

ETDA (เอ็ดต้า) ต่อยอดบ่มเพาะร้านค้าอีคอมเมิร์ซ สร้างร้านค้าออนไลน์ต้นแบบ



สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สพธอ.) หรือ ETDA (เอ็ดต้า) กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เดินหน้าอบรมต่อเนื่องใน “โครงการ Green e-Commerce : บ่มเพาะผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซไทยสู่เศรษฐกิจดิจิทัลที่มั่นคงปลอดภัย” คัดผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเพิ่มอีก 100 ราย เข้าสู่การบ่มเพาะเข้มข้น ลงลึกการปฏิบัติจริง ผ่านกลยุทธ์เครื่องมือทางการตลาด ก้าวสู่การเป็นร้านค้าออนไลน์มืออาชีพ หลังจากโครงการรุ่นที่ 1 ได้รับเสียงตอบรับจากร้านค้าออนไลน์และพันธมิตรอย่างล้นหลาม โดยผู้เข้าอบรมทุกท่านได้รับฟังความรู้และมีโอกาสร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักการตลาดมืออาชีพระดับประเทศตลอดหนึ่งวันเต็ม

ดร.รัฐศาสตร์ กรสูต ผู้อำนวยการอาวุโส สำนักส่งเสริมธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ETDA กล่าวว่า “เอ็ดต้า มุ่งมั่นผลักดันพัฒนาผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซให้มีความเข้มแข็ง ด้วยการสร้างโอกาสให้เข้าถึงองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ และสามารถนำไปใช้ได้จริง อาทิ การรู้จักกลุ่มเป้าหมายรวมถึงพฤติกรรม และความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค ตลอดจนการทำ Content Marketing และกลยุทธ์การใช้ Search Engine Marketing (SEM) และ Social Media เพื่อสร้าง engagement กับกลุ่มเป้าหมายเหล่านั้น ทั้งนี้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนสร้างความอยู่รอดทางธุรกิจอีคอมเมิร์ซได้ในระยะยาว”