

“eat • share • connect” ไลฟ์สไตล์มาแรงยุค

“ซิงเกิล แอปฯ”



“eat • share • connect” ไลฟ์สไตล์มาแรงยุค “ซิงเกิล แอปฯ”

อินเทอร์เน็ต โซเชียลมีเดียและโมบายล์ดีไวซ์ มีบทบาทสำคัญกับดิจิทัลไลฟ์สไตล์ วันนี้ประชากรโลกมากกว่า 40% (ราว 3 พันล้านคน) เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตด้วยอุปกรณ์ต่างๆ ประเทศไทย คือ หนึ่งในหลายประเทศที่อินเทอร์เน็ตและสมาร์ตโฟนมีอัตราการเติบโตสูง โดยเฉพาะสมาร์ตโฟนได้กลายเป็นอุปกรณ์ชิ้นสำคัญที่คนไทยใช้งานมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ถึง 81% (ที่มาจาก Global Web Index) นั่นสะท้อนให้เห็นถึงความก้าวหน้าของประเทศที่กำลังเดินเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างจริงจัง อีกทั้งการมาของเทคโนโลยี 4G ที่จะทำให้การเชื่อมต่อและสื่อสารบนโลกอินเทอร์เน็ตลื่นไหลดียิ่งขึ้น ช่วยให้ไลฟ์สไตล์แบบออฟไลน์และออนไลน์สนุกสนานมากยิ่งขึ้น

วันนี้เรากำลังเดินเข้าสู่ยุค “แอปฯ เฟิร์ส” จะดีไหมถ้าเราสามารถ “สร้างความสุขด้วยการพบปะ ชวนกันทานอาหาร และแชร์ความสุข ความอร่อยกับเพื่อนฝูง” ด้วยแอปพลิเคชัน ซึ่งวันนี้มันเกิดขึ้นแล้ว ข้อมูลจาก Global Web Index (GWI) บริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ตลาดพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ ระบุว่า “58% ของคนไทย ให้ความสนใจในเรื่องอาหาร ร้านอาหาร และการทำอาหาร” ประกอบกับจากผลการศึกษพฤติกรรมผู้บริโภคของ iPick พบว่า คนไทยมีขั้นตอนการค้นหาร้านอาหารเพื่อแวะไปชิม ดังนี้ (1) ค้นหาข้อมูลร้านอาหารผ่านเว็บ – (2) ชมรีวิวร้านอาหารจากเว็บบอร์ด – (3) กลับไปดู ที่อยู่-เบอร์โทร จากเว็บ – (4) ใช้แอปพลิเคชันแชทชวนเพื่อน – (5) กลับไปที่เว็บอีกครั้งเพื่อดูแผนที่ และ (6) สูดท้ายแบ่งปันประสบการณ์การทำงานอาหารผ่านโซเชียลมีเดีย

หากพิจารณาดูจะพบว่าขั้นตอนดังกล่าวมีความซ้ำซ้อน iPick เชื่อว่า ประสบการณ์บนโซเชียลแบบเบ็ดเสร็จจะกลายเป็นอนาคตของโซเชียลมีเดีย ดังนั้นแอปพลิเคชันที่จะตอบโจทย์ความต้องการนี้ได้ คือ การผนวกรวมฟังก์ชันแบบเบ็ดเสร็จจบในแอปฯ เดียว เพื่อลดความยุ่งยากจากการใช้แพลตฟอร์มหลากหลายไปสู่การเป็น “ซิงเกิลแอปฯ” เพื่อสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ต่างๆ ของผู้คน

“อาหาร VS โซเชียลในวิถีไทย” เผยพฤติกรรมคนไทยที่น่าสนใจ ด้านโมบายล์และอาหาร ดังนี้ (ที่มาจาก Global Web Index ช่วงครึ่งปีแรก 2558 สัมภาษณ์ความคิดเห็นจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตชาวไทย 1,523 ราย)

โมบายล์

□ การถ่ายรูป ถือเป็นกิจกรรมที่ได้รับความนิยมบนมือถือของคนไทยมากที่สุดถึง 81%

คนไทย ใช้มือถือไปด้วยในขณะที่ดูทีวีถึง 63%

อาหาร

63% ของคนไทยชอบลองสินค้าและบริการใหม่ๆ ในขณะที่ 60% จะอัปเดตอะไรใหม่ๆ ให้กับเพื่อนหรือครอบครัว ได้รับทราบ เรื่องร้านอาหารเก๋ เมนูเด็ดก็รวมอยู่ในพฤติกรรมนี้

17% ของคนไทย แสดงความคิดเห็นทางออนไลน์ในเรื่องอาหาร และร้านอาหาร ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา

การค้นหา

คนไทย 76% ชอบหาข้อมูลข่าวสารออนไลน์ แบ่งเป็น

ค้นหาผ่าน Search Engine 46%

ค้นหาผ่าน Social Media 41%

อ่านจากบล็อก 41%

อ่านรีวิวจากผู้ให้บริการ 37%

อ่านจากแอปพลิเคชันทางมือถือ 33%

โซเชียล

5 เหตุผลที่คนไทยใช้ โซเชียลเน็ตเวิร์ค

60% เพื่ออัปเดตว่าเพื่อนๆ ทำอะไร

54% เพื่ออัปเดตข่าวความเคลื่อนไหวในสังคม

51% เพื่อแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ

50% เพื่อแชร์รูป หรือวิดีโอ

48% เพื่อฆ่าเวลา

เกี่ยวกับ iPick

iPick เป็นแอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟนที่มีฟังก์ชันการใช้งานในการช่วยให้คุณค้นหาร้านอาหารที่ตรงตามความชอบหรือโอกาสต่างๆ ที่คุณต้องการ รวมไปถึงค้นหาร้านอาหารที่ป๊อปฮิตที่ได้รับการคัดสรรแล้วจากทีมงาน และรีวิวอาหารจากนักวิจารณ์อาหารคุณภาพของ iPick และจากเพื่อนของคุณ iPick สามารถแนะนำร้านอาหารให้คุณ จากฐานข้อมูลการใช้งานที่คุณเคยค้นหา ให้คะแนน รีวิว หรือร้านอาหารที่เพื่อนของคุณชื่นชอบ นอกจากนี้คุณยังสามารถทำการนัดหมายผ่านแอปพลิเคชันเดียวกันนี้ได้อย่างสะดวกอีกด้วย

แอปพลิเคชัน iPick รองรับการทำงานทั้งอุปกรณ์ในระบบ iOS Android และ PC ผู้สนใจสามารถดาวน์โหลดใช้งานฟรีที่ App Store และ Google Play ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ iPick คลิกชมได้ที่ www.ipick.com

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

บริษัท พีซี แอนด์ แอสโซซิเอทส์ คอนซัลติ้ง จำกัด
ปิยพงษ์ มิตชิต
โทร 02-971-3711/ อีเมล piyapong@pc-a.co.th