

DITP และ 6 เทคนิคโกอินเตอร์กับ SMEs Pro-active



ผู้ประกอบการในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ต้องการเพิ่มขีดความสามารถและเพิ่มศักยภาพตัวเองจากการขยายตลาดเพื่อการส่งออก หรือต้องการเข้าร่วมเวทีเจรจาธุรกิจในระดับสากล แต่ยังไม่รู้จะเริ่มต้นอย่างไร...ไม่ต้องกังวลเพราะ โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs Pro-active ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ พร้อมให้การสนับสนุนและช่วยเหลือผู้ประกอบการที่อยากลองเปิดตลาดใหม่ในกลุ่มที่เป็นเป้าหมายของธุรกิจด้วยวงเงินสนับสนุนได้ถึง 200,000 บาท ต่อครั้ง จาก 6 ขั้นตอนง่ายๆ ดังนี้

1. สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ผ่านเว็บไซต์ <https://smesproactive.ditp.go.th/>
2. รอการตรวจสอบเอกสารการสมัครสำกนิต
3. ประชุมพิจารณาอนุมัติ และ DITP จะแจ้งผลให้ทราบ
4. เก็บกระเป๋าเข้าร่วมงานตามแผนงานที่วางไว้ แล้วนำใบเสร็จมาเบิกจ่าย
5. สภาฯ ตรวจสอบความครบถ้วนเอกสารเบิกจ่าย
6. DITP ตรวจสอบและแจ้งผู้ประกอบการมารับเงินสนับสนุน

อย่างไรก็ตามผู้สมัครจะต้องเป็นสมาชิกของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และสมาชิกของสภา (สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือ หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย หรือ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือ

แห่งประเทศไทย) และหากยังไม่เคยส่งออกจะต้อง เข้าร่วมกิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และ
อบรมกับสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA) ก็นั่นก่อน สำหรับผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการ
และต้องการพัฒนาศักยภาพตลอดจนการเพิ่มขีดความสามารถทางการส่งออก สามารถศึกษาข้อมูลและหลักเกณฑ์
โครงการเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์โครงการ <https://smesproactive.ditp.go.th/> หรือโทรสอบถามรายละเอียดได้ที่โทร
ศัพท์ 02-507-7783 หรือ 7786