

“ETDA (เอ็ดต้า) ผนึกกำลังประชารัฐ หนุน SME บุก อีคอมเมิร์ซ โกยรายได้ออนไลน์



สำนักงานพัฒนาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สพธอ.) หรือ ETDA (เอ็ดต้า) กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หนุนผู้ประกอบการ SME และผู้ประกอบการรายใหม่ (Start Up) เสริมแกร่งขยายตลาดออนไลน์ขับเคลื่อนสู่ดิจิทัลไทยแลนด์

ETDA เดินหน้าส่งเสริม SME โดยขอเชิญชวนผู้ประกอบการออนไลน์ทั่วประเทศ ก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจยุคใหม่ ตามแนวคิด SME 4.0 เปิดตัว e-Commerce Consulting Corner โดยกูรูผู้เชี่ยวชาญด้านอีคอมเมิร์ซ มาให้คำปรึกษา ตอบทุกข้อสงสัยด้านการตลาดออนไลน์อย่างครบวงจรให้แก่ SME ทุกกลุ่ม เพื่อขยายธุรกิจสู่ช่องทางออนไลน์ พร้อมแนะนำการใช้เครื่องมือการทำการตลาดออนไลน์ เพื่อขยายผลิตภัณฑ์ไปสู่ตลาดโลกในยุคดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

พบกันที่บูธ ETDA ในงาน Smart SME Expo 2016 ระหว่างวันที่ 30 มิ.ย.-3 ก.ค. 59 เวลา 10.00-19.00 น. อาคารชาเลนเจอร์ 3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี งานนี้ผู้ต้องการทำธุรกิจบนโลกออนไลน์ไม่ควรพลาด