

# ETDA (เอ็ตต้า) ติวเข้มความรู้อีคอมเมิร์ซ ชับ

## เคลื้อนคูขนาน ICT ชุมชน



การสนับสนุนผู้ประกอบการเอสเอ็มอี-โอทีโอปุ่นใหม่ที่มีคุณภาพออกมาเป็นกำลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ไทย ถือเป็นหนึ่งในการกิจสำคัญของ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สพทอ.) หรือ เอ็ตต้า (ETDA) ซึ่งได้รับมอบหมายจากกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) ซึ่งสำเร็จอย่างเป็น รูปธรรมในปีที่ผ่านมา กับ “โครงการ Green e-Commerce :

บ่มเพาะผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซไทยสู่เศรษฐกิจดิจิทัลที่มั่นคงปลอดภัย” เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ดิจิทัลตามนโยบายของรัฐบาล

ในปี 2559 นี้ เอ็ตต้า ได้ดำเนินการเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง กับภารกิจสร้างทักษะความรู้ความเข้าใจด้านอีคอมเมิร์ซผ่าน การอบรมพัฒนาวิทยากรแกนนำศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน (ผู้ดูแลศูนย์ใหม่) ภายใต้โครงการส่งเสริมและ พัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งกำหนดจัดขึ้น 2 รุ่น คือ รุ่นที่ 1 อบรม ระหว่างวันที่ 29 กุมภาพันธ์-5 มีนาคม 2559 และรุ่นที่ 2 อบรมระหว่างวันที่ 7-12 มีนาคม 2559 กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ดูแลศูนย์ของ ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนที่จัดตั้งใหม่ และศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนที่มีการเปลี่ยนผู้ดูแล หรือยังไม่เคยเข้ารับ การอบรมมาก่อน

ทั้งนี้ ดร.รัฐศาสตร์ กรสูต ผู้อำนวยการอาวุโส สำนักส่งเสริมธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เอ็ตต้า พร้อมคณะ ร่วมเป็น วิทยากรถ่ายทอดหลักสูตร “การสร้างธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (e-Commerce) รู้-เร็ว-รวย by ETDA” ในการ อบรมทั้ง 2 รุ่น กล่าวว่า “ครั้งนี้เอ็ตต้า มุ่งมั่นสร้างทักษะความรู้ด้านอีคอมเมิร์ซให้กับผู้ดูแลศูนย์ ICT ชุมชน เพื่อที่ จะสามารถนำเทคโนโลยีไปต่อยอดใช้ประโยชน์ได้กับธุรกิจเอสเอ็มอีและโอทีโอป ของชุมชน ตลอดจนนำไปสื่อสาร และถ่ายทอดให้แก่สมาชิกภายในชุมชนเข้าใจถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อประโยชน์ในการสร้างรายได้ ในคอร์ส เรามุ่งเน้นการสร้าง สินทรัพย์ที่อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (Digital asset) ไม่ว่าจะเป็นรูปภาพ ข้อมูลสินค้า และ การสร้าง ความน่าเชื่อถือให้แก่ร้านค้า ตลอดจนเน้นให้ใช้สมาร์ทโฟนเพื่อการทำอีคอมเมิร์ซ เพราะการใช้สมาร์ทโฟนช่วยให้ สามารถทำธุรกิจได้ตลอดเวลา แม้จะไม่ได้อยู่ที่ศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชนก็ตาม ซึ่งจะช่วยให้มีช่องทางการขาย สินค้าของชุมชนมากขึ้น เพื่อความเป็นอยู่และเศรษฐกิจที่ดีขึ้นต่อไป”

นางสาวปิ่นนภา คำปงศักดิ์ ครูกศน.ตำบลทุ่งผาย สังกัด ศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน กศน.ตำบลทุ่งผาย ได้กล่าวถึง ความรู้สึกภายหลังจากเข้าอบรม หลักสูตรการสร้างธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (e-Commerce) รู้-เร็ว-รวย by

ETDA ว่า “เริ่มมั่นใจและตัดสินใจที่จะเพิ่มช่องทางในการขายบนออนไลน์ แต่เดิมไม่กล้าขาย เพราะคิดว่าการขายของในอินเทอร์เน็ตเสี่ยงที่จะโดนหลอก แต่ถ้าเราทำถูกขั้นตอน ทำทุกอย่างให้หน้าเชื่อถือ มันก็ไม่มีอะไรน่ากลัว อีกทั้งยังทำให้เราได้ลูกค้าที่หลากหลายเพราะอินเทอร์เน็ตยุคนี้ใครก็เข้าถึงได้”