

EPG ส่ง แอร์โรเฟล็กซ์ เจาะตลาดฉนวนกันร้อนใต้

หลัง



EPG ดัน แอร์โรเฟล็กซ์ ส่ง AERO-ROOF ฉนวนยางกันความร้อนใต้หลังคา นुकตลาดวัสดุก่อสร้างเจาะกลุ่มผู้รับเหมา และสถาปนิกงานโครงการ ชูจุดเด่น ป้องกันความร้อน ไม่ลามไฟ ติดตั้งง่าย ตั้งเป้าขาย 100 ล้านในอีก 2 ปี พร้อมส่งออกผ่านช่องทาง 100 ประเทศทั่วโลก

รศ.ดร.เฉลียว วิฑูรย์ภรณ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์และพลาสติกแปรรูปเปิดเผยว่า ล่าสุดบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด บริษัทย่อยของ EPG ผู้ผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น ภายใต้แบรนด์ AEROFLEX ได้ส่งผลิตภัณฑ์นวัตกรรม “ฉนวนยางกันความร้อนใต้หลังคา (AERO-ROOF)” ที่ผลิตจากยางสังเคราะห์ชนิดพิเศษ Ethylene Propylene Diene Monomer (EPDM) เคลือบด้วยอลูมิเนียมฟอยล์ โดยนำมาใช้ติดตั้งใต้หลังคา ฝ้า หรือ

ผนัง เพื่อป้องกันความร้อนเข้าสู่ตัวอาคารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมา และสามารถทำยอดขายได้ 10 ล้านบาท ปีนี้ตั้งเป้า 50 ล้านบาท ปี 2561 ตั้งเป้า 100 ล้านบาท และถ้าสามารถทำได้ตามเป้าที่ตั้งไว้จะส่งออกไปจำหน่ายตามช่องทางที่มีอยู่ 100 ประเทศทั่วโลก โดยขณะนี้เริ่มมีการเจรจากับกลุ่มประเภทเพื่อนบ้านบ้างแล้ว AERO-ROOF ขนาดมาตรฐานหนา 10 มิลล์ จึงมีน้ำหนักเบา ติดตั้งง่าย และเป็นวัสดุประเภท Thermosetting จึงไม่ลามไฟ และไม่หลอมเหลวเมื่อถูกความร้อนหรือเปลวไฟ อีกทั้งปราศจากกลิ่น ไม่เป็นฝุ่นผงหรือแตกหักง่าย จึงช่วยลดปัญหาเรื่องอาการแพ้ในผู้ใช้งานและไม่ก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพแก่ผู้อยู่อาศัย เราจึงมั่นใจว่าจะเป็นที่ต้องการของตลาดเมื่อเทียบราคาขายหน้าโรงงาน ซึ่งอยู่ที่ 100 บาท/ตร.ม. มีคุณภาพในการกันความร้อนเทียบกับฉนวนใยแก้วหนา 6 นิ้ว

อีกทั้งปัจจุบันการใช้ฉนวนกันความร้อนใต้หลังคา ยังไม่มากเมื่อเทียบกับปริมาณหลังคาทั้งหมดที่มีอยู่ประมาณ 150 ล้านตารางเมตร คิดเป็นมูลค่าของฉนวนเท่ากับ 15,000 ล้านบาท มีหลังคาที่มีการใช้ฉนวนกันความร้อนเพียง 50 ล้านตารางเมตร โดยการตลาดจะเริ่มเจาะจากกลุ่มลูกค้าเดิมที่เป็นผู้รับเหมาก่อสร้างและดีไซเนอร์

นอกจากนี้ยังมองว่า การที่เวิร์ดแบงก์ทำนายว่าเศรษฐกิจโลกจะเติบโตอย่างต่อเนื่องไปอีก 3 ปี นับตั้งแต่ปีนี้ ในขณะที่เศรษฐกิจไทยก็มีแนวโน้มดีขึ้น โดยมีการปรับตัวเลขการเติบโตทางเศรษฐกิจเป็น 3.5 % ตัวเลขการส่งออกในช่วงเดือนพฤษภาคม ที่ผ่านมามีถึง 13.5 % การท่องเที่ยวโตขึ้น 10 % ราคาพืชผลทางการเกษตรก็ปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้คนฐานรากมีอำนาจการใช้จ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้นด้วย ซึ่งจะส่งผลดีต่อภาคอสังหาริมทรัพย์ โดยมองว่าหลังเดือน 10 ของปีนี้เศรษฐกิจจะดีขึ้น เพราะประชาชนจะหวนกลับมาใช้จ่ายใช้สอยอีกครั้ง

ในภาพรวมของ บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ปีนี้ตั้งเป้าโตไว้ที่ 8 % ในขณะที่ EPG ตั้งเป้าโต 10-12 % โดยได้

เตรียมลงทุนเครื่องในจักร Hi-speed อีก 100 ล้านบาทในสหรัฐอเมริกา ส่วน ตลาดในประเทศเน้นขยายฐานลูกค้า ประเภทลูกค้าโครงการ โดยจำหน่ายตรงให้กับผู้รับเหมาก่อสร้างรายใหญ่ และ ผู้รับเหมาประเภทงานระบบ คาดว่าการสนับสนุนการลงทุนโครงการขนาดใหญ่ต่างๆ ของรัฐบาล และการลงทุนของภาคเอกชน จะส่งผลให้ดีต่อกลุ่มธุรกิจจนวนกันความร้อน/เย็น ของกลุ่มบริษัทได้ในระยะยาว รศ.ดร.เจลิยว กล่าว