

DITP หนุนกลุ่มบิ๊กธุรกิจอาเซียนปรับตัวสู่เจ้าของ แบรนด์



DITP หนุนกลุ่มบิ๊กธุรกิจอาเซียนปรับตัวสู่เจ้าของแบรนด์

- ย้ำใช้ผู้บริโภค 600 ล้านคนเป็นฐานก้าวกระโดดสู่เวทีการค้าโลก
- เชื่อมันเวทีโครงการ CLMVT Plus Executive Program on New Economy 2019 เป็นตัวช่วยเข้าสู่เป้าหมายได้เร็วขึ้น

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จัด CLMVT Plus หนุนกลุ่มบิ๊กนักธุรกิจ สร้าง ASEAN Branding เป็นฐานสู่เจ้าของแบรนด์บนเวทีการค้าโลก

นายวิทยากร มณีเนตร รองอธิบดี กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผย ว่า อาเซียนได้รับการยอมรับในฐานะผู้รับจ้างผลิตสินค้า (OEM) แต่เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า เราจึงต้องยกฐานะขึ้นมาเป็นเจ้าของแบรนด์ที่ยั่งยืน จึงเป็นเป้าหมายสำคัญในการจัดโครงการ CLMVT Plus Executive Program on New Economy 2019 เพื่อสร้างศักยภาพด้วยแนวคิด ASEAN Branding

ทั้งนี้เป้าหมายของการสร้าง ASEAN Branding เพื่อบอกให้ผู้บริโภคทั่วโลกได้รับรู้ว่า ASEAN เป็นแหล่งผลิตสินค้าและบริการที่ดี มีคุณภาพระดับโลกมาเป็นเวลานาน แต่ที่ผ่านมาเป็นเพียงผู้รับจ้างผลิตให้กับเจ้าของ แแบรนด์ชั้นนำต่าง ๆ จากทั่วโลก ผนวกกับฐานประชากรใน ASEAN ที่มีมากถึง 600 ล้านคน ถือเป็นฐานที่จะก้าวกระโดดไปสู่เวทีการค้าโลกในอนาคตอันใกล้ จึงได้กำหนดเป้าหมายการสร้าง ASEAN Branding ในโครงการ CLMVT Plus Executive Program on New Economy 2019 ขึ้นมา ซึ่งจะจัดขึ้นในประเทศไทยระหว่างวันที่ 3 – 7 สิงหาคม พ.ศ. 2562 ที่โรงแรมมิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพฯ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมในโครงการนี้ 70 คนจากกลุ่มประเทศ CLMVT และที่สำคัญในปีนี้ได้เชิญนักธุรกิจชั้นนำจากประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย เข้าร่วมกิจกรรมในโครงการปีนี้ และถือเป็นกลุ่มนักธุรกิจระดับแนวหน้าของแต่ละประเทศประมาณ 70% ส่วนที่เหลือ 30% จะเป็นกลุ่มข้าราชการระดับสูงของแต่ละประเทศ ซึ่งในจำนวนนี้มีนักธุรกิจชั้นนำจากประเทศไทยเข้าร่วมประมาณ 20 คน

นายวิทยากร กล่าวว่าโครงการดังกล่าวจัดขึ้นปีนี้เป็นปีที่ 3 ซึ่งความสำเร็จจากการจัดโครงการ 2 ครั้งที่ผ่านมา เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในกลุ่มประเทศ CLMVT เป็นอย่างดี

“ยกตัวอย่างที่เรามีงาน THAIFEX เมื่อปลายปีที่แล้ว เครือข่ายผู้เข้าร่วมโครงการได้มีการตอบรับทันทีที่จะเข้าร่วมในกิจกรรมนี้เพราะได้มีการพูดคุยระหว่างผู้เข้าอบรมในโครงการนี้ที่มีสายสัมพันธ์นักธุรกิจและข้าราชการระดับสูงในแต่ละประเทศ ทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการเข้าร่วมกิจกรรม THAIFEX จะมีประโยชน์ต่อธุรกิจของแต่ละคนแน่นอน” นายวิทยากร กล่าว