

“Element Fresh” แบนด์ร้านอาหารชั้นนำของจีน เตรียมขยายแฟรนไชส์ทั่วเอเชีย



เชียงใหม่-19 ธ.ค.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

-ผู้นำธุรกิจร้านอาหารจากเชียงใหม่นำเสนอเมนูสำหรับผู้ใส่ใจสุขภาพ ท่ามกลางบรรยากาศร้านแบบสบายๆ

Element Fresh แบนด์ร้านอาหารนานาชาติชั้นนำของประเทศจีน ประกาศแผนขยายแฟรนไชส์ทั่วเอเชีย โดยจะเปิดตลาดในฮ่องกง ญี่ปุ่น สิงคโปร์ และไทย เป็นกลุ่มแรก

Element Fresh เปิดตัวเมื่อปี 2545 และปัจจุบันมีสาขาเกือบ 40 แห่งทั่วประเทศจีน โดยส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเชียงใหม่ และปักกิ่ง ภายในปี 2563 บริษัทตั้งเป้าขยายสาขาในประเทศให้ครบ 80 แห่ง ไปพร้อม ๆ กับการให้สิทธิแฟรนไชส์แก่บริษัทในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงธุรกิจค้าปลีก ในประเทศสำคัญ ๆ ทั่วเอเชีย

<http://photos.prnasia.com/prnvar/20161216/0861613650-a>

พอล บาร์โบน ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจแฟรนไชส์ต่างประเทศของ Element Fresh เปิดเผยว่า “เรามองหาพันธมิตรในแวดวงค้าปลีกที่เห็นว่าแบรนด์ซึ่งมีความเป็นสากลของเราจะช่วยเสริมกิจการที่มีอยู่แล้วของพวกเขา รวมถึงสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจที่พวกเขาดำเนินอยู่ ระบบและการดำเนินงานของเรานั้นผ่านการปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมมาหลายทศวรรษ อีกทั้งได้รับการออกแบบมาเพื่อความสะดวกในกระบวนการเริ่มต้นจนถึงการจัดการแบบองค์รวม”

เมนูเพื่อสุขภาพอันแสนโด่งดังของ Element Fresh นั้นอุดมไปด้วยอาหารเปี่ยมโภชนาการซึ่งกำลังเป็นที่นิยมในหมู่ผู้บริโภคที่ใส่ใจกับการเลือกรับประทานอาหาร นอกจากนี้ ทางร้านยังได้สร้างสรรค์เมนูใหม่ ๆ ที่จะหมุนเวียนเปลี่ยนไปตามฤดูกาล เพื่อเปิดโอกาสให้นักชิมได้ลิ้มรสส่วนผสมที่แปลกใหม่ไม่จำเจ แฟรงค์ ราสเช ซีอีโอของ Element Fresh เพิ่มเติมว่า “เราหลงใหลในอาหารสด รสชาติอันยอดเยี่ยม และวัตถุดิบเปี่ยมคุณภาพ ทำให้การรับประทานอาหารที่ดีที่สุดสุขภาพนั้นเป็นเรื่องง่ายสำหรับลูกค้า ในทุก ๆ วันจะมีผู้คนจากหลายสิบประเทศเดินทางมาลิ้มลองเมนูอันหลากหลายของ Element Fresh” สำหรับเมนูล่าสุดนั้นได้แก่ สลัดแซลมอนและบัตว์ท และ สลัดไก่สไปซี่ บาร์บีคิว เสิร์ฟพร้อมอโวคาโดชีนโต และน้ำสลัด chimichurri ranch!

<http://photos.prnasia.com/prnvar/20161216/0861613650-b>

เมื่อเร็ว ๆ นี้ Element Fresh ได้เปิดตัวเว็บไซต์ www.elementfresh.org ซึ่งให้รายละเอียดเกี่ยวกับข้อได้เปรียบและผลประโยชน์ที่เหล่าหุ้นส่วนแฟรนไชส์จะได้รับ อีกทั้งยังมีการนำเสนอต้นแบบร้านอาหารล่าสุด รวมไปถึงการแนะนำที่มสนับสนุนซึ่งจะคอยให้ความช่วยเหลือในโครงการพัฒนาแฟรนไชส์ “เว็บไซต์นี้มีข้อมูลและวิดีโอยอดเยี่ยมมากมาย ซึ่งล้วนเป็นประโยชน์ต่อหุ้นส่วนแฟรนไชส์ที่มีความสนใจจะเข้าร่วมธุรกิจกับเรา” พอล บาร์โบนกล่าว ซึ่งในช่วงหลายเดือนต่อจากนี้ บาร์โบน จะเดินทางไปยังตลาดหลัก ๆ ทั่วเอเชียเพื่อพบกับกลุ่มผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ด้วยเป้าหมายที่จะเปิดร้าน Element Fresh ในเมืองสำคัญ ๆ ภายในครึ่งปีหลังของปี 2560 ผ่านทางสายสัมพันธ์ที่มีร่วมกับบริษัทพันธมิตรชั้นนำ

<http://photos.prnasia.com/prnvar/20161216/0861613650-c>

เกี่ยวกับ Element Fresh(R) - ก่อตั้งขึ้นที่นครเชียงใหม่เมื่อปี 2545 โดยเมนูที่สร้างชื่อให้กับทางร้านได้แก่ สลัดที่ปรุงด้วยวัตถุดิบสดใหม่ น้ำผลไม้และสมูทตี้ที่ทำขึ้นสด ๆ ตามสั่ง ตลอดจนเมนูอาหารนานาชาติที่มีความหลากหลายซึ่งประกอบไปด้วยอาหารเข้าสไตลอเมริกัน เมนูดึงดูดใจจากหลากหลายวัฒนธรรม บรรยากาศร้านอาหารแบบสบาย ๆ ในระดับพรีเมียม รวมไปถึงการให้บริการที่เปี่ยมไปด้วยรอยยิ้ม

รูปภาพ - <http://photos.prnasia.com/prnh/20161216/0861613650-a>

รูปภาพ - <http://photos.prnasia.com/prnh/20161216/0861613650-b>

รูปภาพ - <http://photos.prnasia.com/prnh/20161216/0861613650-c>