

DTDA เปิดโลกทัศน์สื่อดิจิทัลให้เจ้าของธุรกิจ SMEs เพื่อเร่งการเติบโตสู่ตลาดเอเชีย



งาน DTDA (DIGITAL THAILAND DIGITAL ASIA) ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2560 ที่ผ่านมา ได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการขนาดย่อยและสื่อมวลชนเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก โดยการจัดสัมมนาในครั้งนี้ ถือเป็นการเปิดตัวอย่างเป็นทางการของ DTDA และเพื่อเป็นการเข้าร่วมพูดคุยและแบ่งปันการเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจบนโลกออนไลน์อย่างครบรส ภายในงานยังได้ผู้ที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจแขนงต่างๆ มาแชร์ประสบการณ์อย่างหมดเปลือก อาทิ คุณรวีศ หาญอุตสาหะ เจ้าของผลิตภัณฑ์ “แป้งผงหอมศรีจันทร์” ผู้เป็นเจ้าของรางวัลชนะเลิศ “สุดยอดนวัตกรรมเซเว่น อินโนเวชั่น อวอร์ดส์ 2015” จากการทำค้นตัวเองจากสินค้าในกลุ่มผู้บริโภคในยุคสื่อเก่า สู่วัยรุ่นที่ได้รับความนิยมรู้จักในกลุ่มวัยรุ่นบนโลกออนไลน์ และผู้ทรงคุณวุฒิท่านอื่นๆ อีกมากมาย

Digital Thai | Digital Asia หรือที่เรียกสั้นๆ อีกอย่างหนึ่งว่า DTDA นั้น ถูกริเริ่มโดย AdCamie เพื่อเชื่อมโยงระหว่างบุคคลทั่วไปที่กำลังทำธุรกิจขนาดย่อยและองค์กรต่างๆ มาอัปเดตความเคลื่อนไหวของวงการดิจิทัลที่กำลังเกิดขึ้นอยู่ในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียในปัจจุบัน โดยได้แรงบันดาลใจจากความต้องการของระบบสื่อดิจิทัลในปัจจุบันของกลุ่มธุรกิจขนาดย่อยที่ต้องการจะขยายธุรกิจบนโลกออนไลน์นั้นมีอัตราเพิ่มสูงขึ้นทุกวัน ทำให้ DTDA เล็งเห็นถึงการที่จะสามารถช่วยธุรกิจในประเทศนี้ให้เติบโตและแข็งแกร่งมากขึ้น

กลยุทธ์ของ DTDA ประกอบด้วยการจัดสัมมนาในกลุ่มเครือข่ายเป็นระยะๆ เพื่อหารือเกี่ยวกับแนวโน้มเส้นทางของดิจิทัล พร้อมทั้งการแบ่งปันรายงานข่าวสาร ประกอบกับการเชื่อมโยงธุรกิจต่างๆ เข้าหากัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาดในประเทศและต่างประเทศ

DTDA จะจัดกิจกรรมและการสัมมนาต่างๆ ไตรมาส ซึ่งจะมีผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจต่างๆ และผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดจากทั่วโลก เป็นแขกรับเชิญในการร่วมแบ่งปันมุมมอง และความคิดเห็นเกี่ยวกับหัวข้อการอภิปรายที่มีรายละเอียดและเจาะลึกแบบหาที่ไหนไม่ได้ นอกจากนี้จะมีช่วงเวลา Q&A เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถตั้งคำถามเชิงลึกในประเด็นหัวข้อที่สงสัย และเพิ่มความเข้าใจที่มากยิ่งขึ้นเกี่ยวกับกลยุทธ์ดิจิทัลในธุรกิจของตัวเองอีกด้วย

DTDA ตั้งใจที่จะแบ่งปันข้อมูลเกี่ยวกับหัวข้อที่น่าสนใจและไขข้อสงสัยต่างๆ ของ บริษัทค้าปลีกและ SMEs ในประเทศไทยเพื่อสร้างโอกาสและเพิ่มความต้องการที่จะขยายธุรกิจบนโลกออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเตรียมความพร้อมสู่ความสำเร็จที่จะเพิ่มมากขึ้นทั้งในประเทศไทยและตลาด South East Asia