

EPG เดินหน้าปรับกลยุทธ์ 3 ธุรกิจหลัก สร้างการเติบโตต่อเนื่อง โชว์ผลประกอบการงวด 9 เดือน รายได้จากการขาย 7,183.5 ล้านบาท กำไรสุทธิ 761.3 ล้านบาท



รศ.ดร.เฉลียว วิฑูรย์ภรณ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์และพลาสติกแปรรูปชั้นนำของโลก เปิดเผยถึงผลประกอบการงวด 9 เดือนปี 2560/61 มีรายได้จากการขาย 7,183.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.5% มีกำไรสุทธิ 761.3 ล้านบาท ลดลง 31.4% จากงวด 9 เดือนของปีก่อนหน้า โดยในไตรมาส 3 ปี 2560/61 (ต.ค.- ธ.ค.2560) มีรายได้จากการขาย 2,371.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.0% และมีกำไรสุทธิ 183 ล้านบาท ลดลง 44.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ รายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นในไตรมาส 3 ปี 2560/61 (ต.ค.- ธ.ค.2560) นี้ ต่ำกว่าที่ได้คาดการณ์ไว้ เนื่องจากปัจจัยหลายประการที่เข้ามากระทบพร้อมกัน ประกอบด้วย การแข็งค่าของเงินบาททำให้รายได้จากต่างประเทศลดลง ต้นทุนขายสินค้าเพิ่มขึ้นจากราคาวัตถุดิบสูงขึ้น และการใช้กำลังการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ไม่ได้ Economy of Scale

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ดำเนินการปรับกลยุทธ์เพื่อสร้างการเติบโตของผลประกอบการอย่างต่อเนื่องในทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจหลัก โดยในส่วนของธุรกิจฉนวนกันความร้อน/เย็น ภายใต้แบรนด์ AEROFLEX บริษัทเริ่มทยอยลงทุนเพิ่มกำลังการผลิตด้วยเครื่องจักร High speed ในสหรัฐอเมริกา เพื่อมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าใหม่ เช่น อาคารสำนักงาน โรงงานอุตสาหกรรม และที่พักอาศัย เป็นต้น และจะเริ่มทยอยปรับขึ้นราคาสินค้าทั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา และอีกหลายประเทศ

สำหรับตลาดในประเทศเตรียมลงทุนขยายโรงงาน โดยการเพิ่มกำลังการผลิตฉนวนยางประเภท EPDM และ โพลีเมอร์ คาดว่าจะใช้งบลงทุนประมาณ 250 ล้านบาท จะเริ่มดำเนินการตั้งแต่มีนาคม 2561 ส่วนด้านผลิตภัณฑ์ฉนวนกันความร้อนใต้หลังคา (Aero-roof) ตั้งเป้าหมายเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านโมเดิร์นเทรด และร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างเพื่อกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคให้มากที่สุด

ขณะที่ผลประกอบการไตรมาส 3 ปี 2560/61 (ต.ค.- ธ.ค.2560) ของ AEROFLEX มีรายได้จากการขาย 709.6

ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 11.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งการเติบโตส่วนใหญ่มาจากทวีปเอเชีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มประเทศอาเซียน

ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ภายใต้แบรนด์ AEROKLAS บริษัทได้เข้าทำการเข้าซื้อกิจการ Flexiglass ซึ่งประกอบกิจการจำหน่ายสินค้าตกแต่งรถกระบะ และ SUV ประเภทขับเคลื่อน 2 ล้อ และ 4 ล้อ ในประเทศออสเตรเลีย โดยมี distributors และ dealers มากกว่า 100 แห่ง และมีสาขาของตนเองรวม 5 แห่ง การเข้าลงทุนดังกล่าวจะสามารถเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้กับ AEROKLAS ถือเป็นโอกาสทางธุรกิจครั้งสำคัญ โดยบริษัทมีแผนร่วมกันขยายธุรกิจในประเทศออสเตรเลีย ซึ่งมีฐานลูกค้าและการให้บริการครบวงจร ทำให้มีโอกาสในการขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น ถือเป็นผลดีต่อการสร้างศักยภาพในการเพิ่มรายได้และความสามารถในการทำกำไรในอนาคต

ส่วนผลประกอบการของ AEROKLAS ในไตรมาส 3 ปี 2560/61 มีรายได้จากการขาย 1,093.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.9% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดย TJM ได้จัดตั้ง Corporate Store รวม 2 แห่ง ในประเทศออสเตรเลีย

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติกภายใต้แบรนด์ EPP เร่งทำการตลาดเพิ่มมากขึ้นในกลุ่มสินค้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภททั่วไปแบรนด์ eici ซึ่งการทำการตลาดในกลุ่มนี้จะมุ่งเน้นการใช้กำลังการผลิตที่มีอยู่ 32,000 ตัน ให้สูงขึ้นอีกทั้งเดินสายโปรโมทแนะนำกลุ่มบรรจุภัณฑ์อาหารประเภทกล่องใส่อาหารและถ้วยน้ำดื่ม กับกลุ่มร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านขายภาชนะใส่อาหารพลาสติก และประชาชนทั่วไป ในตลาดมากกว่า 30 แห่งทั่วกรุงเทพฯ และด้วยกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานความสะอาด ความปลอดภัยทางด้านอาหาร ที่ได้รับการรับรองจากองค์กรชั้นนำหลายแห่งทั่วโลก ทำให้บริษัทมุ่งเน้นการขยายสัดส่วนลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมให้มากขึ้น

อย่างไรก็ตามในไตรมาส 3 ปี 2560/61 (ต.ค.- ธ.ค.2560) EPP มีรายได้จากการขาย 568.3 ล้านบาท ลดลง 9.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลจากการบริโภคภายในประเทศปรับตัวขึ้นช้ากว่าที่คาดไว้ และการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้นในตลาดบรรจุภัณฑ์พลาสติก
