

“eSpor” เมกอัพแบรนด์จากเกาหลีในเครือ Amorepacific บุกเมืองไทย



- “eSpor” เมกอัพแบรนด์จากบริษัทความงามยักษ์ใหญ่ในเกาหลี เปิดตัวในประเทศไทยที่ “EVEANDBOY”
- เลือกประเทศไทยเป็นประเทศแรกในการรุกขยายธุรกิจสู่สากลอย่างเป็นทางการ มุ่งสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าชาวไทยที่มีเทรนด์และมีสไตล์
- Amorepacific นำเสนอผลิตภัณฑ์หลากหลายตั้งแต่สกินแคร์ไปจนถึงเครื่องสำอาง เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในประเทศไทย

Amorepacific Group บริษัทด้านความงามที่ใหญ่ที่สุดในเกาหลี ประกาศกระตุ้นการเติบโตของธุรกิจในประเทศไทย ด้วยการเปิดตัวแบรนด์เครื่องสำอาง eSpor ในประเทศไทย

Amorepacific เติบโตอย่างต่อเนื่องในประเทศไทยผ่านแบรนด์ระดับโลกอย่าง Sulwhasoo, Laneige, Mamonde, Innisfree, Etude House และล่าสุดกับการเปิดตัวแบรนด์เครื่องสำอาง eSpor ที่จะทำให้บริษัทเติบโตไปอีกขั้นในประเทศไทย

เมื่อวันที่ 10 มกราคมที่ผ่านมา eSpor เปิดตัวอย่างเป็นทางการที่ “อีฟแอนด์บอย” สาขาสยามสแควร์วันและสาขาเทอร์มินอล 21 อโศก ประเทศไทยถือเป็นตลาดความงามที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน และเป็นหนึ่งในพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญของ Amorepacific และ K-Beauty ก็ได้รับความสนใจอย่างมาก การที่คนไทยนิยมเครื่องสำอางเกาหลีและผลิตภัณฑ์ eSpor ก็ได้รับความนิยมาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การเปิดป๊อพอัพสโตร์เมื่อปีที่แล้วประสบความสำเร็จอย่างงดงาม การตอบรับเป็นอย่างดีและเสียงเรียกร้องจากลูกค้าชาวไทยทำให้ Amorepacific ตัดสินใจนำ eSpor เข้าสู่ประเทศไทยอย่างเป็นทางการ

eSpor เป็นเมกอัพแบรนด์ระดับโปรเฟสชันแนลที่โด่งดังและได้รับความนิยมอย่างมากในเกาหลี ด้วยการนำเสนอเฉดสีเมกอัพที่แตกต่างและเทคนิคการแต่งหน้าเฉพาะตัว eSpor มุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์และยกระดับความงามตามธรรมชาติด้วยวิธีการแบบเมกอัพอาร์ทิสต์และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์รองพื้นหลากหลายเฉดสีและเนื้อสัมผัส ที่ได้รับการพัฒนาจากการศึกษาวิจัยโทนสีผิวของผู้หญิงเอเชียโดยเฉพาะ เพื่อให้ลูกค้าชาวไทยสามารถสร้างสรรค์ความงามได้อย่างมีสไตล์แจ่มเช่นสาวเกาหลี

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์จาก eSporr เกือบ 130 รายการวางจำหน่ายแล้วที่อีฟแอนด์บอย โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ ยอดนิยมอย่าง “Dewy Face Glow” เบสเมกอัพที่อุดมด้วยสารไฮยาโลโรนิก เก็บกักความชุ่มชื้นไว้บนผิว มอบ ผลลัพธ์ผิวดีดูฉ่ำน้ำยามกระทบแสง รวมถึง “No Wear Lipstick” ลิปสติกเนื้อบางเบาดูขุ่นนวลแต่ไม่ลบเลือนติด ทนนานด้วยเทคโนโลยี Magnetic Fitting กับเนื้อสัมผัสนุ่มลื่นทาง่าย และ “Pro Tailor Foundation Be Silk / Be Glow” รองพื้นเนื้อบางเบา มอบเลเยอร์บางๆ เคลือบคลุมผิวพร้อมการปกปิดได้ตั้งใจต้องการ

eSporr เตรียมวางจำหน่ายในร้านอีฟแอนด์บอยอีก 8 สาขา และช่องทางออนไลน์ เพื่อสร้างสถานะให้มั่นคงในตลาด ความงามของไทย ก่อนจะขยายช่องทางอื่นๆต่อไป นอกจากนี้ยังมีโครงการขยายตลาดสู่ประเทศอื่นๆในภูมิภาค อาเซียนอีกด้วย

“เรามีความยินดีที่ได้แนะนำเมกอัพแบรนด์ชั้นนำจากเกาหลีอย่าง eSporr ในประเทศไทย ที่ถือว่าเป็นตลาดความ งามที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน โดยการเปิดตัวของ eSporr นี้จะช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ และจะ เติบโตได้เป็นอย่างดีในอนาคตอย่างแน่นอน” มร. วุฒิชัย ชอย กรรมการผู้จัดการ บริษัท อมอร์แปซิฟิก ประเทศไทย จำกัด กล่าว

Amorepacific เป็นบริษัทความงามที่ใหญ่ที่สุดในเกาหลีที่มีประวัติยาวนานถึง 74 ปี ทั้งยังเป็นผู้นำแห่ง K-Beauty ในอเมริกาเหนือ ยุโรป เอเชีย และภูมิภาคอื่นๆทั่วโลก นอกจากนี้ Amorepacific ยังติดโผ 100 บริษัทสุดยอดเยี่ยม นวัตกรรมโลกของ Forbes เป็นเวลา 4 ปีติดต่อกัน จากการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามปรัชญาองค์กรที่เรียกว่า “Asian Beauty” ผสานนวัตกรรมเทคโนโลยีและการรับฟังความต้องการของผู้บริโภค ทำให้นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ต่างๆ อาทิ Cushionรองพื้น Slipping Mask และเซรั่มบิวตี้ผิว เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างปรากฏการณ์และมาตรฐานใหม่ใน วงการความงาม ทั้งยังสร้างบรรทัดฐานใหม่ของกิจวัตรความงามของผู้หญิงทั่วโลกอีกด้วย

เกี่ยวกับ Amorepacific

ตั้งแต่ก่อตั้งในปี.ศ. 1945 Amorepacific มีภารกิจเดียวที่ชัดเจน คือ การนำเสนอมุมมองด้านความงามอันเป็น เอกลักษณ์ที่เรียกว่า “Asian Beauty” หรือ “ความงามแบบชาวเอเชีย” ให้เผยแผ่ออกไปทั่วโลก ในฐานะที่เป็น บริษัทด้านความงามชั้นนำของประเทศเกาหลี Amorepacific ได้อาศัยความเข้าใจอันลึกซึ้งเกี่ยวกับมนุษย์และธรรม ชาติ เพื่อแสวงหาความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของความงามภายในและภายนอก Amorepacific มีแบรนด์เครื่อง สสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคล และผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพมากกว่า 20 แบรนด์ เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์และ ความต้องการที่แตกต่างของผู้บริโภคทั่วโลก ทั้งในเอเชีย อเมริกาเหนือ และยุโรป ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยของ Amorepacific ที่ตั้งอยู่ทั่วโลก มุ่งทำการวิจัยและพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมผสมผสานส่วนผสมจากธรรมชาติที่ดีที่สุด ของทวีปเอเชียและเทคโนโลยีชีวภาพขั้นสูงเข้าด้วยกัน ทั้งนี้ ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ระดับโลก Amorepacific จึงได้รับการยกย่องจากนวัตกรรมการปฏิวัติเทรนด์ความงามทั่วโลก

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190122/2353214-1-a>

คำบรรยายภาพ - บูธ eSpor ที่สยามสแควร์วัน

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190122/2353214-1-e>

คำบรรยายภาพ - การแต่งหน้าโทนเนอร์

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190122/2353214-1-b>

คำบรรยายภาพ - Dewy Face Glow

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190122/2353214-1-c>

คำบรรยายภาพ - No Wear Lipstick Gentle Matte (No2 PLEASED)

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190122/2353214-1-d>

คำบรรยายภาพ - Pro Tailor Foundation Be Glow (N3 Ivory)

โลโก้ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180416/2078707-1-logo>