

# Dinosaur Train ทำสถิติ 500 ล้านวิวบนแพลตฟอร์ม IPTV ของจีน



“Dinosaur Train” ซีรีส์การ์ตูนสุดโด่งดังและเป็นเจ้าของรางวัล Emmy ประเภทรายการสำหรับเด็ก ผลงานการผลิตและร่วมลงทุนระหว่าง Sparky Animation และ The Jim Henson Company ประสบความสำเร็จอย่างงดงามอีกครั้ง ด้วยสถิติยอดผู้ชมในจีนเพียงแห่งเดียวทะลุ 500 ล้านคนในช่วงเวลาเพียง 6 เดือนหลังออกอากาศไปเมื่อเดือนพฤศจิกายนปีที่แล้ว โดยยอดผู้ชมทั้งหมดนั้นมาจากแพลตฟอร์มดิจิทัล IPTV ของจีน ซึ่งได้แก่ CIBN Cool Meow Film and Television, Tian Mao Magic Box, Youku, Toutiao, Watermelon Video และ Wasu Fresh Time

Dinosaur Train ได้ทำสถิติใหม่ในแง่ของยอดวิวจากตัวชี้วัดต่างๆ บนแพลตฟอร์มเหล่านี้ ทั้งยังขึ้นแท่นเป็นรายการแอนิเมชันสำหรับเด็กที่ทำเรตติ้งสูงสุดในแทบทุกแพลตฟอร์มที่กล่าวมาในระยะเวลาอันรวดเร็วเพียงไม่ถึง 6 เดือน

การ์ตูนชุด “Dinosaur Train” มีทั้งหมด 200 ตอน และมีความยาวตอนละ 11 นาที ขณะที่ยอดการรับชมในปัจจุบันนั้นมาจากการฉายผ่านทางแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำของจีนไปทั้งสิ้น 132 ตอน นอกจากนี้ ยังมีตอนอื่นๆ อีก 64 ตอนที่ถูกเปิดเผยออกมาแล้วว่าจะมีการเผยแพร่ทางแพลตฟอร์มเหล่านี้ โดยหวังว่าทุกซีซั่นจะสร้างความ

สำเร็จอย่างต่อเนื่องเหมือนเช่นเคย

ทั้งนี้ EmoFront เป็นบริษัทในเครือที่ได้รับสิทธิจาก Sparky Animation Pte. Ltd ให้เป็นผู้ดูแลด้านการเผยแพร่ รายการและการจำหน่ายสินค้าต่างๆ ของ Dinosaur Train โดย Emofront และ CAWRO Digital Technology Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทด้านกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาในปักกิ่งได้ผนึกความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ในการนำการ์ตูนชุด Dinosaur Train ออกฉายจนประสบความสำเร็จกับยอดสถิติการรับชมที่ถล่มทลายในจีน

ความสำเร็จของ Dinosaur Train ในจีน

นับจนถึงเดือนมิถุนายนปีนี้ การ์ตูนชุด Dinosaur Train ซีซั่นแรกซึ่งออกอากาศใน CIBN Cool Meow Film and Television, Tian Mao Magic Box and Youku กว่าคะแนนจาก Youku ไปได้ 6,388 คะแนน และมีเรตติ้งอยู่ที่ 9 .1 คะแนน ขณะที่ Dinosaur Train ซีซั่นที่สอง “Giant City Travel” ได้รับความนิยมในแพลตฟอร์มวิดีโอทั้งสามของ ByteDance ได้แก่ Toutiao, Watermelon Video และ Wasu Fresh Time ทั้งยังเป็นหนึ่งในซีรีส์การ์ตูนเรื่องเด่นในแพลตฟอร์มคอนเทนต์วิดีโออย่าง Toutiao สำหรับปี 2563 นับตั้งแต่ Dinosaur Train ตอนแรกออกฉายในแพลตฟอร์มวิดีโอของประเทศจีน การ์ตูนเรื่องนี้ยังทำสถิติยอดคลิก ยอดแชร์ผ่านโซเชียลมีเดีย พร้อมทั้งยอดวิวที่พุ่งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ Dinosaur Train เป็นรายการต่างประเทศประเภทการ์ตูนแนวไดโนเสาร์ผจญภัยที่มีผู้ชมมากที่สุดในกลุ่มเด็ก

ความสำเร็จในระดับนานาชาติของ Dinosaur Train

Dinosaur Train กวาดรางวัลมาแล้วมากมาย และเป็นการ์ตูนที่ครองใจเด็ก ๆ มานาน 10 ปี โดยในสหรัฐอเมริกา การออกอากาศถึงซีซั่นที่ 5 แล้วนับตั้งแต่เริ่มฉายตอนแรกทางช่อง PBS KIDS เมื่อเดือนกันยายน 2552 นอกจากนี้ยังได้รับการจัดอันดับเป็นหนึ่งในรายการสำหรับเด็กก่อนวัยเรียนยอดเยี่ยมทางช่อง PBS KIDS มาอย่างต่อเนื่อง Dinosaur Train ได้ร่วมกับพันธมิตรรายหลักๆ ดำเนินการออกอากาศใน 175 ประเทศทั่วโลก

เกี่ยวกับ Sparky Animation

Sparky Animation เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2549 มีสำนักงานใหญ่อยู่ในสิงคโปร์ เป็นบริษัทผลิตการ์ตูนแอนิเมชั่นที่ประสบความสำเร็จและพัฒนาคอนเทนต์ที่มีความแปลกใหม่ เป็นที่รู้จักในด้านศักยภาพการผลิต การจ้างทำ และการอนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

KC Wong

ผู้ก่อตั้งและซีอีโอ

Sparky Animation Pte. Ltd.

สื่อมวลชนที่ต้องการสัมภาษณ์และสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับ KC Wong หรือ Sparky Animation โปรดติดต่อฝ่ายการตลาดและสื่อมวลชนสัมพันธ์ได้ที่:

ผู้จัดการแผนกสื่อ

อีเมล: [media@sparkyanim.com](mailto:media@sparkyanim.com).

โทร: +65-6281-6312

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200707/2850154-1>