

EAT MEATS FEST #2 กลับมาอีกครั้ง กับ เทศกาล เนื้อที่ยิ่งใหญ่และดีที่สุด ในประเทศไทย จัดเต็มร้าน ตั้งต้นตำรับ ญี่ปุ่น ไทย กว่า 40 ร้าน ฟินกัน 3 วัน เต็ม



EAT MEATS FEST # 2 กลับมาอีกครั้ง กับ เทศกาลเนื้อที่ยิ่งใหญ่และดีที่สุด ในประเทศไทย จัดเต็มร้านตั้งต้น
ตำรับ ญี่ปุ่น ไทย กว่า 40 ร้าน ฟินกัน 3 วันเต็ม

7 – 9 มิถุนายน 2562 ณ ลานกิจกรรม เอ็ม บี เค อเวนิว (โซน เอ-บี) คนเลิฟเนื้อห้ามพลาดเมนูเด็ดเฉพาะในงาน
เท่านั้น!!

อินวิเทชั่น (ไทยแลนด์) บริษัทที่ได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานรัฐบาลญี่ปุ่น ในการส่งเสริมธุรกิจ และเผยแพร่
วัฒนธรรมต่าง ๆ ในประเทศไทย จับมือกับ เดกซ์ [ดริม เอกซ์เพรส] บริษัทผู้นำเอ็นเทอร์เทนเมนต์ ด้านคอนเท
นต์ลิขสิทธิ์จากประเทศญี่ปุ่น พร้อมด้วยศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ร่วมมือกัน จัดงาน EAT MEATS FEST
ครั้งที่ 2 งานเทศกาลเนื้อที่ยิ่งใหญ่และดีที่สุดในประเทศไทย ในวันที่ 7 – 9 มิถุนายน ณ ชั้น G ลานกิจกรรม เอ็ม บี
เค อเวนิว (โซน เอ-บี) ตั้งแต่เวลา 11.00 น. ถึง 21.00 น. เพื่อเป็นการตอบรับกระแสเรียกร้องจากความสำเร็จใน
การจัดงานครั้งแรกเมื่อปีที่แล้ว ที่มีผู้มาร่วมงานถึงกว่า 30,000 คน กลับมาครั้งนี้ยิ่งใหญ่มากกว่าเดิม จัดเต็มร้านตั้งต้น
ตำรับจากญี่ปุ่นกว่า 40 ร้าน คุณจะฟิน กับ เนื้อวากิว A5 ที่บินตรงจากญี่ปุ่นมาเฉพาะงานนี้ อาทิ ร้าน “Omi
Beef Okaki” เจ้าของฟาร์มเนื้อโอมิ 1 ใน 3 สุดยอดเนื้อวากิวที่มีประวัติเก่าแก่ที่สุดในญี่ปุ่น กว่า 400 ปี ร้าน
“Nikuyama” ร้านเนื้อโอมากาสะที่ดังที่สุดในญี่ปุ่น พร้อมมีอย่างวากิวบินตรงจากโตเกียว เพิ่มเติมความฟินกับสุด
ยอดร้านเนื้อยอดฮิตของคนไทย อาทิ ร้าน “รสดีเด็ด” สุดยอดร้านเนื้อระดับตำนานของคนไทย ผู้คิดค้น “อาบนำเนื้อ
” อันเลื่องชื่อ ร้าน “มหาสาร” ร้านเนื้อแนวใหม่ของคนไทย ที่ขึ้นชื่อว่าจอยกระดับเทพ ไฮไลท์เด็ดในปีนี้เป็น
โชว์ทำอาหารร่วมกัน จาก 4 ร้านดัง ได้แก่ ร้าน Nikuyama ร้าน มหาสาร ร้าน Shindo ramen และร้าน
Schwedakong ที่ให้ลุ้นชิมจำนวนจำกัด!! พิเศษสุดในครั้งนี้นี้!! ผู้จัดงานยังได้ยกร้าน Tokyo Chikara Meshi และ
DENSETSU NO SUTADON-YA ร้านแบรนต์ดังจากญี่ปุ่นที่มาไทยเป็นครั้งแรก พร้อมเมนูเด็ดและสุดยอดเมนู
พิเศษจากทุกร้าน ที่หาทานได้เฉพาะในงาน 3 วันนี้เท่านั้น!!

คุณเจษฎาพงษ์ เจริญประเสริฐ ประธานกรรมการบริษัท อินวิเทชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด กล่าวถึงความสำเร็จและ

กระแสการตอบรับในการจัดงาน “EAT MEATS FEST” ครั้งแรก ว่า “สุโค้ย มากๆ ในฐานะทีมผู้จัดงานรู้สึกยินดีเป็นอย่างมากกับการตอบรับที่ดีภายหลังการจัดงานครั้งแรกเมื่อปีที่แล้ว และมีกระแสเรียกร้องอย่างต่อเนื่องเป็นจำนวนมาก ให้จัดงาน “EAT MEATS FEST” ขึ้นอีกในทุก ๆ ปี เราจึงตั้งใจจัดงาน “EAT MEATS FEST ครั้งที่ 2” โดยยังคงร่วมมือกับ บริษัท เดคซ์ [ตรีม เอกซ์เพรส] และศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ผู้ให้การสนับสนุนพื้นที่เช่นเดิม เพิ่มเติมคือ การขยายการจัดงานให้ยิ่งใหญ่ขึ้น ด้วยจำนวนร้านเด็ด ร้านดัง จากญี่ปุ่นกว่า 40 ร้าน ปะทะร้านเนือยอดนิยมของคนไทย รับรองว่าจะยิ่งโดนใจคนรักเนือมากขึ้นไปกว่าเดิม”

“ปีนี้เรายังได้รับการสนับสนุนด้วยดี ทั้งจาก สถานเอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย, องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO), สมาคมญี่ปุ่นในประเทศไทย, จังหวัดฟุกุอิ ประเทศญี่ปุ่น ผู้สนับสนุนข้าวพรีเมียมทุกร้านภายในงาน, เมืองไทยประกันชีวิต, สิงห์ คอร์เปอเรชั่น รวมถึง LINE MAN และอีกมากมาย ในปีนี้ อินวิเทชั่น ในฐานะตัวแทนผู้จัดงาน หวังว่างาน “EAT MEATS FEST ครั้งที่ 2” จะทำให้คนเลิฟเนือได้ฟินยิ่งกว่าเดิม ซึ่งเราจะเดินหน้าสร้างงาน “EAT MEATS FEST” ให้เป็นผู้นำงานเทศกาลเนือที่ยิ่งใหญ่ และดีที่สุดขึ้นไปในทุก ๆ ปี”
คุณเจษฎาพงษ์ กล่าวปิดท้าย

คุณกฤษณ์ สกุลพานิช, ซีอีโอ บริษัท เดคซ์ [ตรีม เอกซ์เพรส] กล่าวว่า “จากกระแสตอบรับการจัดงานในครั้งแรกเป็นอย่างดี ในฐานะผู้ร่วมจัดงาน เราจึงเชื่อมั่นว่ากระแสความนิยม อาหารญี่ปุ่น โดยเฉพาะเมนูเนือพรีเมียม ยังคงเป็นที่โปรดปรานของคนไทยเป็นจำนวนมาก จากผลการสำรวจของ องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO) เผยว่าในปี 2018 ร้านอาหารญี่ปุ่นในประเทศไทยมีมูลค่าการตลาดถึง 4 แสนล้านบาท การขยายตัวของจำนวนร้านอาหารญี่ปุ่นในประเทศไทยสูงถึง 8.3% โดยมีจำนวนร้านอาหารญี่ปุ่นรวมทั้งหมดกว่า 3,000 ร้าน รวมถึงการเปิดตัวอย่างเป็นทางการของห้างดังจากประเทศญี่ปุ่น อย่าง Siam Takashimaya, Don Don Donki แสดงให้เห็นถึงกระแสความนิยมญี่ปุ่น ที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ อีกทั้งตัวเลขสถิติที่คนไทยไปเที่ยวญี่ปุ่นกว่า 1.13 ล้านคนในปี 2018 ซึ่งมากที่สุดได้อาเซียน และเหตุผลอันดับ 1 คือการ “ไปกินอาหารญี่ปุ่น” โดยเฉพาะการบริโภคเนือวากิว ของไทยนั้น มีตัวเลขยืนยันจากกระทรวงการคลังญี่ปุ่นว่า ในปี 2015 มีการส่งออกเนือวากิวมายังประเทศไทยกว่า 7 แสนล้านบาท และในปี 2018 ที่ผ่านมาได้เพิ่มขึ้นเป็น 1.3 ล้านล้านบาท ซึ่งถือเป็นตัวเลขที่น่าจับตามองเป็นอย่างมาก”

นายสมพล ตรีภพนารถ กรรมการผู้จัดการธุรกิจศูนย์การค้า บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้ให้การสนับสนุนพื้นที่ในการจัดงาน ครั้งนี้ กล่าวว่า “จากความสำเร็จของการจัดงาน EAT MEATS FEST ครั้งแรกเมื่อปีที่ผ่านมา ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยมียอดคนเข้าร่วมงาน 3 วันถึงกว่า 30,000 คน ณ ลานกิจกรรม เอ็ม บี เค อเวนิว โซน เอ-บี (MBK AVENUE Zone A-B) ที่มีพื้นที่ กว่า 2,400 ตรม. ถือเป็นอีกหนึ่งอีเวนต์ ที่อยู่ในกระแสความนิยม ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายทางการตลาดของ เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ที่มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการต่อยอด ซิกเนเจอร์ อีเวนต์ (Signature Event) ให้ยิ่งใหญ่ เพื่อสร้างการรับรู้ให้เป็นที่จดจำและติดตามในการจัดงานครั้งต่อ ๆ ไป ในฐานะเจ้าของพื้นที่ เรายินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของงานยิ่งใหญ่ในครั้งนี้”

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

บริษัท พีอาร์ ไรคอน จำกัด :

อัญชลิกา อายุชะนิต (ลูกตาล) 063 963 9966 / ชนานันท์ จุลละบุษปะ (ต้อม) 095 862 5438

บริษัท เดกซ์ [ดรีม เอกซ์เพรส] :

คุณจิตติมา จิวพัฒนกุล (ขวัญ) 090 410 6611