

# EPG โชว์ผลประกอบการงวด 9 เดือนปี 61/62 มีรายได้จากการขาย 8,046 ล้านบาท กำไรสุทธิ 792 ล้านบาท สร้างการเติบโต 3 ธุรกิจหลักต่อเนื่อง

รศ.ดร.เฉลียว วิฑูรย์ภรณ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์และพลาสติกแปรรูปชั้นนำของโลก เปิดเผยถึงผลประกอบการงวด 9 เดือน ปี 2561/62 (เม.ย.-ธ.ค.61) ว่าบริษัทมีรายได้จากการขาย 8,046 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12% มีกำไรสุทธิ 792 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4% จากงวด 9 เดือนของปีก่อน ขณะที่ไตรมาส 3 ปี 2561/62 (ต.ค.- ธ.ค.61) มีรายได้จากการขาย 2,740 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16% และมีกำไรสุทธิ 225 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23%

ทั้งนี้ เป็นผลจาก 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจฉนวนกันความร้อน/เย็น ภายใต้แบรนด์ Aeroflex ในไตรมาส 3 ปี 2561/62 มียอดขายรวม 694 ล้านบาท หรือลดลง 2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากธุรกิจในต่างประเทศได้รับผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน และในช่วงไตรมาส 3 ที่ผ่านมามีบริษัทได้ทำการปรับปรุงไลน์การผลิตเพิ่มเติมในสหรัฐอเมริกา

ขณะที่ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ ภายใต้แบรนด์ Aeoroklas เติบโตได้ดี ในไตรมาส 3 ปี 2561/62 มียอดขายรวม 1,404 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 28% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายปรับตัวเพิ่มขึ้นจากกลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก อาทิ ฟันปูกระเบ หลังคารถกระเบ และบันไดข้างรถ รวมถึงการรับรู้รายได้จากยอดขาย TJM Products Pty.Ltd และ Flexiglass Challenge Pty.Ltd ซึ่งเป็นช่องทางจัดจำหน่ายที่สำคัญของ Aeroklas ในประเทศออสเตรเลีย

อีกทั้งในช่วงปลายไตรมาส 3 ที่ผ่านมามีบริษัทได้เริ่มนำส่งสินค้าใหม่คือ กันชนหลัง ออกสู่ตลาด ซึ่งใช้นวัตกรรม Polymer Composite พิเศษ มีน้ำหนักเบา ช่วยลดแรงกระแทก โดยมีกระแสตอบรับที่ดีจากกลุ่มลูกค้า

สำหรับธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก ภายใต้แบรนด์ EPP ในไตรมาส 3 ปี 2561/62 มียอดขายรวม 643 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 13% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากการอุปโภคบริโภคภายในประเทศเริ่มฟื้นตัวได้ดีขึ้น ประกอบกับบริษัทได้เร่งทำการตลาดในกลุ่มบรรจุภัณฑ์อาหาร ประเภทกล่องใส่อาหารและถ้วยน้ำดื่มอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทร่วมทุนมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากการปรับปรุงโรงงานในต่างประเทศให้ได้มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป/ การซ่อมบำรุง และ ตั้งสำรองทางบัญชีเพื่อให้สอดคล้องกับการใช้มาตรฐานบัญชีใหม่ ทำให้ส่วนแบ่งกำไรลดลง 20 ล้านบาท หรือ 32% รศ.ดร.เฉลียว กล่าว