

# Dole มุ่งสู่เป้าหมายลดขยะเหลือศูนย์ หนุนการใช้ เส้นใยโพลีเอสเตอร์ระดับโลก

Dole Sunshine Company ร่วมมือกับ Ananas Anam เปลี่ยนขยะจากสับปะรดให้กลายเป็นสิ่งทอจากธรรมชาติ เพื่อสนับสนุนดีไซน์ที่ยั่งยืน พร้อมต่อยอดความมุ่งมั่นในการลดของเหลือทิ้งจากผลไม้ให้เป็นศูนย์ภายในปี 2568

Dole Sunshine Company ได้ประกาศความร่วมมือกับบริษัท Ananas Anam จากลอนดอน ผู้อยู่เบื้องหลัง Pi?atex(R) วัสดุทางเลือกทดแทนหนังที่ทำจากพืชและเป็นธรรมชาติ โดยใช้เส้นใยโพลีเอสเตอร์จากแหล่งเพาะปลูกที่ยั่งยืน ทั้งนี้ การรวบรวมและสกัดเส้นใยจากโพลีเอสเตอร์จากสวนในประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งเป็นหนึ่งในแหล่งปลูกสับปะรดที่ใหญ่ที่สุดในโลก ช่วยให้ Dole ก้าวไปอีกขั้นตามพันธสัญญา Dole Promise ที่มุ่งลดของเหลือทิ้งจากผลไม้ให้เป็นศูนย์ภายในปี 2568 ทั้งยังทำประโยชน์ต่อโลกซึ่งวัสดุทางเลือกที่ยั่งยืนกำลังเข้ามามีบทบาทสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากแบรนด์โพลีเอสเตอร์ระดับโลกต่างต้องการใช้วัสดุทางเลือกในผลิตภัณฑ์ของตนเอง

Dole ประกาศพันธสัญญา Dole Promise ทั้งหกด้านเมื่อเดือนมิถุนายน 2563 ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและยั่งยืนในด้านขยะอาหาร การเลิกใช้น้ำตาลแปรรูปและพลาสติก ตลอดจนส่งเสริมให้ประชากรโลกเข้าถึงโภชนาการอย่างยั่งยืน นอกเหนือจากการเป็นพันธมิตรกับ Ananas Anam แล้ว Dole ยังทุ่มเทพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียนและคิดค้นโซลูชันบรรจุภัณฑ์ใหม่ ๆ สำหรับผลิตภัณฑ์ของบริษัท ที่ไม่เพียงช่วยลดขยะอาหารเท่านั้น แต่ยังลดพลาสติกด้วย

“Dole เชื่อว่าจุดมุ่งหมาย นั่นคือพันธสัญญา Dole Promise ของเรา ต้องแทรกซึมในทุกสิ่งที่เราทำ เพื่อจัดการกับความท้าทายระดับโลกที่รออยู่เบื้องหน้า การจัดการกับขยะอาหารเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่งสำหรับเรา เนื่องจากเกี่ยวข้องกับธุรกิจและชีวิตของเราในหลากหลายด้าน” Pier-Luigi Sigismondi ประธานสากลของ Dole Sunshine Company กล่าว “ผมเชื่อว่าการหาทางออกที่เป็นรูปธรรมและการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบอย่างแท้จริงเพื่อแก้ไขปัญหา เราจำเป็นต้องผสานความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีเข้ากับจุดมุ่งหมายของเรา การเป็นพันธมิตรกับ Ananas Anam ประกอบกับการที่แบรนด์โพลีเอสเตอร์ระดับโลกใช้นวัตกรรมนี้ จะนำไปสู่การผสมผสานรูปแบบใหม่อย่างแท้จริง”

ภายใต้ความร่วมมือครั้งนี้ Ananas Anam จะผลิตวัสดุ Pi?atex(R) จากเส้นใยที่สกัดจากโพลีเอสเตอร์ที่เก็บเกี่ยวโดย Dole ซึ่งเมื่อแห้งแล้วและนำมาผ่านกรรมวิธี จะได้เป็นเส้นใยตาข่ายที่ยังไม่ผ่านการทอ (non-woven) เพื่อนำมาใช้เป็นวัสดุตั้งต้นที่ยั่งยืน นอกจากนี้ การใช้เส้นใยโพลีเอสเตอร์ยังเปิดโอกาสให้อุตสาหกรรมการค้ามีการขยายตัว ซึ่งเป็นผลดีต่อการพัฒนาชุมชนเกษตรกรรมและการยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของสมาชิกสหกรณ์และเกษตรกรราย

ย่อย สามารถดูวิดีโอได้ที่ <https://www.youtube.com/watch?v=dXiAHKyRCZI>

“Ananas Anam มุ่งมั่นรับมือกับความท้าทายของยุค ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เหมาะสมความสำเร็จเชิงพาณิชย์ ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาสังคม ระบบนิเวศ และวัฒนธรรม นอกจากนี้ การติดต่อสื่อสารเชิงลึกกับคนที่เราทำงาน ด้วยยังช่วยสร้างระบบนิเวศที่เชื่อมโยงกันและเติบโตร่วมกัน เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับโลกของเรา”  
Dr. Carmen Hijosa ผู้ก่อตั้งบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายสร้างสรรค์และนวัตกรรมของ Ananas Anam กล่าว

“ภายใต้ความร่วมมือกับ Dole ธุรกิจของเราในฟิลิปปินส์จะเข้าถึงเส้นใยไบโอสปีดเพิ่มขึ้นอย่างมหาศาล เพื่อตอบสนองความต้องการวัสดุ Piñatex(R) ที่เพิ่มมากขึ้น ไม่ใช่แค่ในวงการแฟชั่นเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงอุตสาหกรรมยานยนต์และเครื่องหนัง การทำงานอย่างใกล้ชิดกับทีมงานภาคสนามของ Dole จะช่วยให้เราสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกทางสังคมในวงกว้างในหมู่เกษตรกร และเดินทางลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการสร้างมูลค่าให้กับของเหลือทิ้งปริมาณมาก” Melanie Broye-Engelkes ซีอีโอของ Ananas Anam กล่าว

Piñatex(R) ถูกนำไปใช้โดยแบรนด์ไลฟ์สไตล์ทั่วโลก เช่น Nike, Hugo Boss, H&M, Paul Smith และ Hilton Hotel London Bankside ในห้องสวีทสำหรับวีแกนที่แรกของโลก

เกี่ยวกับ Ananas Anam

Ananas Anam จากลอนดอน เป็นบริษัทมาตรฐาน B-Corp(TM) ผู้พัฒนาสิ่งทอจากพืชที่พลิกวงการแฟชั่นและนำไปสู่ความยั่งยืน วิธีการบุกเบิกและโมเดลธุรกิจที่ก้าวหน้าของบริษัทได้รับแรงผลักดันจากความคิดสร้างสรรค์ การแสวงหาเทคโนโลยีใหม่สุดล้ำ และการแสดงให้เห็นว่าจริยธรรมกับธุรกิจสามารถไปด้วยกันและสร้างความสำเร็จได้ ทั้งนี้ Ananas Anam มีความปรารถนาจากกันบั้งของจิตใจในการปกป้องและทำนุบำรุง เพื่อสร้างอนาคตที่ดีกว่าเดิมให้แก่ผู้คนและโลกของเรา

Piñatex

เกี่ยวกับ Dole Sunshine Company

ชื่อของ Dole Sunshine Company สะท้อนถึงการทำประโยชน์ต่อโลกและความพยายามมากมายของ Dole Asia Holdings, Dole Worldwide Packaged Foods และ Dole Asia Fresh ทั้งนี้ Dole Sunshine Company ไม่ได้เป็นหน่วยธุรกิจและไม่มีกิจการดำเนินงานในลักษณะดังกล่าวในประเทศหรือภูมิภาคใด ๆ ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Dole Sunshine Company ได้ที่ [DoleSunshine.com](https://DoleSunshine.com) หรือ [SunshineForAll.com/en/blog](https://SunshineForAll.com/en/blog)

โลโก้ - [https://mma.prnewswire.com/media/152677/dole\\_packaged\\_foods\\_logo.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/152677/dole_packaged_foods_logo.jpg)