

# Emaar Hospitality Group บรรลุหลักชัยสำคัญ

## หลังมีโรงแรมในเครือครบ 50 แห่งเป็นที่เรียบร้อย



Emaar Hospitality Group ผู้ดำเนินธุรกิจโรงแรมและนันทนาการในเครือบริษัท Emaar Properties ประกาศว่า บริษัทมีโรงแรมในเครือครบ 50 แห่งเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยประกอบด้วยโรงแรมและเซอร์วิสเรสซิเดนซ์ 15 แห่งในดูไบ และอีก 35 โครงการที่กำลังอยู่ระหว่างการพัฒนาทั้งในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์และประเทศอื่นๆ คุณโอลิวิเยร์ ฮาร์นิสซ์ ซีอีโอของ Emaar Hospitality Group เปิดเผยว่า มีข้อตกลงใหม่มากมายที่กำลังอยู่ระหว่างการสรุป โดยจะมีการเปิดเผยในงาน Arabian Travel Market 2018

(รูปภาพ: [https://mma.prnewswire.com/media/680317/Dubai\\_Marina.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/680317/Dubai_Marina.jpg) )

(รูปภาพ: [https://mma.prnewswire.com/media/680318/Downtown\\_Dubai.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/680318/Downtown_Dubai.jpg) )

คุณฮาร์นิสซ์กล่าวว่า “เราได้สร้างอัตลักษณ์ใหม่พร้อมสร้างชื่อเสียงในวงการโรงแรมมาตั้งแต่ปี 2550 และบัดนี้ เราได้บรรลุหลักชัยสำคัญด้วยโรงแรม 50 แห่ง ทั้งที่เปิดให้บริการแล้วและอยู่ระหว่างการพัฒนา ส่งผลให้เรามีที่พักและห้องพักรวมกว่า 25,000 ห้องไว้พร้อมบริการลูกค้า แม้ว่าตลาดหลักๆของเราจะอยู่ในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ตะวันออกกลาง และแอฟริกาเหนือ แต่เรากำลังขยายกิจการไปยังภูมิภาคใหม่ๆ และเรารู้สึกยินดีอย่างยิ่งที่บรรดาเจ้าของและผู้พัฒนาให้การยอมรับคอนเซปต์โรงแรมของเรา”

สำหรับโครงการใหม่ๆของ Emaar Hospitality Group จะเกิดขึ้นในซาอุดีอาระเบีย บาหลีเรน อียิปต์ ตุรกี และมัลดีฟส์ รวมถึงสถานที่อื่นๆซึ่งจะมีการเปิดเผยเร็วๆนี้ โดยคุณฮาร์นิสซ์กล่าวว่า “จุดมุ่งหมายของเราคือการเป็นหนึ่งในเครือโรงแรมยอดเยี่ยมและเชื่อถือได้ในระดับโลก ในขณะที่ดูไบกำลังพัฒนาตัวเองขึ้นเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและการทำธุรกิจ แปรนด์ของเราที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับมากขึ้นในระดับสากลเช่นกัน”

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกันออกไป Emaar Hospitality Group จึงแบ่งโรงแรมออกเป็น 3 แปรนด์ ได้แก่ โรงแรมหรูระดับพรีเมียม Address Hotels + Resorts, โรงแรมไลฟ์สไตล์สุดหรู Vida Hotels and Resorts และโรงแรมร่วมสมัยระดับกลาง Rove Hotels โดยแปรนด์หลังสุดเกิดจากการร่วมทุนระหว่าง Emaar Properties และ Meraas Holding

คุณฮาร์นิสซ์เปิดเผยว่า แต่ละแปรนด์มีจุดเด่นที่แตกต่างกันออกไป และมีการขยายตัวอย่างรวดเร็วเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มีความต้องการเปลี่ยนแปลงไปไม่หยุดยั้ง โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวกลุ่มมิลเลนเนียล ทั้งนี้ การขยาย

ธุรกิจของ Emaar Hospitality Group ประสบความสำเร็จดีจากการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพและแนวคิด  
ลูกค้าต้องมาก่อน ภายใต้กลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลที่มีการบังคับใช้ทั่วทั้งองค์กร

Emaar Hospitality Group มีโรงแรม 12 แห่งที่เปิดให้บริการในดูไบ ประกอบด้วยแบรนด์ Address และแบรนด์  
Rove อย่างละ 5 แห่ง รวมถึงแบรนด์ Vida อีก 2 แห่ง ทั้งยังอยู่ระหว่างการพัฒนาโรงแรมในสหรัฐอาหรับเอมิ  
เรตส์อีกหลายแห่ง ประกอบด้วยแบรนด์ Address จำนวน 12 แห่ง แบรนด์ Vida รวม 9 แห่ง และแบรนด์ Rove อีก  
4 แห่ง ส่วนในภูมิภาคอื่นๆทั่วโลกมีการพัฒนาโรงแรมแบรนด์ Address รวม 7 แห่ง แบรนด์ Vida จำนวน 3 แห่ง  
และแบรนด์ Rove อีก 1 แห่ง รัชชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.emaarhospitality.com>

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

Kelly Home  
ASDA'A B-M

โทร. +9714-4507-600

อีเมล: [kelly.home@bm.com](mailto:kelly.home@bm.com)

ที่มา: Emaar Hospitality Group