

eLocations เสนอขาย Security Token ครั้งแรกใน วงการ PropTech ตั้งเป้าระดมทุน 50 ล้านยูโร



- บริษัทสตาร์ทอัพสัญชาติสวิสนำธุรกิจให้เช่าพื้นที่ค้าปลีกมาไว้บนบล็อกเชน

บริษัทสตาร์ทอัพระดับโลกในวงการเทคโนโลยีอสังหาริมทรัพย์ หรือ PropTech ประกาศว่า บริษัทจะเปิดขาย Security Token (LOC) ในรอบพรีเซล ก่อนที่จะเสนอขายต่อสาธารณชนต่อไป โดย Marc C. Riebe ผู้ก่อตั้งและซีอีโอของบริษัท ได้เปิดเผยต่อที่ประชุม Blockchain Summit ณ เมืองซุก ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ในวันนี้ว่า “เราตื่นเต้นที่จะประกาศและยืนยันช่วงเวลาในการเสนอขายโทเคนของเราต่อสาธารณชนเป็นครั้งแรก (ITO) ซึ่งเป็นการเสนอขายโทเคนครั้งแรกในวงการ PropTech การเสนอขายโทเคนในครั้งนี้จะสร้างความมั่นใจได้ว่าเราได้รับการลงทุนที่เพียงพอต่อการขยายแพลตฟอร์มของเราให้เติบโตต่อไปในอนาคต ตลอดจนใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีบล็อกเชนในการลดความล่าช้าและความผิดพลาดที่ตลาดอสังหาริมทรัพย์ต้องเผชิญอยู่ในปัจจุบัน”

eLocations ประกาศเสนอขายโทเคนต่อสาธารณชนเป็นครั้งแรก (ITO) ในวันนี้ โดยโทเคนดังกล่าวได้ถูกคิดค้นขึ้นมาเพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจโทเคนและดึงดูดเงินทุนมาใช้ในการลงทุนบนแพลตฟอร์ม eLocations ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่รวบรวมรายละเอียดของร้านค้าในกว่า 500 เมืองทั่วโลก เพื่ออำนวยความสะดวกในการตัดสินใจซื้อขาย การเช่า และการบริการจัดการให้เป็นไปอย่างง่ายดายมากขึ้น ด้วยการนำเอาข้อมูลที่มีอยู่มาเชื่อมโยงกันและทำการวิเคราะห์ในส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยเทคโนโลยีดังกล่าวนี้จะช่วยให้ทุกฝ่ายสามารถตัดสินใจได้เร็วขึ้น ฉลาดขึ้น และมีความน่าเชื่อถือมากขึ้น เมื่อได้รับการสนับสนุนจากศักยภาพอันไม่มีที่สิ้นสุดของเทคโนโลยีบล็อกเชน และด้วยเหตุนี้ eLocations จึงมีแนวคิดที่จะปฏิวัติวงการบริหารจัดการสัญญาเช่าซื้อ ด้วยการเปลี่ยนจากสัญญาที่เป็นกระดาษมาเป็นสัญญาอัจฉริยะบนบล็อกเชน

(โลโก้: https://mma.prnewswire.com/media/678709/eLocations_Logo.jpg)

ผู้ก่อตั้งต่างมั่นใจว่า Security Token จะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเมื่อเวลาผ่านไป จากการที่ผู้บริโภคให้การยอมรับมากขึ้น เช่นเดียวกับกิจกรรมด้านการขายที่เพิ่มมากขึ้นของบริษัท ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีรายได้ ผลกำไร และกระแสเงินสดเพิ่มสูงขึ้น จนทำให้โทเคนเป็นที่ต้องการและมีกิจกรรมการซื้อขายมากยิ่งขึ้น

งานสำคัญจะเกิดขึ้นเมื่อใด

Security Token จะเปิดขายต่อสาธารณชนเป็นครั้งแรก หลังจากเสร็จสิ้นการขายรอบพรีเซลในช่วงฤดูร้อนของปี 2

561 โดยผู้ที่ซื้อโทเคนในช่วงแรกจะได้รับโบนัสเป็นส่วนลด 30% จากราคาขายจริง เช่นเดียวกับผู้ที่ซื้อโทเคนเป็นจำนวนมาก ซึ่ง eLocations วางแผนว่าจะให้ส่วนลดตอบแทนเป็นราย ๆ ไป นอกจากนี้ eLocations ยังตระหนักได้ถึงความปลอดภัยของนักลงทุนที่ต้องการมีส่วนร่วมกับความสำเร็จของบริษัท โดยจะมอบผลตอบแทนเป็นมูลค่าสูงถึง 20% ของรายได้สุทธิในอนาคตให้กับผู้ถือ Security Token ของบริษัททุกราย

หลังจากที่แพลตฟอร์มให้บริการสามารถทำงานได้อย่างเต็มรูปแบบแล้ว eLocations ก็จะเปิดตัว Utility Token (LocationToken, LCN) ซึ่งเป็นโทเคนที่เปิดโอกาสให้ผู้ครอบครองสามารถนำมาใช้ในการซื้อบริการพิเศษต่าง ๆ ตามบริษัทได้ระบุไว้ ไม่ว่าจะเป็นแผนที่ถนน การเปรียบเทียบค่าเช่า ตลอดจนข้อมูล ?oracle? และอื่น ๆ จนกระทั่งแม้แต่ ตัวอสังหาริมทรัพย์เองก็จะถูกเช่าซื้อและนำมาซื้อขายได้ในที่สุดโดยใช้ LocationToken

เมื่อมีการเปิดตัว Utility Token ออกมาแล้ว ผู้ที่ถือ Security Tokens อยู่จะสามารถนำโทเคนมาเปลี่ยนเป็น Utility Token ได้โดยได้รับส่วนลด 20% ซึ่งส่งผลให้นักลงทุนของ eLocations มีความเสี่ยงที่ต่ำในการลงทุน เนื่องจากพวกเขาจะมีทางเลือกในการใช้นำเอาโทเคนมาใช้กับบริการต่าง ๆ ของ eLocations

eLocations ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมืองซุก ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ จะเข้าร่วมกิจกรรมในด้าน PropTech มากกว่า 20 รายการในช่วง 4 เดือนข้างหน้า ซึ่งรวมถึงกิจกรรมโรดโชว์เพื่อเสนอขายโทเคน ITO ในอัมสเตอร์ดัม ปารีส นิวยอร์ก ลอสแอนเจลิส ชิคาโก เซี่ยงไฮ้ ฮองกง เยรูซาเลม ซิดนีย์ และลอนดอน

ที่มา: eLocations