในปีนี้ผู้เข้าชมงานให้ความสนใจรับคำปรึกษาด้านอีคอมเมิร์ซกับ ETDA (เอ็ดต้า) ที่มาร่วมให้บริการประชาชนในโซน Digital Economy อย่างคับคั่ง ในมิติของ e-Commerce consulting corner โดยกูรูผู้เชี่ยวชาญด้านอีคอมเมิร์ซมา ให้คำปรึกษาด้านการตลาดออนไลน์ และแนะนำการใช้เครื่องมือการทำงานตลอดออนไลน์ในยุคดิจิทัล เพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้ผู้ประกอบการไทยพร้อมรับมือกับเทรนด์ธุรกิจที่หลากหลายและเตรียมความพร้อมทั้งด้านศักยภาพ และองค์ความรู้ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ให้นักธุรกิจไทยทัดเทียมคู่ค้าในตลาดโลก