

EloQ Communications (เวียดนาม) เข้าร่วมเป็น พันธมิตรกับ PRN Network เครือข่ายที่รวบรวมผู้ เชี่ยวชาญในด้านการประชาสัมพันธ์ทั่วโลก อาทิเช่น Brandnow.asia



EloQ Communications (เวียดนาม) เข้าร่วมเป็น พันธมิตรกับ PRN Network

เครือข่ายที่รวบรวมผู้เชี่ยวชาญในด้านการประชาสัมพันธ์ทั่วโลก อาทิเช่น Brandnow.asia เพื่อเสริมสร้างความ
แข็งแกร่งในแถบภูมิภาคเอเชีย

กรุงเทพฯ และเมืองโฮจิมินห์ เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2563 ในช่วงไม่กี่เดือนที่ผ่านมา เครือข่ายประชาสัมพันธ์ (PRN)
ได้เสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กรสาขาเอเชีย ด้วยการนำบริษัท EloQ Communications ที่อยู่ในเมืองโฮจิมิ
นห์ ประเทศเวียดนาม เข้าร่วมเครือข่าย EloQ Communications ซึ่งเป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร
การตลาดชั้นนำ ที่จัดการโครงการในเวียดนามและทั่วภูมิภาคอาเซียน

“ผลงานทั้งในและต่างประเทศ และการขับเคลื่อนของ EloQ Communications รวมถึงพนักงานที่มีความคิด
สร้างสรรค์ของพวกเขา จึงเป็นการผสมผสานอย่างลงตัวของคุณสมบัติที่ทำให้ PRN ประสบความสำเร็จ” Veit
Mathauer ประธานคณะกรรมการของ PRN กล่าว “เรารู้สึกตื่นเต้นที่ได้ Dr. Clāra Ly-Le และทีมงานของเธอที่
EloQ Communications เข้าร่วม Asian Chapter ของเราและเราหวังว่าจะได้ร่วมมือกันในโครงการสำหรับลูกค้า
ของเราในภูมิภาคและต่างประเทศ”

EloQ Communications มุ่งเน้นไปที่รูปแบบของการคิดนอกกรอบ ที่ทำให้เป็นที่รู้จักและน่าสนใจในวงการการตลาดในปัจจุบัน ในฐานะผู้ให้บริการวิธีแก้ปัญหาอย่างครบวงจร หน่วยงานนำเสนอบริการทางการตลาดที่หลากหลาย ซึ่งรวมถึงการประชาสัมพันธ์ การตลาดเพื่อสังคม การตลาดดิจิทัล การตลาดที่มีอิทธิพลต่อการสร้างแบรนด์ธุรกิจ และผลิตภัณฑ์ การสื่อสารในภาวะวิกฤต การวางแผนเชิงกลยุทธ์แบบบูรณาการ และการวางแผนกิจกรรม EloQ Communications จึงมีลูกค้าที่ครอบคลุมไปทั่วโลก อาทิเช่น Microsoft, Toyota, HBO, GlaxoSmithKline, Lotte และ Booking.com เป็นต้น

“เนื่องจากเอเจนซีของเรามีลูกค้าข้ามชาติหลายรายทั่วโลก เราจึงรู้สึกยินดีที่ได้เข้าร่วมเครือข่ายแบบบูรณาการและมีความหลากหลายดังเช่น PRN” Dr. Clāra Ly-Le กรรมการผู้จัดการและหัวหน้าฝ่ายสื่อสารของ EloQ กล่าวว่า “ด้วยความร่วมมือกับ Belinda Chan สมาชิก PRN Board และ Asian Chapter Head ที่มงานของฉันและฉันหวังว่าจะได้แบ่งปันมุมมองของเรา และรู้สึกตื่นเต้นเป็นอย่างมากที่จะได้ร่วมงานกับพันธมิตรเครือข่าย PRN ใหม่ของเราทั่วโลก”

เกี่ยวกับเครือข่ายประชาสัมพันธ์ (PRN)

Public Relations Network (PRN) เป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์ระดับโลกที่มีการบริหารจัดการโดยเจ้าของที่ให้คำปรึกษาและให้การสนับสนุนในท้องถิ่น สำหรับแคมเปญประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศ PRN มีบริษัทในเครือ ในออสเตรเลีย บราซิล แคนาดา จีน – แผ่นดินใหญ่ จีน – ฮองกง สาธารณรัฐเช็ก เดนมาร์ก ฟินแลนด์ ฝรั่งเศส เยอรมนี กรีนิแลนด์ อิตาลี เม็กซิโก โมร็อกโก ปานามา โปแลนด์ โปรตุเกส สิงคโปร์ สโลวาเกีย เกาหลีใต้ สเปน สวิตเซอร์แลนด์ ใต้หวัน ไทย อังกฤษ สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.pr-network.biz

เกี่ยวกับ EloQ Communications

EloQ Communications (เดิมชื่อ Vero IMC Vietnam) เป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการชั้นนำ ซึ่งตั้งอยู่ในเมืองโฮจิมินห์(ซิตี้) ประเทศเวียดนาม และจัดการโครงการในเวียดนาม และภูมิภาคอาเซียน EloQ นำเสนอบริการทางการตลาดที่หลากหลาย รวมถึงการประชาสัมพันธ์ การตลาดโซเชียล การตลาดดิจิทัล การตลาดแบบมีอิทธิพล การสร้างแบรนด์ และผลิตภัณฑ์ การสื่อสารในภาวะวิกฤต การวางแผนเชิงกลยุทธ์แบบบูรณาการ และการวางแผนกิจกรรมต่างๆ

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.eloqasia.com>

เกี่ยวกับบริษัท แบนด์ นาว

Brandnow.asia เป็นตัวแทนด้านการสื่อสารแบรนด์และการประชาสัมพันธ์ที่ให้บริการกับสตาร์อัพ ยูนิคอร์น และ

บริษัทชั้นนำระดับประเทศและภูมิภาค เราเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่าย PRN กับพันธมิตรที่ครอบคลุมทั่วโลก บริษัทของเราเน้น “การสื่อสารแบรนด์” ที่ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรงไปจนถึงการจัดงาน หรือกิจกรรมต่างๆ ลูกค้า B2B ของเราคือ Grohe, Merck, Tealium และ Electrolux ส่วนลูกค้า B2C ของเราคือ Grab, Lalamove, adidas และ Ksher and Wechat Pay

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.brandnow.asia/>

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

Dustin Hamilton
Sympra GmbH (GPRA)
+49 711 947670
dustin.hamilton@sympra.de

สำหรับสื่อมวลชนสามารถติดต่อได้ที่

อีเมล pr@brandnow.asia, M: +66 95-695-5493

อีเมล support@brandnow.asia, M: +66 96-804-8565

บริษัท แบรินด์ นาว จำกัด โทร. 02 105 4217