

Digital Marketing Institute รับเงินลงทุน 26

ล้านยูโรจาก Spectrum Equity พร้อมนำไปต่อยอด

ธุรกิจในระดับสากล



Digital Marketing Institute สถาบันรับรองผู้ประกอบการวิชาชีพด้านการตลาดดิจิทัลและการขายดิจิทัล ประกาศว่าทางสถาบันได้รับเงินลงทุน 26 ล้านยูโรจากกลุ่มนักลงทุนซึ่งนำโดย Spectrum Equity บริษัทที่น่าจับตามองจากการเข้าไปลงทุนในธุรกิจต่างๆ เช่น Lynda.com, SurveyMonkey และ Bitly โดยทางสถาบันจะนำเงินดังกล่าวไปลงทุนในหลักสูตรการเรียนรู้ออนไลน์และการรับรองคุณสมบัติ เพื่อรุกขยายการดำเนินงานในระดับสากล

(รูปภาพ: http://mma.prnewswire.com/media/556168/Ted_Weissberg_Executive_Chairman.jpg)

Digital Marketing Institute เติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยจนถึงตอนนี้มีผู้ประกอบการวิชาชีพที่จบหลักสูตรของทางสถาบันกว่า 18,000 คน ใน 115 ประเทศ และนับตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นมา ทางสถาบันเติบโตถึง 73% ต่อปี เนื่องจากมีผู้สนใจเรียนหลักสูตรออนไลน์และหลักสูตรสำหรับองค์กรอย่างคึกคัก รวมถึงหลักสูตรฝึกอบรมอนุญาตผู้ประกอบการวิชาชีพที่น่าเสนอผ่านทางเครือข่ายพันธมิตรการศึกษามากกว่า 100 รายทั่วโลก

Digital Marketing Institute ฝึกอบรมผู้ประกอบการวิชาชีพด้านการตลาดดิจิทัลและการขายดิจิทัลให้ผ่านมาตรฐานได้มากกว่าสถาบันรับรองคุณภาพแห่งอื่นๆทั่วโลก โดยผู้เรียนต่างได้รับประโยชน์จากหลักสูตรที่ครอบคลุมและทันสมัย ซึ่งได้รับการออกแบบโดยผู้ชำนาญการ และผ่านการรับรองจาก Industry Advisory Council องค์กรอิสระที่ประกอบด้วยตัวแทนจากบริษัทดิจิทัลชั้นนำอย่าง Google, Facebook, Twitter และ LinkedIn ทั้งนี้ ศิษย์เก่าของ Digital Marketing Institute มากกว่า 80% ทำงานอยู่ในสายงานดิจิทัล โดย 20% อยู่ในระดับผู้บริหาร โดยกระจายอยู่ในบริษัทหลายพันแห่งทั่วโลก

สืบเนื่องจากการลงทุนครั้งนี้ Adam Margolin และ Parag Khandelwal จาก Spectrum Equity จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งของคณะกรรมการบริหาร Digital Marketing Institute ขณะที่ Ted Weissberg อดีตซีอีโอของ ACAMS ซึ่งถูกซื้อกิจการไปในราคา 330 ล้านดอลลาร์เมื่อปีที่แล้ว จะเข้าร่วมคณะกรรมการบริหารในตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร โดยจะทำงานร่วมกับ Ken Fitzpatrick ซีอีโอของ Digital Marketing Institute และทีมงานทั้งหมดของสถาบัน เพื่อดูแลเรื่องการขยายธุรกิจในระดับสากล

Adam Margolin จาก Spectrum Equity กล่าวว่า “การศึกษาด้านการตลาดดิจิทัลและการขายดิจิทัลถือเป็นเรื่องจำเป็นเร่งด่วนสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพ และ Digital Marketing Institute ก็พร้อมอุดหนุนว่างดั่งกล่าวด้วยหลักสูตรรับรองคุณสมบัติที่ทันสมัยและเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรม เรายินดีอย่างยิ่งที่ได้ร่วมงานกับ Ken Fitzpatrick, Ted Weissberg และบุคลากรทั้งหมดของ Digital Marketing Institute ในขณะที่เรากำลังต่อยอดธุรกิจในระดับสากล และร่วมสร้างสถาบันฝึกอบรมและรับรองคุณสมบัติขั้นแนวหน้าสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพด้านการตลาดดิจิทัลและการขายดิจิทัลในทุกภาคอุตสาหกรรม”

ที่มา: Digital Marketing Institute