

era-won เจาะตลาดแคชชวลลุค เปิดแคมเปญ “ยู อาร์ ลักกี นาว” ฉลองยอดขาย 50,000 ตัว

กรุงเทพฯ 9 กุมภาพันธ์ 2559 – “เอราวอน” รุกตลาดปี 59 เปิดแคมเปญ “ยู อาร์ ลักกี นาว (You are lucky now)” กิจกรรมการตลาดเอาใจหนุ่มยุคใหม่ สร้างประสบการณ์สุดพิเศษให้กับลูกค้าผู้โชคดีที่ซื้อกางเกงตัวที่ 50,000 ของเอราวอน

ทุกสาขาทั่วกรุงเทพฯ รับโชคใส่เสื้อผ้ามีสไตล์ในแบบแคชชวลลุค จากเอราวอนฟรีตลอด 1 ปีเต็ม รวมมูลค่ากว่า 30,000 บาท

โดยกิจกรรมดังกล่าวกำหนดจัดตลอดปี 2559 ทั้งนี้ ปัจจุบัน “เอราวอน” มีสาขาทั่วกรุงเทพฯ 46 สาขา เป็นแบรนด์ชั้นนำแฟชั่นกางเกง และเสื้อผ้าที่สามารถตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ได้อย่างตรงจุด

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 089-968-0824 หรือเข้าไปที่ www.erawonstore.com, www.facebook.com/erawon และ Line: erawon